

**UCHWAŁA NR XXXVII/368/2009
RADY MIEJSKIEJ W KŁODZKU
Z DNIA 28 MAJA 2009 R.**

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz w miejscu sprzedaży

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.)¹ w zw. z art. 12 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn. Dz. U. z 2007 r. Nr 70 poz. 473 z późn. zm.)² Rada Miejska w Kłodzku uchwała, co następuje:

§ 1

Na terenie miasta Kłodzka ustala się liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa):

- przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w liczbie – 100 punktów,
- przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży w liczbie – 60 punktów.

§ 2

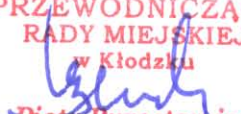
Traci moc uchwała nr XLVIII/294/2001 z dnia 23 sierpnia 2001 r.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Kłodzka.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie po 14 dniach od opublikowania jej w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

**PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ
w Kłodzku**

Piotr Brzostowicz

¹ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w: Dz. U. z 2002r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, Dz. U. z 2003r., Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, Dz. U. z 2004r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Dz. U. z 2005r., Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, Dz. U. z 2006r., Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, Dz. U. z 2007r., Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Dz. U. z 2007r., Nr 173, poz. 1218, Dz. U. z 2008 r. Nr 180 poz. 1111, Dz. U. z 2008 r. Nr 223 poz. 1458, Dz. U. z 2009r. Nr 52, poz. 420.

² Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w: Dz. U. z 2007r. nr 115, poz. 793, Dz. U. z 2007, nr 176, poz. 1238, Dz. U. z 2008r. nr 227, poz. 1505, Dz. U. z 2009r. nr 18, poz. 97.

UZASADNIENIE

Podjęcie powyższej uchwały wynika z art.12 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. W myśl przytoczonego przepisu do kompetencji rady gminy należy ustalenie liczby punktów sprzedaży wszystkich napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu, z wyjątkiem piwa, do spożycia zarówno w miejscu, jak i poza miejscem sprzedaży. Tym samym, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom lokalnych przedsiębiorców, proponuje się ustalić ilość punktów sprzedaży napojów alkoholowych w brzmieniu przedstawionych w uchwale. Zapisy ujęte w uchwale były konsultowane z Gminną Komisją Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, przedstawicielami Policji oraz jednostki wojskowej funkcjonującej w Kłodzku.