

Kłodzko, dnia 12.08.2009 r.

ZP/341/27/09

Do Wykonawców

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na realizację zadania pn. "Sprzedaż, dostawa i montaż kiosków multimedialnych wraz z oprogramowaniem w ramach projektu Miejskie Trasy Turystyczne zintegrowanym produktem turystycznym miast czesko-polskiego pogranicza."

Zgodnie z art. 181 ust 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr.223 poz.1655 z póź. zm.), Zamawiający przekazuje kopię wniesionych protestów Wykonawcom uczestniczącym w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

Zamawiający wzywa jednocześnie wykonawców do wzięcia udziału w postępowaniu toczącym się w wyniku wniesienia protestu. Zgłoszenie przystąpienia należy wnieść do Zamawiającego, przekazując jednocześnie jego kopię Wykonawcy wnoszącemu protest. Uczestnikami postępowania toczącego się w wyniku wniesienia protestu stają się wykonawcy, którzy mają interes prawny w tym, aby protest został rozstrzygnięty na korzyść jednej ze stron, i którzy przystąpili do postępowania w terminach określonych w art. 181 ust 4 pkt 2 ustawy Pzp.

W załączeniu:

1. Kopia wniesionego protestu Firmy: Magit Sp. z o. o., ul. Parkowa 11, 51-180 Wrocław.
Epicenter Sp. z o.o., ul. Sienkiewicza 10/7 18-400 Łomża.

GŁÓWNY SPECJALISTA
ds. zamówień publicznych
Dagmara Sulewska-Skaczyło

KIEROWNIK
Wydziału Rozwoju i Promocji Miasta
Wojciech Zimoch

OZNAKOWANIE

INTERNET MULTIMEDIA

KIOSKI INFORMACYJNE

MAGIT

Protestujący:

Magit Sp. z o.o.
Psary, ul. Parkowa 11
51-180 Wrocław



16435

BOL I 13240/8/2009
2009-08-11



Wrocław, 11 sierpnia 2009

GMINA MIEJSKA KŁODZKO
pl. Bolesława Chrobrego 1
57-300 Kłodzko

Dotyczy postępowania o zamówienie publiczne ogłoszonego 05.08.2009 pod numerem:
127981 – 2009.

Nazwa nadana przez Zamawiającego:

Sprzedaż, dostawa i montaż kiosków multimedialnych wraz z oprogramowaniem w ramach projektu „Miejskie Trasy Turystyczne zintegrowanym produktem turystycznym miast czesko-polskiego pogranicza”.

Szanowni Państwo!

Magit Sp. z o.o., ul. Parkowa 11, 51-180 Wrocław działając na podstawie art. 180 ust. 3 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 oraz z 2008 r. Nr 171, poz. 1058) niniejszym składa

PROTEST

na zapisy Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, które w niedopuszczalny sposób preferują wykonawców tego zamówienia utrudniając uczciwą konkurencję oraz równe traktowanie wykonawców, co stanowi rażące naruszenie art. 7 ust. 1 ustawy PZP.

Wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę protestu Protestujący powziął w dniu 11.08.2009 r., a więc protest zostaje wniesiony w ustawowym terminie wynikającym z art. 180 ust. 3 pkt 1 ustawy, tj. w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych.

UZASADNIENIE

Zamawiający określając w punkcie B.3. oświadczenia i dokumenty jakie muszą dostarczyć Wykonawcy zażądał dla potwierdzenia warunku B.1, 1.4. dostarczenia wraz z ofertą jednego z kiosków zewnętrznych opisanego w pkt. A Szczegółowego Opisu Wymagań Technicznych (załącznik I do SIWZ).



Spółka z o.o.

51-180 Wrocław, Psary ul. Parkowa 11
tel. 071 348 2704, 071 347 7330, 071 347 7331
fax 071 372 9288, 071 348 6971

Strona 1

adres:

ul. Wysokowa 1
51-028 Wrocław
Polska

telefon:

+48 071 348 27 04
+48 071 347 73 30
+48 071 347 73 31

faks:

+48 071 348 69 71

oddział:

ul. Jerolimów 80a 44-111
01-204 Warszawa
tel. +48 22 62 52 19 47
infotax +48 22 4 62 03 83

MAGIT

www.magit.pl

Magit Sp. z o.o. ul. Wysokowa 1

Epicenter sp.z o.o.

18-400 Łomża, ul. Sienkiewicza 10/7
 tel. 086 473 78 00, fax 086 473 50 32
 NIP: 718-20-61-069, Regon 200140120

-2-



16467

 BOL I 13272/8/2009
 2009-08-11
**Protest****Zamawiający:**

Gmina Miejska Kłodzko
 pl. Bolesława Chrobrego 1
 57-300 Kłodzko

Na podstawie art. 180 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. Nr 19, poz. 177 z późn. zm.) składam protest w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na: **Sprzedaż, dostawę i montaż kiosków multimedialnych wraz z oprogramowaniem w ramach projektu „Miejskie Trasy turystyczne zintegrowanym produktem turystycznym miast czesko-polskiego pogranicza”**

Protestujący powziął wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę do wniesienia protestu w dniu 10.08.2009 roku. W związku z tym protest jest składany w terminie 7 dni od dnia, w którym protestujący powziął lub mógł powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę do wniesienia protestu. Jest to zgodne z art. 180 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Protest zostaje wniesiony wobec **sprzecznych z obowiązującym prawem zapisami zawartymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.**

Uzasadnienie

Zamawiający wymaga aby Oferent przedstawił wykaz, co najmniej 3 zamówień zrealizowanych w trybie zamówień publicznych, o wartości min. 200 tys. brutto każda, odpowiadające swoim rodzajem usługom i dostawom stanowiącym przedmiot zamówienia tj. dostawy kiosków internetowych o określonej wyżej wartości zrealizowane we wskazanym terminie. Takich przetargów na przestrzeni ostatnich kilku lat było zaledwie kilka. Większość przetargów w trybie zamówienia publicznego, dotyczących wspomnianych wymagań oscyluje w kwotach rzędu 50 – 150 tys. zł. Co więcej, producenci oraz dystrybutorzy często są jedynie dostawcami do firm realizujących umowy wynikające z przetargów publicznych i nie znają wartości podpisanych

zobowiązań. Wykluczenie z wykazu klientów komercyjnych jest więc krzywdzące oraz w znacznym stopniu ogranicza konkurencję.

Warto w tym miejscu także zauważyć iż klienci komercyjni bardziej niż klienci sektora publicznego zwracają uwagę na estetykę i wygląd oferowanych produktów, gdzie głównym wskaźnikiem determinującym wybór jest cena. Zapisy SIWZ wskazują przecież jako bardzo ważny element oceny oferty - 40% - estetykę Infokiosków.

Zamawiający wskazując rodzaj użytych materiałów daleko wykracza poza zwyczajowo przyjęte dookreślenie parametrów, zastrzegając sobie prawo o decydowaniu jakiej technologii produkcji oraz materiałów użyć ma producent urządzenia.

Określenia takie jak:

Obudowa składająca się z dwóch paneli osadzonych pionowo na ramie nośnej, wykonanej z blachy stalowej grubości 4 mm.

Obramowanie panelu wykonane z blachy gatunku 1.4301 gr. minimum 1,5mm., profilowane, o przekroju trapezowym, gdzie ścianka czołowa szerokości 100-120 mm pochylona jest względem płaszczyzny frontowej kiosku o 35o - 45o

Wypełnienie całego panelu frontowego i tylnego z jednorodnej (bez jakichkolwiek otworów) szyby hartowanej minimalnej gr. 8mm, montowanej w sposób zapewniający brak jakichkolwiek widocznych elementów montażowych.

Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia, zapewniony poprzez otwierany do przodu przedni panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza. Tylny panel demontowany po otwarciu kiosku.

wskazują jednoznacznie, że Zamawiający, określając zapisy w zakresie technologii, bazować musiał na istniejącym egzemplarzu urządzenia, co w ewidentny sposób wpływa na ograniczenie możliwości konkurencji przez podmioty inne niż producent opisanego w SIWZ urządzenia.

Nadmienić także należy iż wskazana technologia wykrywania dotyku (pojemnościowa technologia PCT) w połączeniu z przegrodą jaką stanowi szyba hartowana grubości 8 mm nie gwarantuje na tyle wysokiej precyzji detekcji dotyku jak inne stosowane powszechnie technologie

SAW, pojemnościowa czy IR. Nasza firma testowała rozwiązania dostarczane przez firmę Zytronic (praktycznie jedyne go producenta nakładek dotykowych PCT) i testy w połączeniu z przegrodami szklanymi różnej grubości wypadły na tyle niezadowolająco, że nie zdecydowaliśmy się na wprowadzenie produktów firmy Zytronic do naszej oferty.

Skądinąd wiemy, że technologię tę stosują dwie firmy Infobox z Cieszyna oraz i Media z Wasilkowa, brak jej w ofercie innych producentów infokiosków świadczyć może o jej ograniczonej atrakcyjności (aspekt cenowy nie jest tu istotny z uwagi na zbliżone ceny nakładek firmy Zytronic i innych uznanych producentów np. 3M, Elo itp.)

Mając na uwadze powyższe oraz naruszenie interesu prawnego firmy żądamy: **modyfikacji treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.**

Epicenter sp. z o.o.

54-400 Łomża, ul. Siemkiewicza 10/7
t: 086 473 78 00, fax 086 473 50 32
e: 718 20-61-069, Regon 200140120

PREZES ZARZADU

Robert Szymański