



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

ZP-II.271.16.9.2011

Kłodzko, dnia 26 maja 2011 r.

Do Wykonawców w/g rozdzielnika

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, Nr 161, poz. 1078 i Nr 182, poz. 1228 oraz z 2011 r. Nr 28, poz. 143 i Nr 5, poz. 13, Nr 87, poz. 484), Zamawiający zawiadamia o wyborze oferty najkorzystniejszej na podstawie przeprowadzonego postępowania w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 193.000 euro pn. **„Wzmocnienie identyfikacji marki FortFan poprzez wynajem powierzchni reklamowych na terenie całego kraju”**. Kryterium wyboru i oceny ofert : cena 100% (100 pkt).

Wybrano jako najkorzystniejszą ofertę Wykonawcy: Perfect s.c. Wojciech Pelc, Jakub Zaborowski ul. Kłodzka 14b, 57-200 Ząbkowice Śląskie

Najkorzystniejsza oferta spełnia warunki zawarte w SIWZ oraz pod względem kryterium oceny ofert przedstawionego w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów.

Nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

L.p.	Nazwa, siedziba, adres Wykonawcy	Cena	Punktacja
1.	FRESH Joanna Szymala ul. Wrześni 1b, 57-400 Nowa Ruda	Cena brutto 237.100,00 zł (dwieście trzydzieści siedem tysięcy sto złotych 0/100)	92,20 pkt.
2.	Business Consulting Sp. z o.o. ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	Cena brutto 224.204,40 zł (dwieście dwadzieścia cztery tysiące dwieście cztery złote 40/100)	97,50 pkt.
3.	Perfect s.c. Wojciech Pelc, Jakub Zaborowski ul. Kłodzka 14b, 57-200 Ząbkowice Śląskie	Cena brutto 218.600,00 zł (dwieście osiemnaście tysięcy sześćset złotych 0/100)	100 pkt.
4.	DAM-WID Wanda Widera ul. Górecka 75/2, 54-060 Wrocław	Cena brutto 296.767,76 zł (dwieście dziewięćdziesiąt sześć tysięcy siedemset sześćdziesiąt siedem złotych 76/100)	73,66 pkt
5.	Art Marketing Syndicate SA ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa	Cena brutto 254.241,00 zł (dwieście pięćdziesiąt cztery tysiące dwieście czterdzieści jeden złotych 0/100)	85,98 pkt.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

Wykonawcy wykluczeni: brak

Oferty odrzucone : brak

Termin, po którym umowa może być zawarta : **po 26.05.2011 r.**

Sporządziła: Marta Gredys

Marta Gredys
INSPEKTOR
ds. zamówień publicznych

Artur Torko

Z-ca BURMISTRZA
Miasta Kłodzka
Henryk Urbanowski