

Uchwała nr XXXVI/360/2009
Rady Miejskiej w Kłodzku
z dnia 30 kwietnia 2009 r.

**w sprawie zasad umieszczania szyldów i reklam na nieruchomościach
stanowiących własność Gminy Miejskiej Kłodzko**

Na podstawie art. 18 ust 2 pkt 9 lit. a, art. 40 ust. 2 pkt. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.)¹ oraz art. 4 ust 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997 r. Nr 9 poz. 43 z późn. zm.)² Rada Miejska w Kłodzku uchwała:

§ 1

Uchwała określa zasady umieszczania szyldów i reklam na obiektach budowlanych oraz nieruchomościach gruntowych stanowiących wyłączną własność lub będących w użytkowaniu wieczystym Gminy Miejskiej Kłodzko.

§ 2

1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **zarządcy obiektu** - należy przez to rozumieć odpowiednią administrację budynków komunalnych lub inną miejską jednostkę organizacyjną oraz posiadaczy komunalnych nieruchomości gruntowych,
- 2) **nieruchomości komunalnej** - należy przez to rozumieć nieruchomości stanowiące własność Gminy Miejskiej Kłodzko wraz z częściami składowymi;
- 3) **powierzchni szyldu, reklamy lub ogłoszenia płatnego** – należy przez to rozumieć powierzchnię najmniejszego prostokąta opisującego kształt szyldu, reklamy lub ogłoszenia płatnego. W przypadku szyldów i reklam obustronnych powierzchnię szyldu lub reklamy liczy się podwójnie;
- 4) **szyldzie** – należy przez to rozumieć oznaczenie graficzne przedsiębiorcy poprzez podanie jego firmy w rozumieniu art. 43⁴ i 43⁵ Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) wraz z danymi adresowymi tj. ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, numer telefonu i telefaksu, adres e-mail oraz zwięzłego określenia prowadzonej działalności gospodarczej, o powierzchni nie przekraczającej 1,0 m²;

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w: Dz. U. z 2002r., Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, Dz. U. z 2003r., Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, Dz. U. z 2004r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Dz. U. z 2005r., Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, Dz. U. z 2006r., Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, Dz. U. z 2007r., Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, Dz. U. z 2008r., Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458.

² Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w: Dz. U. z 1997r. Nr 121, poz. 770, Dz. U. z 1997r. Nr 106, poz. 679, Dz. U. z 1998 r. Nr 106, poz. 668, Dz. U. z 2002r. Nr 113, poz. 984, Dz. U. z 2003r. Nr 199, poz. 1937, Dz. U. z 2003 r. Nr 96, poz. 874, Dz. U. z 2008 r. Nr 223, poz. 1458, Dz. U. z 2009r., Nr 19, poz. 100 i 101.

- 5) **reklamie** – należy przez to rozumieć wszelkie wizualne nośniki informacji w jakiegokolwiek materialnej formie wraz z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami umieszczone w polu widzenia potencjalnego odbiorcy informacji;
- 6) **reklamie wolnostojącej** - należy przez to rozumieć wszelkie reklamy, związane z nieruchomością gruntową bezpośrednio lub za pomocą nośnika w postaci fundamentów, wsporników, stojaków, wysięgników itp., lub nie związanej trwale z gruntem;
- 7) **reklamie tymczasowej** - należy przez to rozumieć reklamę dotyczącą organizowanych wystaw, targów, kiermaszy, imprez itp. mającą określony termin przekazywania informacji reklamowanej, nie dłuższy niż 30 dni;
- 8) **ogłoszeniu płatnym** - należy przez to rozumieć ogłoszenia i informacje zamieszczane na tablicach i słupach ogłoszeniowych o których mowa w § 12 i § 13 niniejszej uchwały;
- 9) **pasie drogowym** - należy przez to rozumieć pas drogowy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.);
- 10) **strefie staromiejskiej** – należy przez to rozumieć obszar objęty ustaleniami miejscowego **planu zagospodarowania przestrzennego staromiejskiej dzielnicy miasta Kłodzka położonego między ulicami Kościuszki, Zawiszy Czarnego, Nad Kanalem, terenami położonymi poniżej ulicy Łukasińskiego, ulicą Kolejową, rzeką Nysą Kłodzką, ulicą Skośną, Półwiejską, Nowy Świat i Noworudzką** uchwalonego uchwałą nr XLI/330/2005 Rady Miejskiej w Kłodzku z dnia 25 sierpnia 2005 roku opublikowaną w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego nr 216, poz. 3456 z dnia 17.10.2005r. oraz **miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dzielnicy staromiejskiej Miasta Kłodzka „Wyspa Piasek”** uchwalonego uchwałą nr XXXV/218/2000 Rady Miejskiej w Kłodzku z dnia 19 października 2000 r., opublikowaną w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego nr 23, z dnia 21 marca 2001, pozycja 221.

§ 3

1. W celu umieszczenia reklamy, nieruchomości komunalne oddaje się w dzierżawę.
2. Umowy dzierżawy zawierane są na okres do lat trzech w trybie bezprzetargowym.
3. Zawarcie umowy dzierżawy na okres dłuższy niż trzy lata następuje na zasadach określonych odrębnymi przepisami.
4. Zezwala się na zawieranie kolejnych umów na umieszczenie reklamy, których przedmiotem jest ta sama nieruchomość, po umowie zawartej na czas oznaczony do 3 lat z tym samym podmiotem.

§ 4

Umieszczenie szyldów wymaga zawarcia umowy użyczenia odpowiedniej części nieruchomości komunalnej.

§ 5

1. Zawarcie umowy dzierżawy lub użyczenia następuje na wniosek zainteresowanego podmiotu.
2. W przypadku złożenia wniosków dotyczących tej samej nieruchomości lub tej samej części nieruchomości pierwszeństwo przysługuje wnioskowi odpowiadającemu warunkom określonym w niniejszej uchwale, złożonemu z datą wcześniejszą.
3. Wnioskodawca który nie zawarł umowy w wyznaczonym terminie traci pierwszeństwo zawarcia umowy dzierżawy. W takim przypadku pierwszeństwo przysługuje następnemu w kolejności złożonemu wnioskowi.

§ 6

1. Wnioski o zawarcie umowy dzierżawy, użyczenia, zajęcie pasa drogowego bądź zamieszczenia ogłoszenia płatnego rozpatrują odpowiednio:
 - 1) Wydział Infrastruktury – w zakresie reklam umieszczanych w ***pasie drogowym*** dróg gminnych;
 - 2) Wydział Mienia, Planowania Przestrzennego i Architektury – w zakresie reklam umieszczanych w granicach ***nieruchomości komunalnych***;
 - 3) Gospodarstwo Pomocnicze przy Urzędzie Miasta w Kłodzku - w zakresie umieszczanych ***ogłoszeń płatnych***.
 - 4) Zarządcy obiektów – w zakresie reklam i szyldów umieszczanych na nieruchomościach będących w ich władaniu.
2. Do wniosku o zawarcie umowy dzierżawy lub użyczenia należy dołączyć:
 - 1) projekt ***reklamy*** lub ***szyldu***, w tym projekt techniczny nośnika, projekt graficzny ***reklamy*** właściwej, rysunek lub fotografię elewacji obiektu budowlanego z określonym usytuowaniem urządzenia reklamowego,
 - 2) projekt elektryczny wraz z warunkami przyłącza w przypadku ***reklamy*** świetlnej lub podświetlanej;
 - 3) w przypadku ***reklam wolno stojących*** mapę sytuacyjno - wysokościową w skali 1:500, z zaznaczoną lokalizacją reklamy wraz z podaniem oznaczenia geodezyjnego nieruchomości.
3. Projekt reklamy i szyldu powinien być dostosowany do wartości architektonicznych, historycznych i estetycznych istniejącej zabudowy terenu oraz reklam i szyldów już istniejących.
4. Załączniki do wniosku o zawarcie umowy dzierżawy lub użyczenia, o których mowa w ust. 2 pkt 1 i 3, stanowią integralną część umowy.
5. Jednostki, o których mowa w ust. 1 prowadzą rejestry przyjętych wniosków

dotyczących umieszczenia *reklam, szyldów i ogłoszeń płatnych* na *nieruchomościach komunalnych* według kolejności ich składania.

§ 7

1. Przyjęty do rozpatrzenia wnioski o zawarcie umowy dzierżawy lub użyczenia kierowany jest niezwłocznie do Wydziału Mienia, Planowania Przestrzennego i Architektury celem zebrania niezbędnych opinii i informacji w zakresie:
 - 1.) możliwości przeznaczenia terenu do wydzierżawienia,
 - 2.) opinii urbanistyczno – architektonicznej,
2. Przepisu ust. 1 nie stosuje się w przypadku reklam tymczasowych.
3. Umieszczanie szyldów i reklam musi być zgodne z wymogami przepisów:
 - 1.) ustawy z dnia 27 marca 2003 o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2003 r. Nr 80 poz. 717 z późn. zm.) i związanych z nią przepisów wykonawczych,
 - 2.) ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. prawo budowlane (tekst jednolity Dz. U. z 2006 r. Nr 156 poz. 1118 z późn. zm.) i związanych z nią przepisów wykonawczych.

§ 8

Wnioski o jakich mowa w §5 ust.1 nie zostaną uwzględnione jeżeli chociaż jedna z wymaganych w § 7 pkt 1 opinii jest negatywna. Wnioskodawca zostaje o tym fakcie powiadomiony przez jednostkę przyjmującą wnioski.

§ 9

Burmistrz Miasta w drodze zarządzenia określi wzory umów dzierżawy i użyczenia nieruchomości komunalnych pod umieszczanie *reklam i szyldów* umieszczanych na *nieruchomościach komunalnych*.

§ 10

Burmistrz Miasta w drodze zarządzenia ma prawo określić wzory projektów *reklam i szyldów* umieszczanych na *nieruchomościach komunalnych* w *strefie staromiejskiej*.

§ 11

Do umieszczania *reklam* w pasie drogowym drogi gminnej, stosuje się przepisy i zasady wynikające z ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2004 r. Nr 204, poz. 2086 z późn. zm.) i związanych z nią przepisów wykonawczych.

§ 12

1. Do umieszczenia **ogłoszenia płatnego** służą niżej wymienione punkty: słupy ogłoszeniowe przy:
 1. ul. Łukasiewskiego
 2. ul. Szpitalnej
 3. ul. Podgrodzie (skwer przy skrzyżowaniu z ul. Zamiejską i ul. Warty)
 4. ul. Daszyńskiego
 5. ul. Korytowskiej
 6. ul. Dusznickiej (przy skrzyżowaniu z ul. Korytowską)
 7. ul. Malczewskiego
 8. ul. Malczewskiego (przy skrzyżowaniu z ul. Kusocińskiego)
 9. ul. Spółdzielczej
 10. ul. Jana Pawła II
 11. ul. Sienkiewicza (przy skrzyżowaniu z ul. Tuwima)
 12. ul. Krasiewskiego
 13. ul. Łużyckiej
 14. ul. Kościuszki
 15. ul. Im. Warszawy - Centrum
 16. ul. Grabowej (przy skrzyżowaniu z ul. Sosnową)
 17. pl. Chopina
 18. ul. Wyspiańskiego (przy skrzyżowaniu z ul. Tetmajera)
 19. ul. Wojska Polskiego (przy skrzyżowaniu z ul. Zawiszy Czarnego)
 20. ul. św. Wojciecha (przy skrzyżowaniu z ul. Drzymały)
 21. ul. św. Wojciecha (przy skrzyżowaniu z ul. Długosza)
 22. ul. Bohaterów Getta (przy skrzyżowaniu z ul. Hołdu Pruskiego)
 23. ul. Bohaterów Getta
 24. ul. Walecznych
 25. pl. Bolesława Chrobrego

§ 13

1. Montaż nowego, nie wymienionego w § 12, punktu do umieszczenia **ogłoszenia płatnego** następuje na wniosek Gospodarstwa Pomocniczego przy Urzędzie Miasta w Kłodzku.
2. Wniosek o którym mowa w ust. 1 przyjmuje Wydział Infrastruktury.
3. Wniosek o którym mowa w ust. 1 zawiera co najmniej:
 - 1) projekt lub opis punktu do umieszczenia **ogłoszenia płatnego**, w tym projekt lub opis techniczny nośnika, projekt graficzny właściwy punktu do umieszczenia **ogłoszenia płatnego**, mapę sytuacyjno - wysokościową w skali 1:500 z zaznaczoną lokalizacją punktu do umieszczenia **ogłoszenia płatnego** wraz z podaniem oznaczenia geodezyjnego nieruchomości,
 - 2) wskazanie źródła finansowania nabycia i montażu punktu do umieszczenia **ogłoszenia płatnego**.

4. Do wniosku o którym mowa w ust.1 przepisy § 7 i § 8 stosuje się odpowiednio.
5. Przyjęcie do eksploatacji nowego punktu do umieszczania ogłoszeń płatnych nie wymaga zmiany niniejszej uchwały.

§ 14

Zabrania się umieszczania **ogłoszeń płatnych** w innych punktach niż wymienione w § 12 i § 13.

§ 15

1. Kto umieszcza **szylidy, reklamy i ogłoszenia płatne** bez zgody **zarządcy obiektu**, podlega karom określonym w ustawie z dnia 20 maja 1971r. Kodeks wykroczeń (Dz. U. z 2007 r. Nr 109, poz. 756 z późn. zm.).
2. **Zarządcy obiektu** dwa razy w roku, do dnia 15 kwietnia i do dnia 15 września, przeprowadzają przegląd zainstalowanych **szylidów, reklam i anten**. Z przeprowadzonego przeglądu **zarządca obiektu** sporządza raport.
3. Kopie raportów o których mowa w ust. 2 przedkładane będą Burmistrzowi Miasta i Komisjom Stałym Rady Miejskiej, w terminie 7 dni od ich sporządzenia, w celu weryfikacji informacji w nich zawartych z informacjami zawartymi w rejestrach wniosków o których mowa w § 6 ust. 5.

§ 16

Opłaty za **reklamy** umieszczone w pasie drogowym drogi gminnej, ustala się na podstawie ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.) i związanych z nią przepisów wykonawczych.

§ 17

1. Zasady umieszczania ogłoszeń, materiałów informacyjnych oraz reklamowych na słupach ogłoszeniowych określa regulamin korzystania ze słupów ogłoszeniowych będących własnością Gminy Miejskiej Kłodzko stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.
2. Upoważnia się Burmistrza Miasta Kłodzka do określenia opłat za korzystanie ze słupów ogłoszeniowych.
3. Opłat o których mowa w ust. 2 nie pobiera się od: ogłoszeń instytucji państwowych i samorządowych, ogłoszeń drobnych o powierzchni nie przekraczającej formatu A 6 zamieszczanych przez osoby fizyczne oraz nekrologów.

§ 18

1. Burmistrz Miasta Kłodzka w drodze zarządzenia określi wysokość opłat z tytułu dzierżawy nieruchomości komunalnych pod umieszczanie **reklam**.
2. W przypadku ekspozycji reklamy trwającej niepełny miesiąc kalendarzowy, opłatę ustala się za każdy dzień w wysokości 1/30 stawki, ustalonej zgodnie z ust. 1.
3. Na wniosek zainteresowanego podmiotu umieszczającego reklamę, w przypadku czynszu miesięcznego nie przekraczającego ceny netto 100,00zł, czynsz może być naliczany w okresach rocznych.

§ 19

1. **Szylidy i reklamy** umieszczone na nieruchomościach położonych w strefie staromiejskiej podlegają ponownemu uzgodnieniu warunków ich lokalizacji w terminie 3 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.
2. Na właścicielu reklamy ciąży bezwzględny obowiązek utrzymania jej w należytych stanie estetycznym i technicznym.
3. Inwestorzy, którzy umieścili reklamy niezgodnie z warunkami określonymi w niniejszej uchwale, mogą być wezwani do dopełnienia odpowiednich czynności lub usunięcia reklamy na własny koszt.
4. W przypadku niezastosowania się do powyższego wezwania, reklama będzie usunięta przez właściciela lub zarządcę nieruchomości na koszt i ryzyko inwestora.
5. Po wygaśnięciu umowy właściciel nośnika reklamy zobowiązany jest do jej niezwłocznego, nie później niż w terminie 7 dni od daty wygaśnięcia umowy, usunięcia na koszt własny oraz przywrócenia stanu pierwotnego teren, obiektu lub urządzenia.

§ 20

Traci moc uchwała Rady Miejskiej w Kłodzku z dnia 29 grudnia 1994r. Nr 45/94/IX.

§ 21

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Kłodzka.

§ 22

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ
w Kłodzku
Andrzej Brzostowicz
Andrzej Brzostowicz

REGULAMIN

UMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ, MATERIAŁÓW INFORMACYJNYCH ORAZ REKLAMOWYCH NA SŁUPACH OGŁOSZENIOWYCH

§ 1

Regulamin określa zasady umieszczania ogłoszeń, materiałów informacyjnych oraz reklamowych zwanych dalej materiałami, na słupach ogłoszeniowych stanowiących własność Gminy Miejskiej Kłodzko.

§ 2

Administratorem słupów ogłoszeniowych będących własnością Gminy Miejskiej Kłodzko jest Gospodarstwo Pomocnicze przy Urzędzie Miasta w Kłodzku zwane dalej Gospodarstwem.

§ 3

Przez pojęcie słupy ogłoszeniowe rozumie się również wszelkie inne nośniki informacji stanowiące własność Gminy Miejskiej Kłodzko, umieszczone w miejscach publicznych i służące do ekspozycji ogłoszeń, materiałów informacyjnych oraz reklamowych.

§ 4

Gospodarstwo jest wyłącznym podmiotem uprawnionym do umieszczania materiałów na słupach ogłoszeniowych

§ 5

Zainteresowani zamieszczeniem materiałów na słupach ogłoszeniowych, zwani w dalszej części Wnioskodawcami składają w siedzibie Gospodarstwa, mieszczącej się w Kłodzku przy ul. Karola Miarki 7, pisemny wniosek wraz z egzemplarzami materiałów.

§ 6

Wnioski wraz z materiałami przyjmowane są codziennie od poniedziałku do piątku, w godzinach pracy Gospodarstwa. O kolejności wywieszania materiałów decyduje kolejność złożenia wniosku z zastrzeżeniem, że pierwszeństwo ekspozycji mają materiały pochodzące z Urzędu Miasta w Kłodzku i jednostek organizacyjnych Gminy Miejskiej Kłodzko.

§ 7

Gospodarstwo ma prawo odmowy wykonania usługi w przypadku stwierdzenia ewentualnego naruszenia dóbr osobistych osób trzecich w treści informacyjnej lub graficznej materiałów lub w przypadku braku miejsca na słupach ogłoszeniowych.

§ 8

Za ekspozycję materiałów Wnioskodawca uiszcza opłatę ustaloną zarządzeniem Burmistrza Miasta Kłodzka.

§ 9

Burmistrzowi Miasta Kłodzka w uzasadnionych przypadkach przysługuje uprawnienie do podjęcia indywidualnej decyzji o zwolnieniu z opłat innych podmiotów.

§ 10

Przyjęcie materiałów zostaje potwierdzone poprzez umieszczenie stosownej pieczęci Gospodarstwa na każdym egzemplarzu.

§ 11

W przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnych, niezależnych od Gospodarstwa uniemożliwiających wywieszenie materiałów, termin ich wywieszenia może ulec zmianie, o czym niezwłocznie poinformowany zostanie Wnioskodawca.

§ 12

Gospodarstwo nie odpowiada za odbarwienia lub inne zniekształcenia materiałów dostarczonych przez Wnioskodawcę, powstałych wskutek stosowania do ich wytworzenia nieodpowiedniej technologii lub materiałów, jak również nie odpowiada za uszkodzenia ekspozycji powstałe w wyniku działania osób trzecich i warunków atmosferycznych.

§ 13

Gospodarstwo nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów.
Gospodarstwo nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenie dóbr osobistych osób trzecich w związku z treścią materiałów podlegających ekspozycji lub za związane z treścią naruszenie innych praw. Za treść i formę materiałów odpowiedzialność ponosi wyłącznie Wnioskodawca.

§ 14

Straż Miejska przeprowadza kontrole realizacji ustalonych niniejszym regulaminem zasad i w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości stosować będzie sankcje określone przepisami prawa.

§ 15

Gospodarstwo będzie usuwać ze słupów ogłoszeniowych materiały, które nie posiadają wymaganej pieczęci.

Uzasadnienie

W związku z tym, że do dnia dzisiejszego żadne przepisy gminne nie regulują i nie precyzują zasad umieszczania reklam na obiektach gminnych (uchwała z 1994 r. regulowała jedynie wysokość odpłatności za umieszczanie reklam), a obserwuje się wzmożone zainteresowanie tą formą przekazu informacji, należy określić wytyczne, które pozwolą w sposób przejrzysty i kompleksowy ustalić zasady ich umieszczania jak i wynikającej z tego tytułu odpłatności.

Zaproponowane w w/w uchwale rozwiązania precyzują w pełni zasady ubiegania się o wydanie pozwolenia na umieszczenie szyldów i reklam, zakresu wymaganych uzgodnień, odpowiedzialności za naruszenie postanowień uchwały oraz kompetencji w zakresie bieżącego utrzymania punktów umieszczania ogłoszeń.

Niniejsza uchwała nie wywołuje skutków finansowych dla budżetu Gminy Miejskiej Kłodzko. Z uwagi na powyższe przyjęcie uchwały znajduje swe uzasadnienie.