

Kłodzko, dnia 28.05.2009 r.

ZP 341/14/09

GMINA MIEJSKA
KŁODZKO

Do Wykonawców
w/g rozdzielnika

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Zgodnie z art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 ze zm.) Zamawiający zawiadamia o wyborze oferty najkorzystniejszej na podstawie przeprowadzonego postępowania w trybie przetargu nieograniczonego powyżej 206 000 EURO na realizację zadania pod nazwą:

„PRZYGOTOWANIE, KOORDYNACJA I REALIZACJA WSPÓLNEJ KAMPANII PROMOCYJNEJ PRODKTU TURYSTYCZNEGO”

Wybrano jako najkorzystniejszą ofertę firmy: Agencja Reklamowa Halo, Grzegorz Achrem, Łądek Zdrój, STUDIO- W Agencja Artystyczna i Reklamowa Spółka z o.o z siedzibą w Warszawie, Najkorzystniejsza oferta spełnia warunki zawarte w SIWZ oraz pod względem kryterium oceny ofert przedstawionego w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów.

Nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację

L.p.	Nazwa, siedziba, adres Wykonawcy	Cena	Punktacja
1.	Agencja Reklamowa Halo Grzegorz Achrem ul. Brzozowa 10 57-540 Łądek Zdrój STUDIO- W Agencja Artystyczna i Reklamowa Spółka z o.o z siedzibą w Warszawie, ul. Podskarbińska 10 B lok. 16, kod 03-833	300 000,00 euro/brutto (słownie: trzysta tysięcy euro) 245 901,64 euro/netto (słownie: dwieście czterdzieści pięć tysięcy dziewięćset jeden 64/100 euro)	Łącznie 100 pkt Cena 60 pkt Koncepcja projektu 40pkt

Termin zawarcia umowy zostaje wyznaczony na dzień ...03.06...2009 r.

Wobec czynności podjętych przez Zamawiającego w toku postępowania można wnieść pisemny protest w trybie przewidzianym w ustawie Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 ze zm).



BURMISTRZ
Miasta Kłodzka
Bogusław Szpytma