



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

Kłodzko, dnia 20 maja 2011 roku

ZP-II.271.16.2.2011

### Do Wykonawców

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn: **"Wzmocnienie identyfikacji marki FortFan poprzez wynajem powierzchni reklamowych na terenie całego kraju "**.

Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, Nr 161, poz. 1078 i Nr 182, poz. 1228 oraz z 2011 r. Nr 28, poz. 143 i Nr 5, poz. 13, Nr 87, poz. 484), Zamawiający udziela wyjaśnień na pytania jednego z Wykonawców dotyczącego treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz zmienia SIWZ.

#### Pytanie:

Zgodnie z punktem B.4. SIWZ zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie treści SIWZ. W opisie przedmiotu zamówienia w punkcie A.3.3. czytamy: „Zamówienie obejmuje wykonanie projektu reklamy , wynajem powierzchni reklamowych na środkach komunikacji publicznej (tramwaje szynowe) oraz montaż i demontaż reklamy w 3 miastach wojewódzkich Polski”, natomiast w załączniku nr 6 do SIWZ będącym projektem umowy w paragrafie 1 punkt 3 czytamy: „wynajem powierzchni reklamowej na okres 12 miesięcy na środkach transportu publicznego-tramwaj szynowy- w 4 miastach wojewódzkich Polski w następującej konfiguracji”. Prosimy o doprecyzowanie ilości miast wojewódzkich, w których odbywać się ma ekspozycja reklam.

#### Odpowiedź:

Zamówienie obejmuje wykonanie projektu reklamy, wynajem powierzchni reklamowych na środkach transportu publicznego w 3 miastach wojewódzkich Polski.

#### **ZAŁĄCZNIK DO SIWZ PROJEKT UMOWY BYŁO**

**§ 1 ust. 2. pkt. 3** Wynajem powierzchni reklamowej na okres 12 miesięcy na środkach transportu publicznego – tramwaj szynowy – w 4 miastach wojewódzkich Polski w następującej konfiguracji:

|           |        |   |        |     |     |    |
|-----------|--------|---|--------|-----|-----|----|
| i. miasto | POZNAŃ | – | (wagon | Typ | 105 | N) |
|-----------|--------|---|--------|-----|-----|----|



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

2 składy 2-wagonowe – (1 wagon – Kłodzko i 1 wagon – Stoszowice w każdym składzie)

ii. miasto SZCZECIN – (wagon Typ T6A2)  
2 składy 2-wagonowe – (1 wagon – Kłodzko i 1 wagon – Stoszowice w każdym składzie)

iii. miasto WROCŁAW – (wagony Typ 204 WRAS lub 105N)  
2 składy 2-wagonowe – (1 wagon – Kłodzko i 1 wagon – Stoszowice w każdym składzie)

#### JEST

Wynajem powierzchni reklamowej na okres 12 miesięcy na środkach transportu publicznego – tramwaj szynowy – w 3 miastach wojewódzkich Polski w następującej konfiguracji:

i. miasto POZNAŃ – (wagon Typ 105 N)  
2 składy 2-wagonowe – (1 wagon – Kłodzko i 1 wagon – Stoszowice w każdym składzie)

ii. miasto SZCZECIN – (wagon Typ T6A2)  
2 składy 2-wagonowe – (1 wagon – Kłodzko i 1 wagon – Stoszowice w każdym składzie)

iii. miasto WROCŁAW – (wagony Typ 204 WRAS lub 105N)  
2 składy 2-wagonowe – (1 wagon – Kłodzko i 1 wagon – Stoszowice w każdym składzie)

W pozostałym zakresie Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia pozostaje niezmieniona.

SPORZĄDZIŁA. M.GREDYS

Marta Gredys  
INSPEKTOR  
ds. zamówień publicznych

Artur Torba

Z-ca BURMISTRZA  
Miasta Kłodzka  
Henryk Urbanowski