

Kłodzko, dnia 04.05.2009 r.

ZP/341/14/09

Do Wykonawców

Dotyczy: przetarg nieograniczonego na realizację zadania pn. **PRZYGOTOWANIE, KOORDYNACJA I REALIZACJA WSPÓLNEJ KAMPANII PROMOCYJNEJ PRODUKTU TURYSTYCZNEGO.**

Zgodnie z art. 38 ust 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 ze zm.), Zamawiający dokonuje zmiany w treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

I

Zmiana dotyczy § 7 projektu umowy, mówiącego o sposobie rozliczenia finansowego z Wykonawcą.

§ 7 w nowej wersji:

1. Strony umowy ustalają następujący sposób rozliczenia finansowego:
Należność, o której mowa w §6 ust. 3 niniejszej umowy będzie w całości poniesiona przez Partnera Wiodącego projektu pn. **„Rekonstrukcje historyczne wspólnym produktem turystycznym polsko – czeskiego pogranicza”** Gminę Miejską Kłodzko.
2. Rozliczenie finansowe z Wykonawcą odbędzie się na podstawie transz zapłaty zaplanowanych na lata 2009 i 2010 i ustalonych z Wykonawcą.
3. Powyższa należność zostanie wypłacona w walucie euro, na rachunek na podstawie faktur wystawionych Partnerowi Wiodącemu przez Wykonawcę.....
nr konta.....
Podstawą wystawienia faktury VAT jest podpisanie przez Zamawiającego protokołu odbioru bez zastrzeżeń.
Dane do faktury:
Gmina Miejska Kłodzko, Pl. B. Chrobrego 1, 57 – 300 Kłodzko
REGON 890717912, NIP 8831679027
Osoba do kontaktu: Ewelina Supel 074 865 46 94
4. Za każdy dzień opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 umowy, Wykonawca może żądać od Zamawiającego odsetek ustawowych.

§ 7 w starej wersji:

1. Strony ustalają następujący sposób rozliczenia finansowego: należność, o której mowa w §6 ust. 3 niniejszej umowy zostanie uregulowana przez wszystkich partnerów w/w projektu, zgodnie z wkładem własnym każdego partnera przeznaczonym na kampanię promocyjną i szczegółowo określonym we wniosku o dofinansowanie. Należność będzie uregulowana na podstawie 2 faktur wystawionych każdemu partnerowi przez Wykonawcę za kampanię promocyjną w roku 2009 i 2010 (transze zapłaty w latach 2009 i 2010 – załącznik nr 4 do umowy)
w banku:

w ciągu 14 dni od daty dostarczenia do siedziby Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT. Podstawą wystawienia faktury VAT jest podpisanie przez Zamawiającego protokołu odbioru bez zastrzeżeń.

Dane do faktur:

Gmina Miejska Kłodzko, Pl. B. Chrobrego 1, 57 – 300 Kłodzko
REGON 890717912, NIP 8831679027

Osoba do kontaktu: Ewelina Supel 074 865 46 94

Gmina Miejska Świdnica, ul. Armii Krajowej 49, 58-100 Świdnica,
REGON 890718314,

Osoba do kontaktu: Sylwia Brzęczek 074 856 29 17

Gmina Miejska Kędzierzyn – Koźle, ul. Piramowicza 32, 47-200 Kędzierzyn Koźle,
REGON 000524507, NIP 7490015170

Osoba do kontaktu: Jarosław Myśliwiec 077 405 03 63

Gmina Stoszowice, Stoszowice 97, 57-213 Stoszowice,
REGON 890718455, NIP 8871635220

Osoba do kontaktu: Małgorzata Chmiel 074 816 45 38

Gmina Nysa, ul. Kolejowa 15, 48-300 Nysa, REGON 000517364

Osoba do kontaktu: Joanna Olejnik 077 408 05 00

Komitet pro udržovani pamatek z valky 1866,

Eliscino nabrezi 465, 500 01 Hradec Kralove, ICO 00 48 63 45
DIC CZ00486345

Osoba do kontaktu: Radek Teichman 420 605 20 53 31

MESTO Zlate Hory, namesti Svobody 80, 793 76 Zlate Hory

Osoba do kontaktu: Gabriela Kotasova 420 725 13 27 13

MESTO Kraliky, namesti Velke 5, 56169 Kraliky

Osoba do kontaktu: Cestmir Doubrava 420 465 67 07 03

MESTO Jaromer, namesti Ceskoslovenske Armady 16, 551 33 Jaromer
ICO272728 DIC CZ0272728

Osoba do kontaktu: Kveta Simonova 420 491 84 71 60

2. Za datę zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
3. Gmina Miejska Kłodzka jest podatnikiem VAT.
4. Za każdy dzień opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 umowy, Wykonawca może żądać od Zamawiającego odsetek ustawowych.

II.

Zmiana dotyczy załącznika nr 1 do **PROJEKTU UMOWY** i załącznika nr 3 **ZAKRES ZADAŃ WYKONAWCY (Terminy rekonstrukcji historycznych w ramach projektu).**

STARA WERSJA:

Terminy rekonstrukcji historycznych
w ramach projektu „Rekonstrukcje historyczne wspólnym produktem turystycznym polsko –
czeskiego pogranicza”

1. Komitet pro udržovani pamatek z valky roku 1866:

23. 05. 2009 r.
29. 05. 2009 r.
03 – 04. 07. 2009 r.
05. 09. 2009 r.

22 - 23.05. 2010 r.
28.05. 2010 r.
02 - 03. 07. 2010 r.

Montaż bilbordów ok. 20.05.2009 r. i ok. 15.05.2010 r.
Spoty reklamowe w radiu na min. 7 dni przed planowaną rekonstrukcją.
Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.
Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.
Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.
Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.
Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.
Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

2. Świdnica

06 – 07. 06. 2009 r.
05 - 06 .06. 2010 r.

Montaż bilbordów ok. 31.05.2009 r. i ok.30.05.2010 r.
Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.
Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.
Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.
Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.
Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.
Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.
Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną.

3. Stoszowice

19 - 21 . 06. 2009 r.
17 - 19 . 06. 2010 r.

Montaż bilbordów ok. 13.06.2009 r. i ok.12.06.2010 r.
Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.
Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.
Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.
Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.
Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.
Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.
Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

4. Jaromer

17 – 19. 07. 2009 r.
16 - 18. 07. 2010 r.

Montaż bilbordów ok. 10.07.2009 r. i ok.09.07.2010 r.
Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.
Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

5. Nysa

31.07.2009 r. – 02.08.2009 r.

30.07.2010 r. – 01.08.2010 r.

Montaż billboardów ok. 24.07.2009 r. i ok.23.07.2010 r.

Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

6. Złate Hory

07 – 09.08. 2009 r.

06 – 08.08. 2010 r.

Montaż billboardów ok. 01.08.2009 r. i ok. 31.07.2010 r.

Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

7. Kłodzko

14 - 16.08. 2009 r.

13 – 15.08. 2010 r.

Montaż billboardów ok. 07.08.2009 r. i ok. 06.08.2010 r.

Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

8. Kraliky

21 – 23.08. 2009 r.

20 – 22.08. 2010 r.

Montaż billboardów ok. 14.08.2009 r. i ok. 13. 08.2010 r.

Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na 7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

9. Kędzierzyn Koźle

18 - 20.09. 2009 r.

17 – 19.09. 2010 r.

Montaż billboardów ok. 11.09.2009 r. i ok. 10.09.2010 r.

Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

NOWA WERSJA:

Terminy rekonstrukcji historycznych
w ramach projektu „**Rekonstrukcje historyczne wspólnym produktem turystycznym polsko –
czeskiego pogranicza**”

1. Komitet pro udrzovaani pamatek z valky roku 1866:

23. 05. 2009 r.

29. 05. 2009 r.

03 – 04. 07. 2009 r.

05. 09. 2009 r.

22 - 23.05. 2010 r.

28.05. 2010 r.

02 - 03. 07. 2010 r.

Promocja wspólna rekonstrukcji historycznych w ramach projektu pn. „**Rekonstrukcje historyczne wspólnym produktem turystycznym polsko – czeskiego pogranicza**” u partnera czeskiego – Komitet pro udrzovani pamatek z valky roku 1866 – rozpoczyna się na 7

dni przed rekonstrukcją zaplanowaną w terminie 23.05.2009 r. i 29.05.2009 r. promowane będą w ramach promocji własnej.

Montaż bilbordów ok. 26.06.2009 r. i ok. 15.05.2010 r.

Spoty reklamowe w radiu na min. 7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

2. Świdnica

06 – 07. 06. 2009 r.

05 - 06 .06. 2010 r.

Montaż bilbordów ok. 31.05.2009 r. i ok.30.05.2010 r.

Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną.

3. Stoszowice

19 - 21 . 06. 2009 r.

17 - 19 . 06. 2010 r.

Montaż bilbordów ok. 13.06.2009 r. i ok.12.06.2010 r.

Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

4. Jaromer

17 – 19. 07. 2009 r.

16 - 18. 07. 2010 r.

Montaż bilbordów ok. 10.07.2009 r. i ok.09.07.2010 r.

Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

5. Nysa

31.07.2009 r. – 02.08.2009 r.

30.07.2010 r. – 01.08.2010 r.

Montaż bilbordów ok. 24.07.2009 r. i ok.23.07.2010 r.

Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

6. Złate Hory

07 – 09.08. 2009 r.

Montaż bilbordów ok. 01.08.2009 r.

Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

7. Kłodzko

14 - 16.08. 2009 r.

13 – 15.08. 2010

r.

Montaż bilbordów ok. 07.08.2009 r. i ok. 06.08.2010 r.

Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

8. Kraliky

21 – 23.08. 2009 r.

20 – 22.08. 2010 r.

Montaż bilbordów ok. 14.08.2009 r. i ok. 13. 08.2010 r.

Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na 7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

9. Kędzierzyn Koźle

18 - 20.09. 2009 r.

17 - 19.09. 2010 r.

Montaż billboardów ok. 11.09.2009 r. i ok. 10.09.2010 r.

Spoty reklamowe w radiu na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Spoty w telewizji na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Film promocyjny utworzony w 2010 r. na podstawie materiału filmowego z rekonstrukcji z 2009 r.

Reklama w prasie na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Reklama na portalu internetowym na min.7 dni przed planowaną rekonstrukcją.

Wydawnictwa poligraficzne dostarczone do każdego partnera na min.7 dni przed terminem rekonstrukcji.

Gadżety promocyjne – ich liczba sztuk podzielona po równo na 2 lata trwania rekonstrukcji, dostarczane do każdego z partnerów na min.7 dni przed rekonstrukcją w odpowiedniej ilości, określonej na podstawie wkładu finansowego partnera we wspólną kampanię promocyjną.

W przypadku uniemożliwienia rozpoczęcia realizacji umowy lub zaistnienia przerw w jej wykonaniu z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, termin wykonania prac ulega przesunięciu o okres wynikający z przerw lub opóźnienia rozpoczęcia prac.

GŁÓWNY SPECJALISTA
ds. zamówień publicznych
Dagmara Sankowska-okaczyło

BURMISTRZ
Miasta Kłodzka
Bogusław Szpytma