



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Lokalna Grupa Działania
Kraina Łęgów
Odrzańskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Plan komunikacji – harmonogram realizacji zadań w II półroczu 2016r

Termin	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci (grupy docelowe działań)	Środki przekazu	Szacowany koszt	Zakładane wskaźniki	Planowane efekty działań komunikacyjnych
Cel 1. Planu komunikacji		Upowszechnienie wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.				
W każdym roku realizacji LSR	Kampania informacyjna	Opinia publiczna: mieszkańcy, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje społeczne i podmioty publiczne; grupy opiniotwórcze/liderzy społeczności lokalnych	Informacje na stronie www.lgdodra.pl	10000zł	Strona www LGD -1 Ilość artykułów – min. 12 w roku	Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Zwiększy się ilość osób/podmiotów mających podstawową wiedzę o LGD i LSR.
			Artykuły na stronach www gmin	W ramach zakresu obowiązków pracowników	Ilość stron www, na których będą ukazywać się informacje – 12 Ilość artykułów na stronach – min 2 w roku na każdej (24 rocznie dla LGD)	
			Informacje prasowe i ogłoszenia w mediach lokalnych (zarówno drukowanych, jak i elektronicznych)	2000 zł	Ilość gazet lokalnych – min. 4 Ilość – portali elektronicznych – min. 6 Ilość opublikowanych artykułów/ogłoszeń – min. 20 w każdym roku	
			Ulotki, plakaty i broszury informacyjne	1000 zł	Ilość podmiotów, do których dotarły ulotki – Ilość rozdysponowanych materiałów	
			Prezentacje na sesjach rad gmin/powiatu	W ramach zakresu obowiązków pracowników/koszty delegacji służbowych	Ilość przeprowadzonych prezentacji – min. 5 nie mniej niż 2 miesięcznie	
			Posty na profilach społecznościowych LGD			
			Konferencja inauguracyjna/podsumowująca, w tym Konferencje Odrzańskie	5000 zł	Ilość konferencji: minimum 1 Ilość uczestników: minimum 40	
			Lista dyskusyjna Partnerstwa [KŁO]	W ramach zakresu obow. pracowników	Ilość wysłanych informacji – minimum 10 każdego roku Ilość odbiorców – zwiększenie o min. 5 % w stosunku do poziomu z stycznia 2016.	
			Lista dyskusyjna rękodzielników [rękodzielnicy]			



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

			Informacje (newslettery) przekazywane do podmiotów zajmujących się doradztwem, np. urzędy gmin, punkty informacyjne/doradcze dla ngo, organizacje pracodawców, PUP-y, OPS-y		Ilość podmiotów otrzymujących newslettery – min. 15 Ilość przesłanych newsletterów - min.2.	
Cel 2. Planu komunikacji		Zapewnienie rzetelnej i aktualnej wiedzy dla potencjalnych i faktycznych wnioskodawców, w tym grantobiorców o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów.				
W każdym roku realizacji LSR	Kampania informacyjna Wsparcie doradczo-szkoleniowe	wszyscy potencjalni i faktyczni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje społeczne, podmioty publiczne	Strona www LGD	W ramach zakresu obow. pracowników	1 dedykowana naborom zakładka/podstrona na stronie www LGD	Zgodna z zakładanymi wskaźnikami i w zakładanych terminach realizacja LSR. Wysoki udział wniosków przygotowanych prawidłowo pod względem formalnym i merytorycznym. Wysokie zainteresowanie naborami w ramach LSR.
			Artykuły i informacje o ogłaszanych naborach		Min. 4 kanały/sposoby upowszechniania informacji (w tym strona www LGD, strony gmin, media lokalne, media społecznościowe, lista dyskusyjna, ogłoszenia drukowane/plakaty itd.)	
			Doradztwo i animacja biura LGD (w siedzibie, telefoniczne, mailowe, wyjazdowe)		Funkcjonowanie doradztwa min. 4 dni w tygodniu Ilość uczestników doradztwa - 50 Ilość godzin doradztwa – 150	
			Punkty informacyjno-doradcze w siedzibach gmin		Min. 4 godziny doradztwa w ramach punktu miesięcznie w każdej gminie 1 upubliczniony grafik dyżurów	
			Spotkania informacyjno-szkoleniowe		Minimum 6 spotkań	
			Opracowanie i aktualizacja tzw. FAQ dostępnego na stronie www LGD		1 opracowany FAQ; minimum 2 razy do roku aktualizacja FAQ	
Cel 3. Planu komunikacji		Uzyskanie informacji zwrotnej nt. działalności i rozpoznawalności LGD, w tym oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.				
W każdym roku realizacji LSR	Badania satysfakcji	W. oraz społeczność lokalna, w tym liderzy społeczności lokalnych	Ankieta i badanie opinii wnioskodawców/grantobiorców	-	Nie będzie realizowane w 2016r	Wysoka jakość usług LGD. Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR.
	Badania ewaluacyjne, w tym ankietowe		Okresowe badania ewaluacyjne (ankiety, wywiady itd.)	-	Nie będzie realizowane w 2016r	
	Spotkania tematyczne		Spotkania prowadzone metodami partycypacyjnymi (np. open space, kawiarenki obywatelskie, spacerki badawcze itp.)	2000 zł	Min. 2 w każdym roku łącznie 10 spotkań, 1 spotkanie realizowane w I półroczu 2016	
Cel 4. Planu komunikacji		Wzmocnienie procesu zaangażowania społeczności LGD w realizację LSR poprzez między innymi usprawnienie konsultacji ewentualnych aktualizacji/zmian zapisów LSR, dokumentów powiązanych oraz sposobu wdrażania LSR.				



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Lokalna Grupa Działania
Kraina Łęgów
Odrzańskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

W każdym roku realizacji LSR	Aktywacja i animacja społeczności lokalnej	mieszkańcy, organizacje pozarządowe, podmioty publiczne, przedsiębiorcy, rękodzielnicy, liderzy społeczności lokalnych (np. radni, sołtysi, liderzy NGO), wnioskodawcy; przedstawicieli grup defaworyzowanych, w tym podmiotów zajmujących się ich wsparciem	Utworzenie i prowadzenie Odrzańskiego Klubu Biznesu	3000 zł	min. 1 spotkanie rocznie łącznie 8 spotkań	Zgodna z zakładanymi wskaźnikami i w zakładanych terminach realizacja LSR. Wysokie zainteresowanie naborami w ramach LSR. Udział przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizacji LSR (zarówno jako wnioskodawcy, jak i odbiorcy) Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR.
			Fora tematyczne, w tym z uwzględnieniem przedstawicieli grup defaworyzowanych lub przedstawicieli podmiotów zajmujących się ich wsparciem	W ramach zakresu obowiązków pracowników	Min1 forum Organizacja min 1 spotkania w roku każdego forum	
			Forum rzemieślników – forum związane z marką lokalną		minimum 2 spotkania rocznie 1 spotkanie realizowane w I półroczu 2016	
			Strony www i media społecznościowe LGD i partnerów		Ilość artykułów/ilość stron/profilu na których ukazały się informacje	
			Konkurs na najlepszą inicjatywę	-	Nie będzie realizowany w 2016	
			Udział stanowiska informacyjno-animacyjnego LGD KŁO w imprezach i wydarzeniach lokalnych na terenach gmin	6000zł	Minimum raz w roku w każdej gminie	
			Udział spotkaniach/konferencjach/forach organizowanych na poziomie gmin	-	Udział w nie mniej niż 2 spotkaniach	
Zastosowanie różnych metod konsultacji/partycypacji (np. open space, kawiarenki obywatelskie, spacerzy badawcze itp.)	1000 zł	Min. 4 różne metody 8 spotkań/wydarzeń, 1 rocznie				
Cel 5. Planu komunikacji		Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk.				
W każdym roku realizacji LSR	Kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru; członkowie i partnerzy LGD; liderzy społeczności lokalnych (np. radni, sołtysi, liderzy NGO); wnioskodawcy; odbiorcy projektów	Biuletyn Odrzański	6000 zł	1 wydanie po 3000 egz.	Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR/podejściu Leader.
			Wywiady, materiały prasowe w mediach lokalnych dot. efektów LSR	-	Nie będzie realizowane w 2016r	
			Cykl przedstawiający operacje zrealizowane w ramach LSR (w tym wywiady z realizatorami, odbiorcami)	-	Nie będzie realizowane w 2016r	
			Wydarzenie własne LGD w oparciu o doświadczenia Święta Łęgów Odrzańskich i Festiwalu Rękodzielniczego	10000zł	1 wydarzenie rocznie	
Wizyty studyjne o tematyce określonej przez beneficjentów w ramach badań i komunikacji	-	Nie będzie realizowana w 2016				