



Kłodzko, dnia 29.11.2011r.

ZP-II.271.31.2011

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „**Promocję Projektu - Markowa Turystyka**”

Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 ze zm.), Zamawiający udziela wyjaśnień na pytania jednego z Wykonawców dotyczące treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Pyt 1 W związku z tym, że wszystkie gazety, które ukazują się w regionie nie spełniają warunku określającego wymiar strony (350 x 256 mm), chciałbym zapytać: czy wymiar przez Państwa podany jest wymiarem brutto czy netto?

Dla wyjaśnienia:

- brutto – cała strona + marginesy
- netto – tylko obszar zadruku (jest mniejszy).

Czy w takim razie wykonawca musi trzymać się ściśle podanych wymiarów, czy zamawiający dopuszcza pewną tolerancję, jeśli chodzi o wymiar reklamy?

Odp.: Podany rozmiar to rozmiar zadruku i oczywiście nie muszą się Państwo ściśle stosować do tego wymiaru. Dopuszczamy pewną tolerancję. Ważne jest dla nas aby to była cała strona zadruku wymiarem zbliżona do podanego przez nas wymiaru (przykład: 348x255 lub 350x256 lub 352x255).

Pyt 2 Jaką konkretną ilość reklam Państwo przewidują?

Odp.: Tak jak to określono w SIWZ: opracowanie artykułów na temat Projektu i ich publikacja w dostępnej na terenie Powiatu Kłodzkiego oraz Ząbkowickiego prasie lokalnej i regionalnej o częstotliwości ukazywania się nie rzadszej niż 1 raz w miesiącu o nakładzie co najmniej 9 000 egzemplarzy - **minimum dwa tytuły łącznie**. Oznacza, że przewidujemy minimum dwie reklamy, po jednej reklamie w każdym z tytułów (będzie to reklama o takiej samej treści umieszczona w minimum dwóch różnych gazetach).

Sporządziła: Dagmara Sulikowska-Skaczyło

KIEROWNIK
 Wydziału Rozwoju Miasta
 Wojciech Zimoch

Ż-ca BURMISTRZA
 Miasta Kłodzka
 Henryk Urbanowski