

**GMINA MIEJSKA**

 **KŁODZKO**

Kłodzko, dnia 01.02.2010 r.

ZP/341/1/2010

Do Wykonawców

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na "Sprzedaż, dostawa i montaż kiosków multimedialnych wraz z oprogramowaniem w ramach projektu Miejskie Trasy Turystyczne zintegrowanym produktem turystycznym miast czesko-polskiego pogranicza. "

Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 ze zm.), Zamawiający udziela wyjaśnień na pytania jednego z Wykonawców dotyczące treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz modyfikuje treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Na podstawie art. 12 a ustawy Pzp Zamawiający przedłuża termin składania ofert, zamieszczając w Biuletynie Zamówień Publicznych /oraz Bip-ie, T.O./ ogłoszenie o zmianie ogłoszenia.

Termin składania ofert zostaje wyznaczony na dzień: 17.02.2010 r do godz ...10:00...

Termin otwarcia ofert : 17.02.2010 r godz ...12:00...

Pytania i odpowiedzi:

1. Obudowy kiosków są dokładnie opisane w SIWZ, co oznacza, że wygląd kiosku został na wcześniejszym etapie przedyskutowany i ustalony w zespole projektu Citywalk. W związku z tym prosimy o udostępnienie Oferentom posiadanych materiałów (szkice, rysunki, wizualizacje, projekty obudów) oraz o umożliwienie wykonania wymaganych do złożenia oferty rysunków technicznych, na co jest wymagany czas – oczekujemy przedłużenia terminu składania ofert (z tego powodu) do 8 lutego 2010 roku lub rezygnację z wymogu dostarczenia wizualizacji oraz rysunków technicznych kiosków wraz ze składaną ofertą. W terminie 5 dni roboczych mogą sprostać temu warunkowi tylko firmy, których kioski przypadkowo odpowiadać będą dokładnemu opisowi w SIWZ (prawdopodobieństwo praktycznie równe „0”).



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV

Ad. 1

Zamawiający odstąpił od wymogu przedstawienia modelu kiosku. Partnerzy Projektu, aby móc jednak podjąć decyzję zgodną z wymogami miejskich i wojewódzkich konserwatorów zabytków i zapewniającą maksymalną spójność wizualną kiosków z systemem identyfikacji wizualnej Projektu muszą w momencie porównywania ofert mieć możliwość wglądu w proponowane przez oferentów rozwiązania dotyczące formy, kształtu, proporcji i kolorystyki przedmiotu oferty. Zamawiający wydłuża termin składania ofert.

2. Oprogramowanie kiosków i serwera – przedmiotem tego postępowania jest dostarczenie infokiosków i ich oprogramowania (dotyczy także serwera). Dopiero wyłoniony w tym postępowaniu wykonawca wyprodukuje tak kioski, jak i oprogramowanie (dotyczy także serwera) dlatego oczekiwanie dostarczenia wersji oprogramowania do testów na etapie składania ofert jest oczekiwaniem zaskakującym. Nawet posiadając takie oprogramowanie należy porównać je z wymaganiami opisanymi w SIWZ i nanieść ewentualne większe lub mniejsze zmiany. Nie jest to możliwe w terminie 5 dni roboczych (ogłoszenie – termin składania ofert). Wnosimy o rezygnację z tego wymogu (dostarczenie oprogramowań na etapie składania ofert).

Ad 2.

Zamawiający wydłużył termin składania ofert.

3. Czy kioski wewnętrzne będą pracować w pomieszczeniach o temperaturach poniżej 0 stopni C?

Ad 3.

Zamawiający przewidział możliwość pracy wewnętrznych kiosków w pomieszczeniach typu namiot, hala namiotowa, etc. Podczas pracy w tych pomieszczeniach, temperatura może być niższa niż 0 stopni Celsjusza.

4. Czy daszek do kiosków naściennych, zewnętrznych może być wykonany z odpowiedniego poliwęglanu (większa trwałość takiego elementu, zdecydowanie większe bezpieczeństwo w przypadku uderzeń oraz szersze możliwości estetyczne – możliwość uzyskania krzywizn)?

Ad. 4



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV



Tak, Zamawiający dopuszcza wykonanie daszków kiosków zewnętrznych z materiałów o co najmniej takich samych parametrach jak zapisane w SIWZ.

5. Na serwer jak i na kioski gwarancji udziela Oferent wyłoniony w drodze zamówienia publicznego. Prosimy o wykreślenie z SIWZ (lub uzasadnienie zapisów) fragmentów mówiących o tym, że to producent serwera będzie firmą odpowiadającą za jego serwis (certyfikat ISO 9001 dla producenta serwera w zakresie serwisu produktów oraz oświadczenie tegoż producenta o gwarancji, czasie reakcji i oknie serwisowym).

Ad 5.

Zamawiający wymaga od Oferentów dostarczenia sprzętu zgodnego z wymogami SIWZ, zarówno pod względem opisanych parametrów technicznych jak i terminów i warunków udzielanych gwarancji. Ze względu na specyfikę Projektu (realizacja w 6 polskich i czeskich miastach) wszelkie awarie i przerwy w działaniu serwera muszą być usuwane bezzwłocznie po ich zgłoszeniu – w tym także wszelkie naprawy serwisowe. Poprzez załączenie oświadczeń producenta serwera o gwarantowanym czasie naprawy, czasie reakcji i oknie serwisowym a także dokumentów potwierdzających, że firma serwisująca posiada autoryzację producenta, Zamawiający oraz Partnerzy Projektu mają gwarancję iż, Oferent usunie wszelkie awarie i dokona wszelkich napraw w trybie przewidzianym w SIWZ w autoryzowanym serwisie. Wymóg posiadania autoryzowanego serwisu lub oświadczenia producentów sprzętu (w przypadku kiedy Oferent nie jest producentem tegoż) jest powszechnie stosowanym zapisem gwarantującym prawidłowe usuwanie błędów, awarii w dostarczonym sprzęcie.

6. W którym z urzędów będzie zlokalizowany serwer i jak liczny będzie zespół (po stronie

Zamawiającego) obsługujący go w trybie 24/7? Prosimy o podanie danych kontaktowych tych osób (także telefony) w celu weryfikacji na etapie składania ofert (telefon do pracownika po godzinach pracy urzędu), czy wymagane okno zgłoszeń 24/7 jest wymaganiem uzasadnionym. Jeśli po godzinach pracy urzędu nie będzie funkcjonować (lub będzie funkcjonować w innym trybie niż 24/7) zespół/osoba monitorująca pracę serwera, to prosimy dostosować ten wymóg do trybu pracy tej komórki/osoby.

Ad 6

Serwer zlokalizowany będzie u Partnera Wiodącego w biurze Informacji Turystycznej zgodnie z zapisami Projektu. Biuro IT czynne jest w dni robocze od godz. 10:00 do 18:00, w soboty, niedziele, dni wolne i święta w godz. 9:00 – 18:00. Pytanie jest bezzasadne, gdyż to Oferent jest zobowiązany do utrzymywania okna zgłoszeń w wymaganym trybie. Zamawiający nie przewiduje tworzenia zespołów dyżurujących po godzinach pracy biura IT. Zamawiający przewiduje jednak możliwość powzięcia



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV



informacji o występujących problemach w działaniu kiosków i serwera, awariach (np. w trakcie wrywkowych kontroli w przeciągu całej doby, zgłoszeń od użytkowników) poza godzinami pracy urzędu. Zapis 24/7 jest w związku z tym gwarancją, że zgłoszenia o awarii systemu można dokonać natychmiast w chwili jej stwierdzenia, bez względu na porę i dzień tygodnia. Serwer i cały system, zgodnie z zapisami Projektu, ma funkcjonować nieprzerwanie w trybie 24/7, w związku z tym również w takim trybie Zamawiający powinien mieć możliwość zgłaszania usterek w działaniu sprzętu.

7. Proszę uzasadnić konieczność obsługi Zamawiającego przez pracownika infolinii w języku angielskim. Czy w którymś z polskich urzędów pracownicy związani z projektem Citywalk nie mówią po polsku, a w którym czeskim – po czesku? Prosimy o uzasadnienie wyboru trybu gotowości po stronie infolinii (24/7/365) lub o zmianę wymagań. Jak liczne będą zespoły dyżurujące po stronie poszczególnych urzędów w godzinach między 0.00, a 03.00 (możliwość jednoczesnych zgłoszeń vs ilość dyżurujących na infolinii)? Czy liczebność zespołów będzie ulegać zmianie w dni wolne od pracy?

Ad 7.

Zamawiający odstąpił od konieczności obsługi infolinii w języku angielskim. Zamawiający nie przewiduje tworzenia zespołów dyżurujących. Obowiązek utrzymywania numeru, pod którym można zgłaszać awarie i usterki ciąży, zgodnie z zapisami SIWZ, na Oferencie. Tryb gotowości zgłaszania awarii 24/7/365 wynika z wymogu ciągłego funkcjonowania systemu w 6 miastach Projektu Citywalk. Zamawiający i Partnerzy nie planują dyżurów pełnionych przez oddelegowanych pracowników – jednak służby miejskie działające w danym mieście (straż miejska, graniczna, policja) – będą monitorować stan działania kiosków w trakcie swoich całodobowych dyżurów. Zamawiający zastrzega sobie również prawo do dokonywania cyklicznych wrywkowych kontroli zakupionego sprzętu – w tym także poza godzinami pracy urzędów. W przypadku stwierdzenia awarii któregoś z urzędów, wyżej wymieniony tryb pozwoli Zamawiającemu na szybkie zgłoszenie problemu, a co za tym idzie na szybkie usunięcie usterki przez serwis.

8. Co mają udokumentować referencje 3 realizacji, do których doszło w drodze zamówień publicznych:

- czy doświadczenie i kompetencje Oferenta? Co w tym przypadku ma do rzeczy sposób pozyskania zlecenia (zamówienia publiczne)?

- czy ma wyeliminować z postępowania firmy, które dotychczas nie pozyskiwały zleceń w drodze zamówień publicznych? Jeśli tak, to dlaczego?

Bardzo proszę o uzasadnienie zapisu w SIWZ lub jego zmianę.

Ad 8

Zamawiający dopuszcza udokumentowanie 3 realizacji, do których doszło w drodze nie tylko zamówień publicznych.



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZEKA SKALICE



PREROV



9. Prosimy o uznanie, że jeśli dostarczone komponenty sprzętu komputerowego będą odpowiadać „Opisowi wymagań minimalnych”, w szczególności przewyższać je - oferta będzie spełniać wymogi SIWZ. Oczekujemy ( w związku z krótkim, 5 dniowym terminem przygotowania ofert) rezygnacji z wymogu dostarczenia „szczegółowych specyfikacji technicznych oferowanego sprzętu” w odniesieniu do serwera i komponentów infokioskow, lub wyznaczenia takiego terminu składania ofert (czasu na ich przygotowanie), w którym można będzie tak dobrać sprzęt i jego dostawcę (choćby ze względu na termin dostawy), że „z oferty będzie jasno wynikać jaki rodzaj sprzętu oferuje wykonawca”. Proponujemy 05.02.2010.

Ad 9

Zamawiający wydłużył termin składania ofert. Ze względu na charakter Projektu nie ma możliwości rezygnacji z wymogu dostarczenia „szczegółowych specyfikacji technicznych oferowanego sprzętu”

10. Prosimy o jednoznaczne (cechy techniczne?, cechy jakościowe?) określenie obowiązujących wszystkich Oferentów kryteriów estetycznych poprzez określenie:

- jaka sylwetka i kolorystyka kiosku jest nieodpowiednia
- jaka sylwetka i kolorystyka kiosku będzie zadowalająca
- jaka sylwetka i kolorystyka kiosku będzie uznana za bardzo dobrą

Tylko jasno określone kryteria pozwolą na obiektywną ocenę przedstawionych ofert. W przypadku braku możliwości zachowania obiektywizmu (dotychczasowe ujęcie i sposób oceny wzorów) oczekujemy rezygnacji z tego kryterium jako utrudniającego uczciwą konkurencję. Alternatywnie do rezygnacji z tego kryterium, prosimy o rozważenie dostarczenia Oferentom projektów infokioskow do zrealizowania. Takie rozwiązanie daje Zamawiającemu gwarancję otrzymania oczekiwanego od strony estetycznej rozwiązania zapewniając jednocześnie Oferentom warunki uczciwej konkurencji.

Ad 10.

Zamawiający i Partnerzy nie prowadzą działalności projektowej i nie posiadają gotowych projektów infokiosków do zrealizowania.

Za nieodpowiednią sylwetkę i kolorystykę kiosku uznaje się taki dobór proporcji, kształtów i kolorystyki, który nie będzie pozostawać w zgodzie z systemem identyfikacji wizualnej Projektu CITYWALK i architekturą miejską poszczególnych Partnerów.

Za zadowalającą sylwetkę i kolorystykę kiosku uznaje się taki dobór proporcji, kształtów i kolorystyki, który pozostawać będzie w zgodzie z systemem identyfikacji wizualnej Projektu

Za bardzo dobrą sylwetkę i kolorystykę kiosku uznaje się taki dobór proporcji, kształtów i kolorystyki, który pozostawać będzie w zgodzie z systemem identyfikacji wizualnej Projektu CITYWALK i architekturą miejską poszczególnych Partnerów.



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV



O spełnieniu powyższych kryteriów decydować będą członkowie komisji – przedstawiciele poszczególnych miast – partnerów Projektu CITYWALK.

Więcej o projekcie CITYWALK można przeczytać na stronie [www.citywalk.info](http://www.citywalk.info), na której dostępny jest system identyfikacji wizualnej projektu.

11. Czy dopuszczalne są zmiany budowie infokiosku polegające na:

a. Wymagane przez zamawiającego: oferowanego przez nas:

matryca 19" - nasz sprzęt ma 17" o takiej samej rozdzielczości jak 19" tj. 1280 x 1024

Zamawiający określił rozmiar przekątnej matrycy jako 19". Ze względów rozmiarów podświetlanych grafik ekran nie może być mniejszy, bez względu na fakt wyświetlania podobnej rozdzielczości

b. Infokioski są wykonane z takiej samej blachy, nie jest to rozgraniczone od 2,5 mm do 4mm tak jak jest podane.

Infokioski mogą być zbudowane z blachy "nie gorszej niż". Nie ma żadnych przeciwwskazań, aby konstrukcja kiosku w miejscach, gdzie wymagana jest blacha 2,5mm zastosować blachę 4mm. Nie można jednak stosować blachy o gr. 2,5mm w miejsce wymaganych 4mm

c. Jednostki centralne odbiegają od wymogów posiadają:

- 1GB RAM, nasze: 2GB

Tak.

- 250GB, nasz: 40 lub 80 GB

Nie

- grafika nie posiada złącz HDMI

Nie

- infokioski nie będzie posiadał szklanej szyby.

Nie



KŁODZKO



BARDONIA



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV



## Modyfikacja Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

**Sprzedaż, dostawa i montaż kiosków multimedialnych wraz z oprogramowaniem w ramach projektu „Miejskie Trasy Turystyczne zintegrowanym produktem turystycznym miast czesko-polskiego pogranicza”**

I. W SIWZ w rozdziale A- Przedmiot zamówienia, w pkt. A.3. **Opis przedmiotu zamówienia**  
**Zewnętrzne wolnostojące z daszkiem – 19 szt.**

**Obudowa jest :**

**„Zewnętrzne wolnostojące z daszkiem – 19 szt.**

**Obudowa**

Wykonana z blachy stalowej grubości 4 mm (panel tylny i frontowy dolny), obramowanie panelu z blachy gatunku 1.4301 o gr. minimum 2,5 mm, rama nośna mocowana do fundamentu betonowego zapewniającego stabilność urządzenia, panel frontowy górny w części nad monitorem wykonany z jednorodnego szkła hartowanego o grubości minimalnej 8 mm montowanego w sposób zapewniający brak jakichkolwiek widocznych elementów montażowych.

Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia zapewniony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza. Tylny panel demontowany po otwarciu kiosku.

Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów w warunkach zewnętrznych sterowany termostatem. Konstrukcja panelu frontowego w części górnej zapewniająca możliwość wymiany górnej przedniej grafiki reklamowej.

Na obudowie zastosowanie podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz programu wg wytycznych Zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia.”

Modyfikuje się na:

**„Zewnętrzne wolnostojące z daszkiem – 19 szt.**

**Obudowa**

Wykonana z blachy stalowej grubości 4 mm (panel tylny i frontowy dolny), obramowanie panelu z blachy gatunku 1.4301 o gr. minimum 2,5 mm, rama nośna mocowana do fundamentu betonowego zapewniającego stabilność urządzenia. Dostęp serwisowy do



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV

*R*





wewnętrznych elementów urządzenia zapewniony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza. Tylny panel demontowany po otwarciu kiosku.

Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów w warunkach zewnętrznych sterowany termostatem. Na obudowie w części górnej nad monitorem zastosowanie podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz programu wg wytycznych Zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia.”

## **II. SIWZ w rozdziale A- Przedmiot zamówienia, w pkt. A.3. Opis przedmiotu zamówienia Kiosk multimedialny wewnętrzny, wolnostojący – 2 szt.**

### **Obudowa jest:**

#### **„Kiosk multimedialny wewnętrzny, wolnostojący – 2 szt.**

##### **Obudowa**

Składająca się z dwóch paneli osadzonych pionowo na ramie nośnej wykonanej z blachy stalowej grubości minimum 2,5 mm. Rama nośna mocowana do podstawy zapewniająca stabilność urządzenia. Podstawa wykonana z blachy stalowej grubości 10 mm, mocowana na stałe do podłoża.

Panel tylny i frontowy z jednorodnej szyby hartowanej o minimalnej grubości 8 mm, montowanej w sposób zapewniający brak jakichkolwiek widocznych elementów montażowych

Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia zapewniony poprzez otwierany do przodu przedni panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza. Tylny panel demontowany po otwarciu kiosku

Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów sterowany termostatem.

Panel tylny i frontowy zapewniający powierzchnie reklamowe o wymiarach: panel przedni, powierzchnia górna podświetlana diodami LED 390mm x 275mm, dolna podświetlana diodami LED 390mm x 900mm; panel tylny, powierzchnia górna podświetlana diodami LED 390mm x 275mm, dolna podświetlana diodami LED 390mm x 900mm; konstrukcja paneli zapewniająca możliwość wymiany dolnej tylnej i dolnej przedniej grafiki reklamowej.

Na obudowie zastosowanie podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz programu wg wytycznych Zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia.”

Modyfikuje się na:

#### **„Kiosk multimedialny wewnętrzny, wolnostojący – 2 szt.**

##### **Obudowa**

Składająca się z dwóch paneli osadzonych pionowo na ramie nośnej wykonanej z blachy stalowej grubości minimum 2,5 mm. Rama nośna mocowana do podstawy



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV

*RK*



zapewniająca stabilność urządzenia. Podstawa wykonana z blachy stalowej grubości 10 mm, mocowana na stałe do podłoża.

Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia zapewniony poprzez otwierany do przodu przedni panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza. Tylny panel demontowany po otwarciu kiosku

Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów sterowany termostatem.

Na obudowie w części górnej nad monitorem zastosowanie podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz programu wg wytycznych Zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia.”

### **III. W SIWZ w rozdziale A- Przedmiot zamówienia, w pkt. A.3. Opis przedmiotu zamówienia Kiosk multimedialny wewnętrzny mobilny – 5 szt.**

#### **Obudowa jest:**

#### **„Kiosk multimedialny wewnętrzny mobilny – 5 szt.**

##### **Obudowa**

Składająca się z korpusu mocowanego na stałe do podstawy i panelu przedniego zamocowanego na korpusie. Korpus samonośny wykonany z blachy aluminiowej grubości minimum 3 mm.

Panel przedni z jednorodnej szyby hartowanej o minimalnej grubości 8 mm, montowanej w sposób zapewniający brak jakichkolwiek widocznych elementów montażowych.

Panel tylny wykonany w całości z blachy aluminiowej grubości min. 3mm, samonośny.

Podstawa wykonana z blachy stalowej grubości 10 mm o wymiarach 450 x 450 mm.

Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia mocowanych do korpusu, zapewniony przez otwierany od przodu panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza.

Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów sterowany termostatem.

Panel przedni zapewniający powierzchnie reklamowe o następujących wymiarach: powierzchnia górna podświetlana diodami LED 390mm x 275mm, powierzchnia dolna podświetlana diodami LED 390mm x 900mm; konstrukcja panelu zapewniająca możliwość wymiany dolnej grafiki reklamowej.

Na obudowie zastosowanie podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz programu wg wytycznych Zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia.”

Modyfikuje się na:

#### **„Kiosk multimedialny wewnętrzny mobilny – 5 szt.**

##### **Obudowa**



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZEKA SKALICE



PREROV



Składająca się z korpusu mocowanego na stałe do podstawy i panelu przedniego zamocowanego na korpusie. Korpus samonośny wykonany z blachy aluminiowej grubości minimum 3 mm.

Panel tylny wykonany w całości z blachy aluminiowej grubości min. 3mm, samonośny.

Podstawa wykonana z blachy stalowej grubości 10 mm o wymiarach 450 x 450 mm.

Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia mocowanych do korpusu, zapewniony przez otwierany od przodu panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza.

Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów sterowany termostatem.

Na obudowie w części górnej nad monitorem zastosowanie podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz programu wg wytycznych Zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia.”

#### IV. W SIWZ w rozdziale A- Przedmiot zamówienia, w pkt. A.3. Opis przedmiotu zamówienia Kiosk multimedialny zewnętrzny wiszący mocowany do ściany – 11 szt.

##### **Obudowa jest:**

##### **„Kiosk multimedialny zewnętrzny wiszący mocowany do ściany – 11 szt.**

##### **Obudowa**

Składająca się z panelu osadzonego pionowo na korpusie, korpus mocowany do ściany budynku, wykonany z blachy stalowej gr. min. 3 mm.

Panel przedni składający się z obramowania i wypełnienia. Obramowanie panelu wykonane z blachy gatunku 1.4301 grubości minimum 2,5 mm, profilowane. Wzornictwo jednolite z infokioskiem zewnętrznym. Wypełnienie całego panelu frontowego z jednorodnej (bez jakichkolwiek otworów) szyby hartowanej minimalnej gr. 8 mm, montowanej w sposób zapewniający brak jakichkolwiek widocznych elementów montażowych.

Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia zapewniony poprzez otwierany do przodu przedni panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza.

Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów w warunkach zewnętrznych sterowany termostatem.

Infokiosk zabezpieczony przed opadami atmosferycznymi daszkiem wykonanym ze szkła hartowanego minimalnej grubości 8 mm, montowanego do ściany powyżej infokiosku.

Panel przedni zapewniający powierzchnie reklamowe o następujących wymiarach: powierzchnia górna podświetlana diodami LED 450mm x 300mm.

Na obudowie zastosowanie podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz programu wg wytycznych Zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia.”



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV

*R*



Modyfikuje się na:

**„Kiosk multimedialny zewnętrzny wiszący mocowany do ściany – 11 szt.**

**Obudowa**

Składająca się z panelu osadzonego pionowo na korpusie, korpus mocowany do ściany budynku, wykonany z blachy stalowej gr. min. 3 mm.

Panel przedni składający się z obramowania i wypełnienia. Obramowanie panelu wykonane z blachy gatunku 1.4301 grubości minimum 2,5 mm, profilowane. Wzornictwo jednolite z infokioskiem zewnętrznym. Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia zapewniony poprzez otwierany do przodu przedni panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza.

Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów w warunkach zewnętrznych sterowany termostatem.

Infokiosk zabezpieczony przed opadami atmosferycznymi daszkiem wykonanym ze szkła hartowanego minimalnej grubości 8 mm, montowanego do ściany powyżej infokiosku.

Na obudowie w części górnej nad monitorem zastosowanie podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz programu wg wytycznych Zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia.”

**V. W SIWZ w rozdziale A- Przedmiot zamówienia, w pkt. A.3. Opis przedmiotu zamówienia – Serwis jest:**

„Dedykowana bezpłatna w Polsce i Czechach infolinia 0x00 z obsługą języka polskiego, czeskiego i angielskiego dostępna 24/7/365 obsługująca wyłącznie infokioski objęte niniejszym zamówieniem z możliwością rozszerzenia o kolejne, w momencie składania oferty należy udostępnić wersję DEMO infolinii lub testowy login oraz hasło dostępu dla testowego użytkownika systemu RMA.”

Modyfikuje się na :

„Zgłaszanie Wykonawcy przez Zgłaszającego awarii, usterek i problemów w działaniu infokiosków możliwe poprzez dedykowaną bezpłatną w Polsce i Czechach infolinia 0x00 z obsługą języka polskiego i czeskiego dostępna 24/7/365 obsługująca wyłącznie infokioski objęte niniejszym zamówieniem z możliwością rozszerzenia o kolejne.”

**VI. W SIWZ w rozdziale D: ISTOTNE POSTANOWIENIA DO UMOWY – UMOWA/PROJEKT, w § 5, pkt.1 jest:**

„1. Wykonawca udziela na czas trwania projektu „Miejskie Trasy Turystyczne zintegrowanym produktem turystycznym miast czesko-polskiego pogranicza” tj. do dnia 28.02.2011 r. gwarancji



KŁODZKO



BARDONIA



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZEKA SKALICE



PREROV

na zainstalowane kioski multimedialne, określony w § 1 oraz zapewni serwis pogwarancyjny przez 5 lat po zakończeniu realizacji projektu.”

Modyfikuje się na:

„1. Wykonawca udziela na zakupione w ramach projektu „Miejskie Trasy Turystyczne zintegrowanym produktem turystycznym miast czesko-polskiego pogranicza” przedmioty szczegółowo określone w zał. Nr 1 SIWZ - Szczegółowy opis wymagań technicznych, 24 miesięcznej gwarancji oraz zapewni serwis pogwarancyjny przez okres 5 lat.”

**VII. W SIWZ w rozdziale D: ISTOTNE POSTANOWIENIA DO UMOWY – UMOWA/PROJEKT, w § 5, pkt.2 jest:**

„2. Wykonawca posiada autoryzowany serwis na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i Republiki Czeskiej. Na potrzeby obsługi systemu zgłaszania awarii Wykonawca udostępnia bezpłatną dla abonentów stacjonarnych z Polski i Republiki Czeskiej infolinię o numerze ..... obsługującą język polski, czeski i angielski dostępną 24h na dobę, 7 dni w tygodniu, 365 dni w roku.”

Modyfikuje się na:

„2. Wykonawca oświadcza, że posiada autoryzowany serwis na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i Republiki Czeskiej. Na potrzeby obsługi systemu zgłaszania awarii Wykonawca udostępnia bezpłatną dla abonentów stacjonarnych z Polski i Republiki Czeskiej infolinię o numerze ..... obsługującą język polski, czeski i angielski dostępną 24h na dobę, 7 dni w tygodniu, 365 dni w roku.”

**VII. W SIWZ w rozdziale E: STANDARDOWE FORMULARZE, w Załączniku nr 1 Szczegółowy opis wymagań technicznych - Kiosk multimedialny zewnętrzny z daszkiem, wolnostojący - 19 szt. jest:**

**„Szczegółowy opis wymagań technicznych – A. Kiosk multimedialny zewnętrzny z daszkiem, wolnostojący - 19 szt.**



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZEŚKA SKALICE



PREROV





Element	Opis wymagań minimalnych
<p><b>Obudowa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obudowa składająca się z dwóch paneli osadzonych pionowo na ramie nośnej, wykonana z blachy stalowej o grubości 4mm (panel tylny i frontowy dolny). Rama nośna mocowana do fundamentu betonowego zapewniającego stabilność urządzenia. Do ramy nośnej montowane podzespoły wewnętrzne.</li> <li>- Obramowanie panelu wykonane z blachy gatunku 1.4301 grubości minimum 2,5mm, profilowane, o przekroju trapezowym</li> <li>- Panel frontowy górny w części nad monitorem wykonany z jednorodnego szkła hartowanego o grubości minimalnej 8mm montowanego w sposób zapewniający brak jakichkolwiek widocznych elementów montażowych.</li> <li>- Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia, zapewniony poprzez otwierany do przodu przedni panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza. Tylny panel demontowany po otwarciu kiosku.</li> <li>- Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów w warunkach zewnętrznych, sterowany termostatem.</li> <li>- Kiosk multimedialny zabezpieczony przed opadami atmosferycznymi daszkiem wykonanym ze szkła hartowanego minimalnej grubości 10mm mocowanego do ramy nośnej urządzenia.</li> <li>- Konstrukcja panelu przedniego w części górnej nad monitorem zapewniająca powierzchnię reklamową, o minimalnych wymiarach:             <ul style="list-style-type: none"> <li>a. przód, powierzchnia górna podświetlana diodami LED, – 450mm x 300mm (1350cm<sup>2</sup>) minimum,</li> </ul> </li> <li>- Konstrukcja panelu frontowego w części górnej zapewniająca możliwość wymiany górnej przedniej grafiki reklamowej.</li> <li>- Wykończenie</li> <li>- Rama i elementy wewnętrzne malowane proszkowo w kolorze grafitowym.</li> <li>- Obramowanie panelu malowane lakierem metalik w kolorze srebrnym.</li> </ul>



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZEKA SKALICE



PREROV

*Handwritten signature*



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementy grafiki wykonane wg projektu zamawiającego.</li> <li>- Zastosowanie na elementach obudowy podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz Programu wg wytycznych zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia (NSRO) RCz i analogicznie NSRO RP.</li> </ul>
--	--

Modyfikuje się na :

**„Szczegółowy opis wymagań technicznych – A. Kiosk multimedialny zewnętrzny z daszkiem, wolnostojący - 19 szt.**

Element	Opis wymagań minimalnych
<b>Obudowa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obudowa składająca się z dwóch paneli osadzonych pionowo na ramie nośnej, wykonana z blachy stalowej o grubości 4mm (panel tylny i frontowy dolny). Rama nośna mocowana do fundamentu betonowego zapewniającego stabilność urządzenia. Do ramy nośnej montowane podzespoły wewnętrzne.</li> <li>- Obramowanie panelu wykonane z blachy gatunku 1.4301 grubości minimum 2,5mm, profilowane, o przekroju trapezowym</li> <li>- Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia, zapewniony poprzez otwierany do przodu przedni panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza. Tylny panel demontowany po otwarciu kiosku.</li> <li>- Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów w warunkach zewnętrznych, sterowany termostatem.</li> <li>- Kiosk multimedialny zabezpieczony przed opadami atmosferycznymi daszkiem wykonanym ze szkła hartowanego minimalnej grubości 10mm mocowanego do ramy nośnej urządzenia.</li> <li>- Wykończenie</li> </ul>



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rama i elementy wewnętrzne malowane proszkowo w kolorze grafitowym.</li> <li>- Obramowanie panelu malowane lakierem metalik w kolorze srebrnym.</li> <li>- Elementy grafiki wykonane wg projektu zamawiającego.</li> <li>- Zastosowanie na elementach obudowy w części górnej nad monitorem podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz Programu wg wytycznych zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia (NSRO) RCz i analogicznie NSRO RP.</li> </ul>
--	---

**VIII. W SIWZ w rozdziale E: STANDARDOWE FORMULARZE, w Załączniku nr 1 Szczegółowy opis wymagań technicznych – B. Kiosk multimedialny wewnętrzny, wolnostojący – 2 szt. jest:**

**„Szczegółowy opis wymagań technicznych – B. Kiosk multimedialny wewnętrzny, wolnostojący – 2 szt**

Element	Opis wymagań minimalnych
<b>Obudowa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obudowa składająca się z dwóch paneli osadzonych pionowo na ramie nośnej, wykonanej z blachy stalowej grubości 2.5 mm. Rama nośna mocowana do podstawy zapewniającej stabilność urządzenia. Podstawa wykonana z blachy stalowej grubości 10 mm mocowana na stałe do podłoża. Do ramy nośnej montowane podzespoły wewnętrzne.</li> <li>- Obramowanie panelu wykonane z blachy gatunku 1.4301 gr. minimum 1,5mm., profilowane, o przekroju trapezowym. Wypełnienie całego panelu frontowego i tylnego z jednorodnej (bez jakichkolwiek otworów) szyby hartowanej minimalnej gr.-8mm, montowanej w sposób zapewniający brak jakichkolwiek widocznych elementów montażowych. Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia, zapewniony poprzez otwierany do przodu przedni panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza. Tylony panel demontowany po otwarciu kiosku.</li> <li>- Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania</li> </ul>



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV

*Handwritten signature*

	<p>zapewniający prawidłową pracę podzespołów sterowany termostatem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Panel tylny i panel przedni, powinien zapewnić powierzchnie reklamowe, o następujących minimalnych wymiarach:             <ul style="list-style-type: none"> <li>o przód, powierzchnia górna podświetlana diodami LED, – 390 x 275 (1072cm<sup>2</sup>) minimum,</li> <li>o przód, powierzchnia środkowa nie podświetlana wokół okienek na monitor, kamerkę i czytnik, 400cm<sup>2</sup></li> <li>o przód, powierzchnia dolna podświetlana diodami LED, - 390 x 900 (3510cm<sup>2</sup>) minimum,</li> <li>o tył, powierzchnia górna podświetlana diodami LED, – 390 x 275 (1072cm<sup>2</sup>) minimum,</li> <li>o tył, powierzchnia środkowa nie podświetlana, – 390 x 500 (1950cm<sup>2</sup>) minimum</li> <li>o tył, powierzchnia dolna podświetlana diodami LED, - 390 x 900 (3510cm<sup>2</sup>) minimum</li> </ul> </li> <li>- Konstrukcja paneli powinna zapewnić możliwość wymiany dolnej tylnej i dolnej przedniej, grafiki reklamowej.</li> <li>- Wykończenie</li> <li>- Rama i elementy wewnętrzne malowane proszkowo w kolorze grafitowym.</li> <li>- Obramowanie panelu malowane lakierem metalik w kolorze srebrnym.</li> <li>- Elementy grafiki wykonane wg projektu zamawiającego.</li> <li>- Zastosowanie na elementach obudowy podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz Programu wg wytycznych zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia (NSRO) RCz i analogicznie NSRO RP.</li> </ul>
--	---

Modyfikuje się na:

**„Szczegółowy opis wymagań technicznych – B. Kiosk multimedialny wewnętrzny, wolnostojący – 2 szt.**



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV

*Handwritten signature*



Element	Opis wymagań minimalnych
<b>Obudowa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obudowa składająca się z dwóch paneli osadzonych pionowo na ramie nośnej, wykonanej z blachy stalowej grubości 2.5 mm. Rama nośna mocowana do podstawy zapewniającej stabilność urządzenia. Podstawa wykonana z blachy stalowej grubości 10 mm mocowana na stałe do podłoża. Do ramy nośnej montowane podzespoły wewnętrzne.</li> <li>- Obramowanie panelu wykonane z blachy gatunku 1.4301 gr. minimum 1,5mm., profilowane, o przekroju trapezowym. Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia, zapewniony poprzez otwierany do przodu przedni panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza. Tylny panel demontowany po otwarciu kiosku.</li> <li>- Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów sterowany termostatem</li> <li>- Wykończenie</li> <li>- Rama i elementy wewnętrzne malowane proszkowo w kolorze grafitowym.</li> <li>- Obramowanie panelu malowane lakierem metalik w kolorze srebrnym.</li> <li>- Elementy grafiki wykonane wg projektu zamawiającego.</li> <li>- Zastosowanie na elementach obudowy w części górnej nad monitorem podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz Programu wg wytycznych zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia (NSRO) RCz i analogicznie NSRO RP.</li> </ul>

**IX. W SIWZ w rozdziale E: STANDARDOWE FORMULARZE, w Załączniku nr 1 Szczegółowy opis wymagań technicznych – C. Kiosk multimedialny wewnętrzny mobilny – 5 szt. jest :**

**„Szczegółowy opis wymagań technicznych – C. Kiosk multimedialny wewnętrzny mobilny – 5 szt.**

Element	Opis wymagań minimalnych
---------	--------------------------



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV



<p><b>Obudowa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obudowa składająca się z korpusu mocowanego na stałe do podstawy i panelu przedniego zamocowanego na korpusie.</li> <li>- Korpus samonośny, wykonany z blachy aluminiowej grubości min. 3mm wyprofilowanej tak aby boczne ścianki były szerokości 70-80mm i nawiązywały kształtem do profilu obramowania paneli w kiosku zewnętrznym wolnostojącym.</li> <li>- Panel przedni z jednorodnej szyby hartowanej o minimalnej grubości 8mm, montowanej w sposób zapewniający brak jakichkolwiek widocznych elementów montażowych</li> <li>- Panel tylny wykonany w całości z blachy aluminiowej grubości minimum 3mm, samonośny</li> <li>- Podstawa wykonana z blachy stalowej grubości 10 mm o wymiarach 450 x 450 mm.</li> <li>- Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia mocowanych do korpusu, zapewniony poprzez otwierany do przodu przedni panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza.</li> <li>- Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów sterowany termostatem</li> <li>- Panel przedni zapewniający powierzchnie reklamowe, o następujących minimalnych wymiarach:             <ul style="list-style-type: none"> <li>a. przód, powierzchnia górna podświetlana diodami LED, – 390mm x 275mm (1072cm<sup>2</sup>) minimum,</li> <li>b. przód, powierzchnia środkowa nie podświetlana wokół okienek na monitor, kamerkę i czytnik, 400cm<sup>2</sup></li> <li>c. przód, powierzchnia dolna podświetlana diodami LED, - 390mm x 900mm (3510cm<sup>2</sup>) minimum,</li> </ul> </li> <li>- Konstrukcja paneli powinna zapewnić możliwość wymiany dolnej przedniej, grafiki reklamowej.</li> </ul> <p><b>Wykończenie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementy wewnętrzne malowane proszkowo w kolorze grafitowym.</li> <li>- Korpus i panel malowane lakierem metalik w kolorze srebrnym.</li> <li>- Elementy grafiki wykonane wg projektu zamawiającego.</li> <li>- Zastosowanie na elementach obudowy podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz Programu wg wytycznych zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w</li> </ul>
-----------------------	---



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZEKA SKALICE



PREROV

BF



	Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia (NSRO) RCz i analogicznie NSRO RP.
--	---

Modyfikuje się na :

„ Szczegółowy opis wymagań technicznych – C. Kiosk multimedialny wewnętrzny mobilny – 5 szt.

Element	Opis wymagań minimalnych
Obudowa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obudowa składająca się z korpusu mocowanego na stałe do podstawy i panelu przedniego zamocowanego na korpusie.</li> <li>- Korpus samonośny, wykonany z blachy aluminiowej grubości min. 3mm wyprofilowanej tak aby boczne ścianki były szerokości 70-80mm i nawiązywały kształtem do profilu obramowania paneli w kiosku zewnętrznym wolnostojącym.</li> <li>- Panel tylny wykonany w całości z blachy aluminiowej grubości minimum 3mm, samonośny</li> <li>- Podstawa wykonana z blachy stalowej grubości 10 mm o wymiarach 450 x 450 mm.</li> <li>- Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia mocowanych do korpusu, zapewniony poprzez otwierany do przodu przedni panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza.</li> <li>- Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów sterowany termostatem</li> </ul> <p>Wykończenie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementy wewnętrzne malowane proszkowo w kolorze grafitowym.</li> <li>- Korpus i panel malowane lakierem metalik w kolorze srebrnym.</li> <li>- Elementy grafiki wykonane wg projektu zamawiającego.</li> <li>- Zastosowanie na elementach obudowy w części górnej nad monitorem podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz Programu wg wytycznych zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia (NSRO) RCz i analogicznie NSRO RP.</li> </ul>



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZEKA SKALICE



PREROV

hr



**X. W SIWZ w rozdziale E: STANDARDOWE FORMULARZE, w Załączniku nr 1  
Szczegółowy opis wymagań technicznych – D. Kiosk multimedialny zewnętrzny wiszący  
mocowany do ściany – 11 szt. jest:**

**„Szczegółowy opis wymagań technicznych – D. Kiosk multimedialny zewnętrzny wiszący  
mocowany do ściany – 11 szt.**

Element	Opis wymagań minimalnych
<p><b>Obudowa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obudowa składająca się z panelu osadzonego pionowo na korpusie. Korpus mocowany do ściany budynku, wykonany z blachy stalowej o grubości minimum 3mm zawierający podzespoły wewnętrzne.</li> <li>- Panel tylny wykonany w całości z blachy gatunku 1.4301 o grubości minimum 2,5mm</li> <li>- Panel przedni składający się z obramowania i wypełnienia. Obramowanie panelu wykonane z blachy gatunku 1.4301 o grubości minimum 2,5mm., profilowane, o przekroju trapezowym. Wzornictwo jednolite z infokioskiem zewnętrznym wolnostojącym. Wypełnienie całego panelu frontowego z jednorodnej (bez jakichkolwiek otworów) szyby hartowanej minimalnej gr. 8mm, montowanej w sposób zapewniający brak jakichkolwiek widocznych elementów montażowych.</li> <li>- Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia zapewniony poprzez otwierany do przodu przedni panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza..</li> <li>- Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów w warunkach zewnętrznych sterowany termostatem.</li> <li>- Infokiosk zabezpieczony przed opadami atmosferycznymi daszkiem wykonanym ze szkła hartowanego minimalnej grubości 8mm, montowanego do ściany powyżej infokiosku.</li> <li>- Panel przedni poza przestrzenią monitora, zapewniający powierzchnię reklamową, o następujących minimalnych wymiarach:             <ul style="list-style-type: none"> <li>a. powierzchnia górna podświetlana diodami LED, przód – 450mm x 300mm (1350cm<sup>2</sup>) minimum</li> <li>b. przód, powierzchnia środkowa nie podświetlana wokół okienek na monitor, kamerkę i czytnik, 400cm<sup>2</sup></li> </ul> </li> </ul>



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV





	<p>Wykończenie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Korpus i elementy wewnętrzne malowane proszkowo w kolorze grafitowym.</li> <li>- Obramowanie panelu malowane lakierem metalik w kolorze srebrnym.</li> <li>- Elementy grafiki wykonane wg projektu zamawiającego.</li> <li>- Zastosowanie na elementach obudowy podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz Programu wg wytycznych zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia (NSRO) RCz i analogicznie NSRO RP.</li> </ul>
--	--

Modyfikuje się na:

„Szczegółowy opis wymagań technicznych – D. Kiosk multimedialny zewnętrzny wiszący mocowany do ściany – 11 szt.

Element	Opis wymagań minimalnych
Obudowa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obudowa składająca się z panelu osadzonego pionowo na korpusie. Korpus mocowany do ściany budynku, wykonany z blachy stalowej o grubości minimum 3mm zawierający podzespoły wewnętrzne.</li> <li>- Panel tylny wykonany w całości z blachy gatunku 1.4301 o grubości minimum 2,5mm</li> <li>- Panel przedni składający się z obramowania i wypełnienia. Obramowanie panelu wykonane z blachy gatunku 1.4301 o grubości minimum 2,5mm., profilowane, o przekroju trapezowym. Wzornictwo jednolite z infokioskiem zewnętrznym wolnostojącym. Dostęp serwisowy do wewnętrznych elementów urządzenia zapewniony poprzez otwierany do przodu przedni panel kiosku, zabezpieczony co najmniej dwoma zamkami w systemie jednego klucza..</li> <li>- Obudowa wyposażona w system wentylacji i ogrzewania zapewniający prawidłową pracę podzespołów w warunkach zewnętrznych sterowany termostatem.</li> <li>- Infokiosk zabezpieczony przed opadami atmosferycznymi</li> </ul>



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV

*Handwritten signature*



	<p>daszkiem wykonanym ze szkła hartowanego minimalnej grubości 8mm, montowanego do ściany powyżej infokiosku.</p> <p>Wykończenie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Korpus i elementy wewnętrzne malowane proszkowo w kolorze grafitowym.</li> <li>- Obramowanie panelu malowane lakierem metalik w kolorze srebrnym.</li> <li>- Elementy grafiki wykonane wg projektu zamawiającego.</li> <li>- Zastosowanie na elementach obudowy w części górnej nad monitorem podświetlanych w technologii LED logotypów Citywalk, Unii Europejskiej oraz Programu wg wytycznych zamawiającego zgodnie z zasadami promocji zawartymi w Rozporządzeniu Rady WE nr 1083/2006, Rozporządzeniu Komisji WE nr 1828/2006 oraz w Narodowych Strategicznych Ramach Odniesienia (NSRO) RCz i analogicznie NSRO RP.</li> </ul>
--	--

**XI. W SIWZ w rozdziale E: STANDARDOWE FORMULARZE, w Załączniku nr 1  
Szczegółowy opis wymagań technicznych – Serwis jest :**

**„Szczegółowy opis wymagań technicznych – Serwis**

Serwis	
	<p>Dedykowana bezpłatna w Polsce i Czechach infolinia 0800 z obsługą języka polskiego, czeskiego i angielskiego, dostępna 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, 365 dni w roku pozwalająca na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zarejestrowanie zgłoszenia reklamacyjnego.</li> <li>- Śledzenie stanu obsługi zgłoszenia reklamacyjnego od momentu zarejestrowania do jego zamknięcia</li> <li>- Możliwość zgłaszania propozycji dotyczących funkcjonalności oprogramowania</li> <li>- Możliwość zgłaszania błędów w oprogramowaniu</li> </ul> <p>- Ponadto, SERWIS musi pozwalać na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Powiadamianie Zamawiającego drogą elektroniczną (np. e-mail) o podjętych czynnościach w ramach zarejestrowanego zgłoszenia (dokładna data i miejsce zgłoszenia, określenie terminu usunięcia usterki, określenie terminu planowanej wizyty serwisowej wraz</li> </ul>



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV



	<p>z opisem planowanych czynności, zamknięcie zgłoszenia serwisowego)</p> <p>Infolinia powinna zapewnić:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- weryfikację zgłaszającego za pomocą identyfikatora uzyskanego od producenta infokiosków,</li> <li>- identyfikację sprzętu poprzez podanie z klawiatury telefonu numeru fabrycznego zgłaszanego infokiosku</li> <li>- określenie usterki poprzez wybór z listy przypisanej do klawiatury telefonu (cyfry 1-9)</li> <li>- połączenie z konsultantem (cyfra 0) posługującym się językiem polskim, czeskim i angielskim</li> </ul> <p>Zamawiający nie dopuszcza podania nr telefonu komórkowego. Zamawiający wymaga w okresie obowiązywania gwarancji na sprzęt, zapewnienia stałego dostępu do infolinii w trybie 24 godzinnym/7 dni w tygodniu/ 365 dni w roku.</p> <p><b>Do oferty należy podać numer infolinii wraz z testowym identyfikatorem oraz numerem fabrycznym w celu dokonania stosownych testów na etapie badania ofert.</b></p>
--	--

Modyfikuje się na:

**„Szczegółowy opis wymagań technicznych – Serwis**

Serwis	
	<p>Zgłaszanie Wykonawcy przez Zamawiającego wszelkich awarii, usterek i problemów w działaniu infokiosków możliwe poprzez dedykowaną bezpłatną w Polsce i Czechach infolinia 0X00 z obsługą języka polskiego i czeskiego, dostępna 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, 365 dni w roku pozwalająca na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zarejestrowanie zgłoszenia reklamacyjnego.</li> <li>- Śledzenie stanu obsługi zgłoszenia reklamacyjnego od momentu zarejestrowania do jego zamknięcia</li> <li>- Ponadto, SERWIS musi pozwalać na:</li> <li>- Powiadamianie Zamawiającego drogą elektroniczną (np. e-mail)</li> </ul> <p>o podjętych czynnościach w ramach zarejestrowanego zgłoszenia (dokładna data i miejsce zgłoszenia, określenie terminu usunięcia usterki, określenie terminu planowanej wizyty serwisowej wraz</p>



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV

R



	<p>z opisem planowanych czynności, zamknięcie zgłoszenia serwisowego)</p> <p>Infolinia powinna zapewnić:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- weryfikację zgłaszającego za pomocą identyfikatora uzyskanego od producenta infokiosków,</li> <li>- identyfikację sprzętu poprzez podanie z klawiatury telefonu numeru fabrycznego zgłaszanego infokiosku</li> <li>- określenie usterki poprzez wybór z listy przypisanej do klawiatury telefonu (cyfry 1-9)</li> <li>- połączenie z konsultantem (cyfra 0) posługującym się językiem polskim i czeskim</li> </ul> <p>Zamawiający nie dopuszcza podania nr telefonu komórkowego. Zamawiający wymaga w okresie obowiązywania gwarancji na sprzęt, zapewnienia stałego dostępu do infolinii w trybie 24 godzinnym/7 dni w tygodniu/ 365 dni w roku.</p> <p>Infolinia utrzymywana i obsługiwana przez Wykonawcę w okresie gwarancyjnym i przez 5 lat od zakończenia gwarancji.</p>
--	---

GŁÓWNY KONSULTANTA  
ds. zamówień publicznych

Dagmara Skaczyło

BURMISTRZ  
Miasta Kłodzka  
*Bogusław Szpytma*



KŁODZKO



BARDO



ŚWIDNICA



KĘDZIERZYN-KOŹLE



CZESKA SKALICE



PREROV

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*