

Kłodzko, dnia

Znak sprawy

ZAPYTANIE OFERTOWE

na wykonanie usługi

Promocja Miasta Kłodzko poprzez sport świadczona przez kluby sportowe w 2015r.

(nazwa rodzaju zamówienia)

I. Nazwa i adres ZAMAWIAJĄCEGO

Gmina Miejska KŁODZKO, Pl. B. Chrobrego 1, 57-300 Kłodzko

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa Promocji Miasta Kłodzka poprzez sport świadczona przez kluby sportowe biorące udział w rozgrywkach na szczeblu I Ligi, jak również w przypadku zakwalifikowania się, w ramach rozgrywek europejskich w okresie od dnia zawarcia umowy do 31.12.2015 roku.

W ramach usługi promocja winna polegać na:

- a) umieszczeniu logotypu Miasta Kłodzka na strojach zawodników klubu, używanych przez nich podczas rozgrywanych meczów w kraju i zagranicą (spodenki i przednia część koszulek) oraz na sprzęcie zawodników (dresy, inne stroje służbowe używane przez zawodników, torby podróżne), przy czym wielkość logotypu powinna umożliwiać jego identyfikację z odległości 5 m i nie może być mniejsza niż 50% całkowitej powierzchni reklamowej na danym elemencie. Dokładne miejsce umieszczenia logotypu musi zostać uzgodnione z Zamawiającym i ostatecznie przez niego zaakceptowane w każdym przypadku zmiany strojów zawodników klubu;
- b) umieszczeniu logotypu Miasta Kłodzka na stronie internetowej klubu;
- c) kreowaniu pozytywnego wizerunku Miasta Kłodzka w mass mediach (wywiadach radiowych, prasowych, internetowych i telewizyjnych) oraz poprzez stronę internetową klubu;
- d) udziale zawodników klubu w eventach reklamowo-promocyjnych i sportowych organizowanych przez miasto Kłodzko, filmach i spotach reklamowych miasta Kłodzko, drukowanych materiałach reklamowych i innych materiałach popularyzujących Kłodzko;
- e) popularyzowaniu miasta Kłodzko, jako „Przyjaciela polskiego sportu” na wszelkich imprezach sportowych w kraju i zagranicą;
- f) umieszczeniu znaków graficznych identyfikujących Zamawiającego (w tym jego logotypu) na banerach (znajdujących się w Hali Widowiskowo-Sportowej KCKSiR w Kłodzku przy ulicy Kusocińskiego 1), w formie nalep wielkoformatowych wyklejanych na podłozę, na którym rozgrywane są mecze w ramach I Ligi, na reklamowych bandach wideo (podczas meczów transmitowanych w bezpośrednim przekazie „na żywo” przez Telewizję), sąsiadujących bezpośrednio z płytą boiska z zagwarantowaniem dla Zamawiającego 10% czasu ekspozycji w czasie trwania każdego meczu rozgrywanego w Kłodzku przez klub oraz na bandach reklamowych ustawianych dookoła boiska podczas meczów (I Ligi i Pucharów Europejskich), w których nie wykorzystywane są bandy reklamowe wideo;

M *mk*

B

- g) umieszczeniu w Hali Widowiskowo - Sportowej KCKSiR przy ulicy Kusocińskiego 1 w Kłodzku jednej planszy stałej z logotypem Miasta Kłodzka o wymiarach 2m x 6m umiejscowionej na trybunach przed sektorami VIP oraz dwóch plansz stałych o wymiarach 1,5m x 4,5m na dolnej balustradzie trybuny przeciwległej do miejsca głównej kamery TV transmitującej dany mecz klubu;
- h) umieszczanie logotypu lub właściwego, zgodnego ze statutem Gminy Miasta Kłodzko herbu Miasta oraz logotypu Miasta Kłodzka we wszystkich publikacjach i innych formach promocyjnych realizowanych przez klub;
- i) kolportowaniu w kraju oraz poza jego granicami materiałów promocyjnych Miasta Kłodzka otrzymanych od Zamawiającego;
- j) wykorzystywaniu osobistego udziału zawodników oraz wizerunku klubu do innych własnych akcji promocyjnych miasta;
- k) informowaniu, że miasto Kłodzko jest oficjalnym partnerem klubu we wszystkich materiałach, publikacjach, informacjach do mediów, ogłoszeniach oraz wystąpieniach publicznych, wraz z umieszczaniem logotypu miasta we wszystkich materiałach drukowanych w prasie;
- l) W ramach realizacji umowy klub przekaże Zamawiającemu wejściówkę VIP (umożliwiającą wstęp do strefy VIP) oraz dwa bezimiennie karnety-wejściówki (umożliwiające swobodne poruszanie się po dostępnej dla dziennikarzy i widzów części hali) na wszystkie treningi, mecze klubowe, pucharowe i ligowe rozgrywane przez zawodników klubu na terenie hali widowiskowo-sportowej KCKSiR przy ul. Kusocińskiego 1 w Kłodzku w sezonie 2015. Karnety umożliwią wykonanie dokumentacji fotograficznej z meczów i nadzór nad właściwym wykonywaniem zapisów umowy
- m) **Klub podczas rozgrywek może promować tylko miasto Kłodzko**

Termin wykonania usługi: od dnia **podpisania umowy** do dn. **31.12.2015**,

III. FORMA ZŁOŻENIA OFERTY

Ofertę na **Formularzu Oferty** należy złożyć w terminie do dnia **29 września 2015** w formie:

1. pisemnej (osobiście, listownie) na adres:
Wydział Rozwoju Miasta, Urząd Miasta w Kłodzku
Pl. B. Chrobrego 1, 57-300 Kłodzko
2. faxem na numer: **+48 74 867 40 62**
3. elektronicznej na e-mail: **w.zimoch@um.klodzko.pl**

BURMISTRZ
Miasta Kłodzka
Michał Piszko

Z up. Burmistrza
Z-ca BURMISTRZA
Wiesław Tracz

IV. Nazwa i adres WYKONAWCY

NAZWA:

ADRES:

NIP:

1. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

cenę netto: zł

podatek VAT: zł

cenę brutto: zł

słownie brutto zł

2. Oświadczam, że zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.

3. Załącznikami do niniejszego formularza oferty stanowiącymi integralną część oferty są:

1. Harmonogram rozgrywek na okres związania z umową
2. Licencja na udział w rozgrywkach I ligi wystawiona przez organizatora rozgrywek

.....
miejsce, data

.....
(pieczęć i podpis wykonawcy)


KIEROWNIK
Wydziału Rozwoju Miasta
Wojciech Zimoch

