

Tomasz Żabski
Radny Rady Miejskiej
w Kłodzku

Kłodzko, 14.02.2012



Pan
Bogusław Szpytma
Burmistrz Miasta Kłodzka

za pośrednictwem

Pana
Piotra Brzostowicza
Przewodniczącego Rady Miejskiej w Kłodzku

Interpelacja

w sprawie wykonywania postanowień uchwały Rady Miejskiej w Kłodzku

Szanowny Panie Burmistrzu

proszę o podanie informacji, w jaki sposób są przez Pana Burmistrza wykonywane postanowienia uchwały nr XXXVII/360/2009 Rady Miejskiej w Kłodzku z dnia 30 kwietnia 2009 roku w sprawie zasad umieszczania szyldów i reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kłodzko. Jeśli z faktem wykonywania postanowień uchwały związane są zarządzenia wydane przez Burmistrza Miasta Kłodzka, proszę jednocześnie o ich załączenie w odpowiedzi.

z pozdrowieniami

T. Żabski

Kłodzko, dnia 27.02.2012 r.

WO-II.0003.5.1.2012



za pośrednictwem

Radny Rady Miejskiej
Pan Tomasz Żabski

Przewodniczącego Rady
Miejskiej w Kłodzku

W związku z pismem Rady Miejskiej w Kłodzku BR.II.0003.5.2012 z dnia 14.02.2012 r. w sprawie interpelacji radnego Pana Tomasza Żabskiego z dnia 14.02.2012 r. dot. wykonywania postanowień Uchwały, Nr XXXVI/360/2009 Rady Miejskiej w Kłodzku z dnia 30 kwietnia 2009 r. w sprawie zasad umieszczania szyldów i reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kłodzko, uprzejmie informuję, iż ww. uchwała określa zasady umieszczania szyldów i reklam na obiektach budowlanych oraz nieruchomościach gruntowych stanowiących wyłączną własność lub będących w użytkowaniu wieczystym Gminy Miejskiej Kłodzko.

Zawarcie umowy dzierżawy w celu umieszczenia reklamy lub zawarcie umowy użyczenia na umieszczenie szyldów następuje na wniosek zainteresowanego podmiotu. Do wniosku należy dołączyć dokumenty wymienione w przedmiotowej uchwale. Umowy dzierżawy zawierane są na okres do 3 lat w trybie bezprzetargowym, a zawarcie umowy dzierżawy na okres dłuższy niż 3 lata następuje na zasadach określonych odrębnymi przepisami.

Burmistrz Miasta Kłodzka w drodze Zarządzenia Nr 272/0151/09 z dnia 30.12.2009 r. w sprawie zmiany zarządzenia Nr 177/0151/09 Burmistrza Miasta Kłodzka z dnia 15.09.2009 r. w sprawie ustalenia opłat za korzystanie ze słupów ogłoszeniowych oraz ustalenia opłat z tytułu dzierżawy nieruchomości komunalnych pod umieszczenie reklam określił wysokość opłat z tytułu dzierżawy nieruchomości komunalnych pod umieszczenie reklam oraz za korzystanie ze słupów ogłoszeniowych (kserokopia zarządzeń w załączeniu).

Zał. Plik

Otrzymują:

1. Adresat.
2. Aa.

Z-ca BURMISTRZA
Miasta Kłodzka

Henryk Urbanowski

Zarządzenie nr
 Burmistrza Miasta Kłodzka
 z dnia

**w sprawie ustalenia opłat za korzystanie ze słupów ogłoszeniowych oraz
 ustalenia opłat z tytułu dzierżawy nieruchomości komunalnych pod
 umieszczenie reklam**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (j.t. Dz. U. Nr 142, poz. 1591 z 2001 r. z późn. zm.) oraz art. 4 ust 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997 r. Nr 9 poz. 43 z późn. zm.) w związku z §17 ust. 2 oraz §18 ust. 1 uchwały Nr XXXVI/360/2009 Rady Miejskiej w Kłodzku z dnia 30 kwietnia 2009 r. w sprawie zasad umieszczania szyldów i reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kłodzko (Dz. Urz. Województwa Dolnośląskiego z 2009 r. Nr 110 poz. 2261) Burmistrz Miasta Kłodzka zarządza co następuje:

§1

1. Ustala się wysokość opłat za korzystanie ze słupów i tablic ogłoszeniowych zgodnie z poniższą tabelą:

REKLAMY I OGŁOSZENIA					
UMIESZCZANE NA SŁUPACH I TABLICACH OGŁOSZENIOWYCH					
Ilość dni	7	8 - 14	15 - 21	22 - 30	31 - 36
Format					
A-5 (148 x 210)	2,80 zł	4,90 zł	6,30 zł	7,50 zł	12,00 zł
A-4 (210 x 297)	3,90 zł	6,80 zł	8,50	10,00	16,00
A-3 (297 x 420)	4,20 zł	7,00 zł	9,45 zł	12,00 zł	21,00 zł
B-3 (353 x 500)	5,80 zł	9,80 zł	13,25 zł	16,80 zł	29,40 zł
A-2 (420 x 594)					
B-2 (500 x 707)	5,60 zł	9,80 zł	12,60 zł	15,00 zł	24,00 zł
A-1 (594 X 841)	7,80 zł	13,70 zł	17,00 zł	21,00 zł	33,00 zł
B-1 (707 x 1000)					
A-0 (841 X 1189)	9,10 zł	16,10 zł	21,00 zł	27,00 zł	42,00 zł
B-0 (1000 X 1414)	12,70 zł	22,50 zł	29,40 zł	37,00 zł	58,00 zł
WYKLEJENIE CAŁEGO SŁUPA OGŁOSZENIOWEGO ZLOKALIZOWANEGO NA ULICACH : ul. Kościuszki pl. Bolesława Chrobrego ul. Wojska Polskiego ul. Armii Krajowej ul. Czeska ul. Daszyńskiego ul. Grottgera ul. Browarna ul. Tumska (z trzymiesięcznym okresem poprzedzającym ekspozycję)				1000,- zł	
WYKLEJENIE CAŁEGO SŁUPA OGŁOSZENIOWEGO ZLOKALIZOWANEGO NA INNYCH ULICACH NIŻ W/W: (z trzymiesięcznym okresem poprzedzającym ekspozycję)				700,- zł	

Geny oznaczone kursywą dotyczą umieszczania plakatów kampanii wyborczych.

Za zgodność z oryginałem

2012-02-26 *Krzysztof Dymaszak*

2. Wyżej wymienione stawki ulegają obniżeniu w niżej wymienionych przypadkach:

- a) 5% zniżki za jednorazowe zlecenie umieszczenia co najmniej 50 plakatów,
- b) 10% zniżki za zamówienie na kwotę powyżej 2.000 zł netto.

3. Wyżej wymienione stawki opłat są stawkami netto i nie zawierają należnego podatku VAT.

§2

1. Ustala się miesięczne stawki czynszu z tytułu dzierżawy nieruchomości gminnych w celu umieszczenia reklamy, w zależności od powierzchni reklamy:

- 1) do 0,6 m² – 15,00 zł;
- 2) od 0,6 m² do 1,0 m² - 15,00 zł plus 4,00 zł za każde rozpoczęte 0,1 m² ponad 0,6 m²;
- 3) od 1,0 m² do 5,0 m² – 31,00 zł plus 3,00 zł za każde rozpoczęte 0,1 m² ponad 1,0 m²;
- 4) od 5,0 m² do 10,0 m² – 151,00 zł plus 2,00 zł za każde rozpoczęte 0,1 m² ponad 5,0 m²;
- 5) powyżej 10,0 m² – 251,00 zł plus 1,00 zł za każde rozpoczęte 0,1 m² ponad 10,0 m².

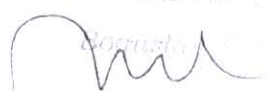
2. Wyżej wymienione stawki czynszu są stawkami netto i nie zawierają należnego podatku VAT oraz podatku od nieruchomości.

§3

Wykonanie Zarządzenia powierzam Kierownikowi Wydziału Mienia, Planowania Przestrzennego i Architektury oraz Kierownikowi Gospodarstwa Pomocniczego przy Urzędzie Miasta w Kłodzku.

§4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ
Miasta Kłodzka


Za zgodność
z oryginałem


KIEROWNIK WYDZIAŁU
ORGANIZACYJNEGO
Kinga Banaszak

2012-02-26

Uzasadnienie

W związku z wejściem w życie przepisów uchwały w sprawie zasad umieszczania szyldów i reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kłodzko i upoważnieniem Burmistrza Miasta Kłodzka udzielonym niniejszą uchwałą do ustalenia opłat za korzystanie ze słupów ogłoszeniowych jako urządzeń użyteczności publicznej należy podjąć przedłożone zarządzenie. Zarządzeniem regulowana jest również odpłatność za umieszczenie reklam na nieruchomościach komunalnych. Dotychczasowa stawka dla takich reklam wynosiła 125 zł/m² rocznie. Proponujemy zróżnicowaną wysokość opłat, które przy reklamie o pow. 10 m² wynosić będą 301,20 zł/m² rocznie. Poprzednia uchwała z 1994 r. regulująca wysokość opłat, ustalała je w wysokości nie mniejszej niż 100 zł/m² rocznie co przy reklamach typu billboard, jak również i innych, jest stawką niską i nierynkową.

BURMISTRZ
Miasta Kłodzka
Beata Szymura

Za zgodność
z oryginałem

KIEROWNIK WYDZIAŁU
ORGANIZACYJNEGO

2012-02-26 Kinga Banaszak

Załącznik Nr 1 do
Zarządzenia Nr ... 37/0151/08 ...
Burmistrza Miasta Kłodzka
z dnia ... 26.03.08 ...

Wykaz słupów ogłoszeniowych według lokalizacji na terenie Miasta Kłodzka:

1. ul. Łukasieńskiego (zdeponowany w Tempo sp. z o.o. z/s w Kłodzku przy ul. Fabrycznej 2)
2. ul. Szpitalnej
3. ul. Podgródzie (skwer przy skrzyżowaniu z ul. Zamiejską i ul. Warty)
4. ul. Daszyńskiego
5. ul. Korytowskiej
6. ul. Dusznickiej (przy skrzyżowaniu z ul. Korytowską)
7. ul. Malczewskiego
8. ul. Malczewskiego (przy skrzyżowaniu z ul. Kusocińskiego)
9. ul. Spółdzielczej
10. ul. Jana Pawła II
11. ul. Sienkiewicza (przy skrzyżowaniu z ul. Tuwima)
12. ul. Krasińskiego
13. ul. Łużyckiej
14. ul. Kościuszki
15. ul. Im. Warszawy - Centrum
16. ul. Grabowej (przy skrzyżowaniu z ul. Sosnową)
17. pl. Chopina
18. ul. Wyspiańskiego (przy skrzyżowaniu z ul. Tetmajera)
19. ul. Wojska Polskiego (przy skrzyżowaniu z ul. Zawiszy Czarnego)
20. ul. św. Wojciecha (przy skrzyżowaniu z ul. Drzymały)
21. ul. św. Wojciecha (przy skrzyżowaniu z ul. Długosza)
22. ul. Bohaterów Getta (przy skrzyżowaniu z ul. Hołdu Pruskiego)
23. ul. Bohaterów Getta
24. ul. Walecznych
25. pl. Bolesława Chrobrego

BURMISTRZ
Miasta Kłodzka
Bogusław Szpytma

Za zgodność
z oryginałem

KIEROWNIK WYDZIAŁU
ORGANIZACYJNEGO
Ki...

2012-02-26

w sprawie zmiany zarządzenia nr 177/0151/09 Burmistrza Miasta Kłodzka z dnia 15.09.09r. w sprawie ustalenia opłat za korzystanie ze słupów ogłoszeniowych oraz ustalenia opłat z tytułu dzierżawy nieruchomości komunalnych pod umieszczenie reklam

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (j.t. Dz. U. Nr 142, poz. 1591 z 2001 r. z późn. zm.) oraz art. 4 ust 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997 r. Nr 9 poz. 43 z późn. zm.) w związku z §17 ust. 2 oraz §18 ust. 1 uchwały Nr XXXVI/360/2009 Rady Miejskiej w Kłodzku z dnia 30 kwietnia 2009 r. w sprawie zasad umieszczania szyldów i reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kłodzko (Dz. Urz. Województwa Dolnośląskiego z 2009 r. Nr 110 poz. 2261) Burmistrz Miasta Kłodzka zarządza co następuje:

§1

Zmienia się § 2, który otrzymuje brzmienie:

1. Ustala się miesięczne stawki czynszu z tytułu dzierżawy nieruchomości gminnych w celu umieszczenia reklamy, w zależności od powierzchni reklamy:
 - 1) do 18 m² – 160,00 zł;
 - 2) za każdy rozpoczęty 1 m² ponad 18 m² - 10,00 zł;
2. Wyżej wymienione stawki czynszu są stawkami netto i nie zawierają należnego podatku VAT oraz podatku od nieruchomości.

§3

Wykonanie Zarządzenia powierzam Kierownikowi Wydziału Mienia, Planowania Przestrzennego i Architektury.

§4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ
Miasta Kłodzka

Bożena Szpytma

Za zgodność
z oryginałem

KIEROWNIK WYDZIAŁU
ORGANIZACYJNEGO

Kinga Banaszak
Kinga Banaszak

2012-02-26

Uzasadnienie

W związku z wejściem w życie przepisów uchwały nr XXXVI/360/2009 z dnia 30 kwietnia 2009 r. w sprawie zasad umieszczania szyldów i reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kłodzko podjęto zarządzenie ustalające min. wysokość opłat za umieszczanie reklam na nieruchomościach gminnych. Od dnia podjęcia zarządzenia nie została zawarta żadna umowa na umieszczenie reklamy co niewątpliwie spowodowane jest dotychczasową wysokością opłat. W związku z powyższym ustala się nowe wysokości opłat za umieszczenie reklam na nieruchomościach komunalnych. Dotychczasowa stawka dla takich reklam wynosiła przy reklamie o pow. 16 m² 311 zł/m² miesięcznie.

BURMISTRZ
Miasta Kłodzka
Bogusław Szpytma

Za zgodność
z oryginałem

2012-02-26

KIEROWNIK WYDZIAŁU
ORGANIZACYJNEGO

[Podpis]
Banaszak