



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013

Kłodzko, dnia 25 listopada 2011 roku

ZP-II.271.31.2.2011

Do Wykonawców

Dotyczy zamówienia publicznego przeprowadzanego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej kwoty 193.000 euro pn.: "**Promocja Projektu - Markowa Turystyka**".

Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 ze zm.), Zamawiający udziela wyjaśnień na pytania jednego z Wykonawców dotyczącego treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Pytanie :

Proszę o doprecyzowanie ilości reklam wymienionych w Załączniku nr 1 w SIWZ do przetargu PROMOCJA PROJEKTU – MARKOWA TURYSTYKA. Proszę również określić ich wymiary oraz barwę (kolorowe/czarnobiałe).

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga minimum dwa tytuły czyli minimum po jednej reklamie w każdym tytule reklama na całą stronę (350 mm x 256mm), pełny kolor.

B O R M I S T R Z
Miasta Kłodzka
Augustyna Szpytma

Marta Gredys
INSPIRACJA
ds. zamówień publicznych

Artur Tolo

(podpisy członków komisji przetargowej)