

UCHWAŁA NR XXXIX/443/2013
RADY MIEJSKIEJ W KŁODZKU

z dnia 31 października 2013 r.

w sprawie zasad umieszczania szyldów i reklam na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kłodzko

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 9 lit. a, art. 40 ust. 2 pkt. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2013, poz. 594 z późn. zm.) Rada Miejska w Kłodzku uchwala:

§ 1. Uchwała określa zasady umieszczania szyldów i reklam na obiektach budowlanych oraz nieruchomościach gruntowych stanowiących wyłączną własność lub będących w użytkowaniu wieczystym Gminy Miejskiej Kłodzko.

§ 2. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **zarządcy obiektu** - należy przez to rozumieć odpowiednią administrację budynków komunalnych lub inną jednostkę organizacyjną gminy władającą nieruchomością komunalną,
- 2) **nieruchomości komunalnej** - należy przez to rozumieć nieruchomości stanowiące własność Gminy Miejskiej Kłodzko wraz z częściami składowymi;
- 3) **powierzchni szyldu, reklamy lub ogłoszenia płatnego** – należy przez to rozumieć powierzchnię najmniejszego prostokąta opisującego kształt szyldu, reklamy lub ogłoszenia płatnego. W przypadku szyldów i reklam obustronnych powierzchnię szyldu lub reklamy liczy się podwójnie;
- 4) **szyldzie** – należy przez to rozumieć oznaczenie graficzne przedsiębiorcy poprzez podanie jego firmy w rozumieniu art. 43⁴ i 43⁵ Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) wraz z danymi adresowymi tj. ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, numer telefonu i telefaksu, adres e-mail oraz związanej określenia prowadzonej działalności gospodarczej, o powierzchni nie przekraczającej 1,0 m²;
- 5) **reklamie** – należy przez to rozumieć wszelkie wizualne nośniki informacji w jakiegokolwiek materialnej formie wraz z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami umieszczone w polu widzenia potencjalnego odbiorcy informacji;
- 6) **reklamie wolnostojącej** - należy przez to rozumieć wszelkie reklamy, związane z nieruchomością gruntową bezpośrednio lub za pomocą nośnika w postaci fundamentów, wsporników, stojaków, wysięgników itp., lub nie związanej trwale z gruntem;
- 7) **reklamie tymczasowej** - należy przez to rozumieć reklamę dotyczącą organizowanych wystaw, targów, kiermaszy, imprez itp. mającą określony termin przekazywania informacji reklamowanej, nie dłuższy niż 30 dni;

§ 3. 1. W celu umieszczenia reklamy, nieruchomości komunalne oddaje się w dzierżawę.

2. Umowy dzierżawy zawierane są na okres do lat trzech w trybie bezprzetargowym.

3. Zawarcie umowy dzierżawy na okres dłuższy niż trzy lata następuje na zasadach określonych odrębnymi przepisami.

4. Zezwala się na zawieranie kolejnych umów na umieszczenie reklamy, których przedmiotem jest ta sama nieruchomość, po umowie zawartej na czas oznaczony do 3 lat z tym samym podmiotem.

§ 4. Umieszczenie szyldów wymaga zawarcia umowy użyczenia odpowiedniej części nieruchomości komunalnej.

§ 5. 1. Zawarcie umowy dzierżawy lub użyczenia następuje na wniosek zainteresowanego podmiotu.

2. W przypadku złożenia wniosków dotyczących tej samej nieruchomości lub tej samej części nieruchomości pierwszeństwo przysługuje wnioskowi odpowiadającemu warunkom określonym w niniejszej uchwale, złożonemu z datą wcześniejszą.

3. Wnioskodawca który nie zawarł umowy w wyznaczonym terminie traci pierwszeństwo zawarcia umowy dzierżawy. W takim przypadku pierwszeństwo przysługuje następnemu w kolejności złożonemu wnioskowi.

§ 6. 1. Wnioski o zawarcie umowy dzierżawy lub użyczenia rozpatrują Zarządcy obiektów – w zakresie reklam i szyldów umieszczanych na nieruchomościach będących w ich władaniu.

2. Do wniosku o zawarcie umowy dzierżawy lub użyczenia należy dołączyć:

- 1) projekt *reklamy* lub *szyldu*, w tym projekt techniczny nośnika, projekt graficzny *reklamy* właściwej, rysunek lub fotografię elewacji obiektu budowlanego z określonym usytuowaniem urządzenia reklamowego,
- 2) projekt elektryczny wraz z warunkami przyłącza w przypadku *reklamy* świetlnej lub podświetlanej;
- 3) w przypadku *reklam wolno stojących* mapę sytuacyjno - wysokościową w skali 1:500, z zaznaczoną lokalizacją reklamy wraz z podaniem oznaczenia geodezyjnego nieruchomości.

3. Projekt reklamy i szyldu powinien być dostosowany do wartości architektonicznych, historycznych i estetycznych istniejącej zabudowy terenu oraz reklam i szyldów już istniejących.

4. Załączniki do wniosku o zawarcie umowy dzierżawy lub użyczenia, o których mowa w ust. 2 pkt 1 i 3, stanowią integralną część umowy.

§ 7. 1. W przypadku ekspozycji reklamy tymczasowej trwającej niepełny miesiąc kalendarzowy, opłatę ustala się za każdy dzień w wysokości 1/30 stawki, ustalonej w umowie.

2. Na wniosek zainteresowanego podmiotu umieszczającego reklamę, w przypadku czynszu miesięcznego nie przekraczającego ceny netto 100,00 zł, przy umowach zawartych na okres powyżej 1 roku, czynsz może być naliczany w okresach rocznych.

§ 8. 1. Inwestorzy, którzy umieścili reklamy niezgodnie z warunkami określonymi w niniejszej uchwale, mogą być wezwani do dopełnienia odpowiednich czynności lub usunięcia reklamy na własny koszt.

2. W przypadku niezastosowania się do powyższego wezwania, reklama będzie usunięta przez właściciela lub zarządcę nieruchomości na koszt i ryzyko inwestora.

§ 9. Traci moc uchwała Rady Miejskiej w Kłodzku z dnia 30 kwietnia 2009 r. Nr XXXVI/360/2009.

§ 10. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Kłodzka.

§ 11. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Kłodzku


dr n. med. Piotr Brzostowicz

UZASADNIENIE

W związku z likwidacją Gospodarstwa Pomocniczego przy Urzędzie Miasta Kłodzka, zarządzeniem nr 96/2010 Burmistrza Miasta Kłodzka z dnia 31 sierpnia 2010r. powstała konieczność dostosowania do zaistniałej sytuacji obowiązujących przepisów dotyczących umieszczania reklam oraz ogłoszeń na nieruchomościach oraz obiektach komunalnych.

Zaproponowane w w/w uchwale rozwiązania powielają wcześniej przyjęte i wypracowane procedury w zakresie gospodarowania mieniem w celu zawarcia umów na umieszczenie urządzeń reklamowych.

Niniejsza uchwała nie wywołuje skutków finansowych dla budżetu Gminy Miejskiej Kłodzko.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ
w Kłodzku


dr n. med. Piotr Brzostowicz