

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ		
I KWARTAŁ 2018	Cel 1. Upowszechnienie wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.									
	Kampania informacyjna	Strona www LGD -1 Ilość artykułów – min. 4 na kwartał	750 zł serwer i domena 250 zł – asysta techniczna oraz w ramach zakresu obowiązków pracowników	Opinia: mieszkańcy, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje społeczne i podmioty publiczne; grupy opiniotwórcze/liderzy społeczności publicznej lokalnych	Informacje na stronie www.lgdodra.pl	Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Zwiększy się ilość osób/podmiotów mających podstawową wiedzę o LGD i LSR.	Strona internetowa jest w chwili obecnej głównym komunikatorem LGD z beneficjentami. Wszystkie dokumenty i główne informacje dotyczące działalności i naborów znajdują się na stronie www.lgdodra.pl	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. Koszt 1000 zł rocznie (250 na kwartał) uwzględniony w kosztorysie dotyczy zakupów usług osób posiadających kwalifikacje do tego, aby wykonać korekty i serwis strony internetowej. Kwota ta jest zaplanowana jako rezerwa finansowa niezbędna do prawidłowego funkcjonowania strony. W I kwartale roku ponoszone są także koszty związane z opłatą domeny serwera, na którym utrzymywana jest strona.		
		Ilość stron www, na których będą ukazywać się informacje – 12 Ilość artykułów na stronach – min 12 na kwartał	W ramach zakresu obowiązków pracowników		Artykuły na stronach www gmin				Zadanie jest zasadne ponieważ pozwala dotrzeć do większej liczby mieszkańców, głównie skoncentrowanych na lokalnych stronach samorządowych	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie, co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
		Ilość gazet lokalnych – min. 3 Ilość – portali elektronicznych – min. 4 Ilość opublikowanych artykułów/ogłoszeń – min. 10 w kwartale	Max. 1000 zł		Informacje prasowe i ogłoszenia w mediach lokalnych (zarówno drukowanych, jak i elektronicznych)				Zadanie jest zasadne ponieważ pozwala dotrzeć do większej liczby mieszkańców, głównie czytających lokalne portale informacyjne. Mają one największą oglądalność. Są osoby na obszarach wiejskich, które nie korzystają z Internetu ale cyklicznie zaglądają do mediów drukowanych tj. gazet lokalnych.	Zadanie jest realizowane głównie w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. Koszt 1000 zł dotyczy wykupienia powierzchni drukarskich i publikacji w Internecie. Informacje, które będą finansowane z tych środków głównie dotyczą ogłoszenia naborów.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

		Ilość przeprowadzonych prezentacji – min. 2	W ramach zakresu obowiązków pracowników/koszty delegacji służbowych		Prezentacje na sesjach rad gmin/powiatu		Biorąc pod uwagę rolę radnych w środowiskach lokalnych uznajemy za konieczne uczestnictwo w posiedzeniach rad samorządów lokalnych z bieżącymi informacjami dot. realizacji LSR i funkcjonowania LGD.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.			
		nie mniej niż 2 miesięcznie			Posty na profilach społecznościowych LGD		Jest to drugie co do efektywności medium społecznościowe LGD KŁ.O.. Strona promuje również działalność LGD i markę lokalną.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.			
		Ilość wysłanych informacji – minimum 3 w tym kwartale Ilość odbiorców – zakładany w PK wskaźnik został osiągnięty	W ramach zakresu obow. pracowników		Lista dyskusyjna Partnerstwa [KŁO]		Lista dyskusyjna w partnerstwie zastępuje nam newsletter z tą różnicą że członkowie listy mogą odpowiadać na wysłane emaile. Jest to bardzo dobre sprawdzone narzędzie do komunikacji wewnętrznej partnerstwa KŁO. Na tej liście dyskusyjnej uzgadniane są kwestie całej działalności LGD.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.			
		Ilość wysłanych informacji – minimum 2 w tym kwartale Ilość odbiorców – zakładany w PK wskaźnik został osiągnięty			Lista dyskusyjna rękodzielników [rękodzielnicy]		Jw. Na tej liście dyskusyjnej uzgadniane są kwestie branżowej działalności LGD w ramach przedsięwzięcia II LSR czyli marka lokalna KŁO.	Jw.			
		Ilość podmiotów otrzymujących newslettery – min. 20 Ilość przesłanych newsletterów - min.1.			Informacje (newslettery) przekazywane do podmiotów zajmujących się doradztwem, np. urzędy gmin, punkty informacyjne/doradcze dla ngo, organizacje pracodawców, PUP-y, OPS-y		Są to bezzwrotne wiadomości przekazywane innym podmiotom realizującym informowanie i doradztwo w zakresie możliwego wsparcia w ramach realizacji LSR. Celem jest zwiększenie zasięgu informacji.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.			
	Cel 2. Zapewnienie rzetelnej i aktualnej wiedzy dla potencjalnych i faktycznych wnioskodawców, w tym grantobiorców o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów.										
	Kampania informacyjna Wsparcie doradczo-szkoleniowe	1 dedykowana naborom zakładka/podstrona na stronie www LGD	W ramach zakresu obowiązków pracowników		wszyscy potencjalni i faktyczni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje społeczne, podmioty publiczne		Strona www LGD	Zgodna z zakładanymi wskaźnikami i w zakładanych terminach realizacja LSR. Wysoki udział wniosków przygotowanych prawidłowo pod względem formalnym i merytorycznym. Wysokie zainteresowanie naborami w ramach LSR.	Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej. Działanie wielokanałowe ma na celu zwiększenie ilości osób otrzymujących informację o naborach.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.	
		Min. 4 kanały/sposoby upowszechniania informacji (w tym strona www LGD, strony					Artykuły i informacje o ogłaszanych				Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej. Działanie wielokanałowe ma na

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

		gmin, media lokalne, media społecznościowe, lista dyskusyjna, ogłoszenia drukowane/plakaty itd.)			naborach		celu zwiększenie ilości osób otrzymujących informację o naborach.	LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
		Funkcjonowanie doradztwa min. 4 dni w tygodniu Ilość uczestników doradztwa – min. 20 Ilość godzin doradztwa – min. 54			Doradztwo i animacja biura LGD (w siedzibie, telefoniczne, mailowe, wyjazdowe)		Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej. Doradztwo jest świadczone w ramach pracy pracowników w biurze LGD.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
		Min. 4 godziny doradztwa w ramach punktu miesięcznie w każdej gminie 1 upubliczniony grafik dyżurów	W ramach zakresu obow. pracowników Koszty delegacji ok.1500 zł kwartalnie		Punkty informacyjno-doradcze w siedzibach gmin		Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej. Doradztwo terenowe jest niezbędne do zbliżenia się do osób, które mają problemy z dojazdem do biura LGD. Jest to formuła doradztwa zwiększającego dostępność do informacji i środków w ramach realizowanej strategii LSR.	Koszt 1500 zł dotyczy dojazdu pracowników biura do gmin, w których jest pełnione doradztwo. Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
		Minimum 7 spotkań	W ramach zakresu obow. pracowników/ewentualne koszty delegacji		Spotkania informacyjno-szkoleniowe		Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej. Spotkania służą wyjaśnieniu i informowaniu wnioskodawców o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów dla zwiększenia ilości wniosków wpływających do LGD w ramach naborów.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
		1 opracowany FAQ; minimum 1 aktualizacja FAQ			Opracowanie i aktualizacja tzw. FAQ dostępnego na stronie www LGD		Jest to działanie przewidziane ze względu na ułatwienie zrozumienia funkcjonowania LGD i procedur naborów do realizacji LSR oraz warunków pomocy.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
Cel 3. Uzyskanie informacji zwrotnej nt. działalności i rozpoznawalności LGD, w tym oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.								
	Badanie satysfakcji	75% wnioskodawców	1000 zł	jw. oraz społeczność lokalna, w tym liderzy społeczności lokalnych	Ankieta i badanie opinii wnioskodawców	Wysoka jakość usług LGD. Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR.	Działanie niezbędne dla zwiększenia efektywności wdrażania LSR i właściwej obsługi potencjalnych wnioskodawców/osób zaangażowanych we wdrażanie LSR.	Zadania realizowane poprzez zlecenie usługi na zewnątrz oraz w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK
	Badania ewaluacyjne, w tym ankietowe	1 badanie	1000 zł		Okresowe badania ewaluacyjne (ankiety, wywiady itd.)			

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

Spotkania tematyczne	Realizowane w ramach ostatniego narzędzia celu 4 planu komunikacji oraz w powiązaniu ze spotkaniami/forami zaplanowanymi w ramach celu 4 1 spotkanie w tym kw.	1000		Spotkania prowadzone metodami partycypacyjnymi (np. open space, kawiarenki obywatelskie, spacery badawcze itp.)		W tym zadaniu głównie chodzi o zwiększenie efektywności działań przedsiębiorców w realizacji LSR w zakresie przedsięwzięcia I. „Turystyka na Szlaku Odry” oraz II. Marka Krainy Łęgów Odrzańskich	Zadanie w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
Cel 4. Wzmocnienie procesu zaangażowania społeczności LGD w realizację LSR poprzez między innymi usprawnienie konsultacji ewentualnych aktualizacji/zmian zapisów LSR, dokumentów powiązanych oraz sposobu wdrażania LSR.							
Aktywacja i animacja społeczności lokalnej	min. 1 spotkanie	2000 zł	mieszkańcy, organizacje pozarządowe podmioty publiczne przedsiębiorcy, rękodzielnicy liderzy społeczności lokalnych (np. radni, sołtysi, liderzy ngo) wnioskodawcy; przedstawicieli grup defaworyzowanych, w tym podmiotów zajmujących się ich wsparciem	Utworzenie i prowadzenie Odrzańskiego Klubu Biznesu	Zgodna z zakładanymi wskaźnikami i w zakładanych terminach realizacja LSR. Wysokie zainteresowanie naborami w ramach LSR. Udział przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizacji LSR (zarówno jako wnioskodawcy, jak i odbiorcy) Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR.	W tym zadaniu głównie chodzi o zwiększenie efektywności działań przedsiębiorców w realizacji LSR w zakresie przedsięwzięcia I. „Turystyka na Szlaku Odry” oraz II. Marka Krainy Łęgów Odrzańskich. W tym zorganizowanie współpracy pomiędzy podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą na obszarze wiejskim objętym LSR oraz rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych.	Koszt 2000 zł jest to koszt wynikający z organizacji spotkania, czyli catering i usługi dodatkowe. Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
	minimum 1 spotkanie	W ramach zakresu obowiązków pracowników		Forum rękodzielników – forum związane z marką lokalną		W tym zadaniu głównie chodzi o zwiększenie efektywności działań przedsiębiorców w realizacji LSR w zakresie przedsięwzięcia II. Marka Krainy Łęgów Odrzańskich. W tym zorganizowanie współpracy pomiędzy podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą na obszarze wiejskim objętym LSR oraz rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
	Ilość artykułów/ilość stron/profilu na których ukazały się informacje (patrz cel 1)			Strony www i media społecznościowe LGD i partnerów		Dzisiejsze funkcjonowanie informacji wymaga obecności w mediach społecznościowych. Wskaźnik ten ma nam zapewnić rozpoznawalność i zwiększyć zasięg oddziaływania.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
	Przez cały rok (finał w IV kwartale)			Konkurs na najlepszą inicjatywę		Konkurs służy pobudzeniu kreatywności w realizacji celów LSR. Nagradzanie najlepszych pomysłów ma stymulować do efektywniejszego działania i tworzenia i realizacji projektów wyższej jakości.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

		Udział w min. 1 spotkaniu	W ramach zakresu obowiązków pracownik		Udział w spotkaniach/ konferencjach/ forach organizowanych na poziomie gmin		Głównie chodzi o prezentacje LGD i tam gdzie to możliwe PROW i LSR. Zwiększenie dotarcia do mieszkańców.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie.
		Min. 1 wydarzenie Min. 1 metoda	1000 zł		Zastosowanie różnych metod konsultacji/partycypacji (np. open space, kawiarenki obywatelskie, spacerzy badawcze itp.)		Uzyskanie zwrotnej odpowiedzi od mieszkańców i uzyskanie ich większego zaangażowania wymaga bardziej aktywnych metod komunikacji = zadanie związane z narzędziem „spotkania tematyczne” celu 3.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. Koszt 1000 zł zaplanowano na moderatora i ewentualny poczęstunek.
Cel 5. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem u powszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk.								
	Kampania informacyjno-promocyjna	Min. 1 informacja	Max 500 zł	mieszkańcy obszaru; członkowie i partnerzy LGD; liderzy społeczności lokalnych (np. radni, sołtysi, liderzy ngo); wnioskodawcy; odbiorcy projektów	Wywiady, materiały prasowe w mediach lokalnych dot. efektów LSR		Wywiady i materiały prasowe służą prezentacji najlepszych działań związanych z realizacją zadań w ramach LSR. wzmocnieniu wizerunku marki KŁO i poszerzeniu ilości konsumentów naszych klientów (realizujących wnioski w ramach LSR). Ponadto służy zwiększaniu poczucia tożsamości mieszkańców KŁO..	Zadanie realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. 500 zł jest potrzebne na wykupienie usługi w poczytnych mediach i portalach i w prasie lokalnej

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

Cel 1. Upowszechnienie wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.								
II KWARTAL 2018	Kampania informacyjna	Strona www LGD -1 Ilość artykułów – min. 3	250 zł oraz w ramach zakresu obowiązków pracowników	Opinia publiczna: mieszkańcy, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje społeczne i podmioty publiczne; grupy opiniotwórcze/liderzy społeczności lokalnych	Informacje na stronie www.lgdodra.pl	Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Zwiększy się ilość osób/podmiotów mających podstawową wiedzę o LGD i LSR.	Strona internetowa jest w chwili obecnej głównym komunikatorem LGD z beneficjentami. Wszystkie dokumenty i główne informacje dotyczące działalności i naborów znajdują się na stronie www.lgdodra.pl	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. Koszt 250 zł zaplanowana jako rezerwa finansowa niezbędna do prawidłowego funkcjonowania strony (asysta techniczna).
		Ilość stron www, na których będą ukazywać się informacje – min. 6 w kwartale Ilość artykułów na stronach – min 2 w roku na każdej (min. 6 w tym kwartale)	W ramach zakresu obowiązków pracowników		Artykuły na stronach www gmin		Zadanie jest zasadne ponieważ pozwala dotrzeć do większej liczny mieszkańców, głównie skoncentrowanych na lokalnych stronach samorządowych. Są osoby które nie zaglądają na strony lgd ale bardzo chętnie przeglądają strony internetowe samorządów lokalnych.	
		Ilość gazet lokalnych – 0 Ilość – portali elektronicznych – min. 2 Ilość opublikowanych artykułów/ogłoszeń – min. 5 w tym kwartale	W ramach zakresu obowiązków pracowników		Informacje prasowe i ogłoszenia w mediach lokalnych (zarówno drukowanych, jak i elektronicznych)		Zadanie jest zasadne ponieważ pozwala dotrzeć do większej liczny mieszkańców, głównie czytających lokalne portale informacyjne. Mają one największą oglądalność. Są osoby na obszarach wiejskich, które nie korzystają z Internetu ale cyklicznie zaglądają do mediów drukowanych tj. gazet lokalnych.	
		Ilość przeprowadzonych prezentacji – min. 1	W ramach zakresu obowiązków pracowników/koszty delegacji służbowych		Prezentacje na sesjach rad gmin/powiatu		Biorąc pod uwagę dużą rolę radnych w środowiskach lokalnych, uznajemy za konieczne uczestnictwo w posiedzeniach rad samorządów lokalnych z bieżącymi informacjami dotyczącymi realizacji LSR i funkcjonowania LGD.	
		nie mniej niż 2 miesięcznie			Posty na profilach społecznościowych LGD		Jest to drugie co do efektywności medium społecznościowe LGD KŁO. Medium służące do przekazywania szybkich informacji dotyczących LSR w tym realizacji celów i osiąganiu wskaźników. Strona promuje również działalność LGD i markę lokalną.	
		Ilość wysłanych informacji – minimum 3 w tym kwartale Ilość odbiorców – wskaźnik osiągnięty	W ramach zakresu obow. pracowników		Lista dyskusyjna Partnerstwa [KŁO]		Lista dyskusyjna w partnerstwie zastępuje nam newsletter z tą różnicą że członkowie listy mogą odpowiadać na wysłane emaile. Jest to bardzo dobre sprawdzone narzędzie do komunikacji	

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

							wewnętrznej partnerstwa KŁO. Na tej liście dyskusyjnej uzgadniane są kwestie całej działalności LGD.	
	Ilość wysłanych informacji – minimum 2 w tym kwartale Ilość odbiorców – wskaźnik osiągnięty				Lista dyskusyjna rękodzielników [rękodzielnicy]		Jw. Na tej liście dyskusyjnej uzgadniane są kwestie branżowej działalności LGD w ramach przedsięwzięcia II LSR czyli marka lokalna KŁO.	
Cel 2. Zapewnienie rzetelnej i aktualnej wiedzy dla potencjalnych i faktycznych wnioskodawców, w tym grantobiorców o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów.								
Kampania informacyjna Wsparcie doradczo-szkoleniowe	1 dedykowana naborom zakładka/podstrona na stronie www LGD	W ramach zakresu obow. pracowników	wszyscy potencjalni i faktyczni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje społeczne, podmioty publiczne	Strona www LGD	Zgodna z zakładanymi wskaźnikami i w zakładanych terminach realizacja LSR. Wysoki udział wniosków przygotowanych prawidłowo pod względem formalnym i merytorycznym. Wysokie zainteresowanie naborami w ramach LSR.	Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.	
	Funkcjonowanie doradztwa min. 4 dni w tygodniu Ilość uczestników doradztwa – min. 6 Ilość godzin doradztwa – min. 30	W ramach zakresu obow. pracowników		Doradztwo i animacja biura LGD (w siedzibie, telefoniczne, mailowe, wyjazdowe)		Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej. Doradztwo jest świadczone w ramach pracy pracowników w biurze LGD.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.	
	Min. 4 godziny doradztwa w ramach punktu miesięcznie w każdej gminie w 1 upubliczniony grafik dyżurów	W ramach zakresu obow. Pracowników, koszty delegacji pracowników ok. 1500 kwartalnie		Punkty informacyjno-doradcze w siedzibach gmin		Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej. Doradztwo terenowe jest niezbędne do zbliżenia się do osób, które mają problemy z dojazdem do biura LGD. Jest to formuła doradztwa zwiększającego dostępność do informacji i środków w ramach realizowanej strategii LSR.	Koszt 1500 zł dotyczy dojazdu pracowników biura do gmin w których jest pełnione doradztwo. Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.	
	Minimum 3 spotkania	W ramach zakresu obow. pracowników		Spotkania informacyjno-szkoleniowe		Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej. Spotkania służą wyjaśnieniu i informowaniu grantobiorców o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów dla zwiększenia ilości wniosków wpływających do LGD w ramach naborów.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.	
Cel 3. Uzyskanie informacji zwrotnej nt. działalności i rozpoznawalności LGD, w tym oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.								

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

	Badanie satysfakcji	100% grantobiorców	1000 zł	juw. oraz społeczność lokalna, w tym liderzy społeczności lokalnych	Ankieta i badanie opinii wnioskodawców	Wysoka jakość usług LGD. Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR.	Działanie niezbędne dla zwiększenia efektywności wdrażania LSR i właściwej obsługi potencjalnych wnioskodawców/osób zaangażowanych we wdrażanie LSR.	Zadania realizowane poprzez zlecenie usługi na zewnątrz oraz w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK
	Spotkania tematyczne	Realizowane w ramach ostatniego narzędzia celu 4 planu komunikacji oraz w powiązaniu ze spotkaniami/forami zaplanowanymi w ramach celu 4 1 spotkanie w tym kw.	1000		Spotkania prowadzone metodami partycypacyjnymi (np. open space, kawiarenki obywatelskie, spacerzy badawcze itp.)		W tym zadaniu głównie chodzi o zwiększenie efektywności działań przedsiębiorców w realizacji LSR w zakresie przedsięwzięcia I. „Turystyka na Szlaku Odry” oraz II. Marka Krainy Łęgów Odrzańskich	Zadanie w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
Cel 4. Wzmocnienie procesu zaangażowania społeczności LGD w realizację LSR poprzez między innymi usprawnienie konsultacji ewentualnych aktualizacji/zmian zapisów LSR, dokumentów powiązanych oraz sposobu wdrażania LSR.								
		1 spotkanie			Fora tematyczne, w tym z uwzględnieniem przedstawicieli grup defaworyzowanych lub przedstawicieli podmiotów zajmujących się ich wsparciem		Organizacja forum wynika z konieczności zaangażowania grup defaworyzowanych w obrębie LSR. Działanie to zostało ocenione w LSR przez UMWD i należy kontynuować zadanie. 1 spotkanie jest wystarczające do spełnienia wskaźników.	Organizacja forum wynika z konieczności zaangażowania grup defaworyzowanych w obrębie LSR. Działanie to zostało ocenione w LSR przez UMWD i należy kontynuować zadanie. 1 spotkanie jest wystarczające do spełnienia wskaźników.
Aktywacja i animacja społeczności lokalnej		1 spotkanie		mieszkańcy, organizacje pozarządowe podmioty publiczne przedsiębiorcy, rękodzielnicy liderzy społeczności lokalnych (np. radni, sołtysi, liderzy ngo) wnioskodawcy; przedstawicieli grup defaworyzowanych, w tym podmiotów zajmujących się ich wsparciem	Forum rękodzielników – forum związane z marką lokalną	Zgodna z zakładanymi wskaźnikami i w zakładanych terminach realizacja LSR. Wysokie zainteresowanie naborami w ramach LSR. Udział przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizacji LSR (zarówno jako wnioskodawcy, jak i odbiorcy) Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR	W tym zadaniu głównie chodzi o zwiększenie efektywności działań przedsiębiorców w realizacji LSR w zakresie przedsięwzięcia II. Marka Krainy Łęgów Odrzańskich. W tym zorganizowanie współpracy pomiędzy podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą na obszarze większym objętych LSR oraz rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
		Ilość artykułów/ilość stron/profilu na których ukazały się informacje			Strony www i media społecznościowe LGD i partnerów		Dzisiejsze funkcjonowanie informacji w odniesieniu do rzeczywistości wymaga obecności w mediach społecznościowych. Wskaźnik ten ma nam zapewnić rozpoznawalność i dzięki temu zwiększyć zasięg oddziaływania.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
		Realizowane przez cały rok (finał w IV kwartale)	W ramach zakresu obowiązków (koszty związane z zakupem nagród i organizacją gali podsumowującą w ostatnim w kwartale)		Konkurs na najlepszą inicjatywę		Konkurs służy pobudzeniu kreatywności w realizacji celów LSR. Nagradzanie najlepszych pomysłów ma stymulować do efektywniejszego działania i tworzenia i realizacji projektów wyższej jakości.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

		Min. 2 imprezy gminne w tym kwartale	W ramach zakresu obowiązków pracowników, koszty delegacji pracowników, koszty ok. 2000 zł		Udział stanowiska informacyjno-animacyjnego LGD KŁO w imprezach i wydarzeniach lokalnych na terenach gmin		Duże wydarzenia gminne skupiają społeczność lokalną z danej gminy i gmin sąsiednich. Często są tam ludzie którzy nie korzystają z mediów społecznościowych i nie czytają naszego biuletynu i gazet. Jest to możliwość skontaktowania się z tymi osobami. Poza tym jest to możliwość wzmocnienia wizerunku, marki KŁO i LGD.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. Koszt 2000 zł wynika z transportu materiałów i ewentualnego wynajmu produktów i usług, których samodzielnie nie jesteśmy w stanie zapewnić, w tym dot. wizualizacji stoiska.
Cel 5. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk.								
Kampania informacyjno-promocyjna		3000 egz.	5000 zł	mieszkańcy obszaru; członkowie i partnerzy LGD; liderzy społeczności lokalnych (np. radni, sołtysi, liderzy ngo); wnioskodawcy; odbiorcy projektów	Biuletyn Odrzański	Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR/podejściu Leader.	Jest to wydawnictwo które było realizowane od kilku lat w LGD. Jest tradycyjne i cykliczne. Sołtysi, radni samorządowi radni lgd, liderzy i mieszkańcy oczekują realizacji takiego zadania. Biuletyn informuje o zadaniach realizowanych w ramach LSR o efektach ale również informuje o tym co będzie. Głównie o nadchodzących naborach wniosków w ramach LSR. Jest to również prezentacja partnerów, przedsiębiorców związanych z misją LGD i LSR.	Opracowanie materiału do biuletynu jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. Kwota 5 tys. zł to koszt projektu graficznego, składu i druku.
		Min. 2 informacje	Max 500 zł		Wywiady, materiały prasowe w mediach lokalnych dot. efektów LSR		Wywiady i materiały prasowe służą prezentacji najlepszych działań związanych z realizacją zadań w ramach LSR. Wzmocnieniu wizerunku marki KŁO i poszerzeniu ilości konsumentów naszych klientów (realizujących wnioski w ramach LSR). Ponadto służy zwiększeniu poczucia tożsamości mieszkańców KŁO.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. 500 zł jest potrzebne na wykupienie usługi w poczytnych mediach i portalach i w prasie lokalnej
		1 wydarzenie	10000zł		Wydarzenie własne LGD w oparciu o doświadczenia Święta Łęgów Odrzańskich i Festiwalu Rękodzielniczego		Wydarzenie jest NIEZBĘDNE do prezentacji efektów realizacji LSR i ułatwienia dotarcia do produktów i usług wytwarzanych w ramach wsparcia LGD i realizacji LSR. Wydarzenie służy wzmocnieniu wizerunku marki KŁO. Ponadto służy zwiększeniu poczucia tożsamości mieszkańców KŁO	Koszty związane są z zakupami materiałów niezbędnymi do przygotowania wystaw i stoisk, koszty delegacji i transportu sprzętu, promocji. Koszty zatrudnienia artystów i usługodawców związanych z usługami specjalistycznymi.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

III KWARTAL 2018	Cel 1. Upowszechnienie wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.							
	Kampania informacyjna	Strona www LGD -1 Ilość artykułów – min. 3 w tym kwartale	250zł oraz w ramach zakresu obowiązków pracowników	Opinia publiczna: mieszkańcy, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje społeczne i podmioty publiczne; grupy opiniotwórcze/liderzy społeczności lokalnych	Informacje na stronie www.lgdodra.pl	Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Zwiększy się ilość osób/podmiotów mających podstawową wiedzę o LGD i LSR.	Strona internetowa jest w chwili obecnej głównym komunikatorem LGD z beneficjentami. Wszystkie dokumenty i główne informacje dotyczące działalności i naborów znajdują się na stronie www.lgdodra.pl	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. Koszt 250 zł jako rezerwa finansowa niezbędna do prawidłowego funkcjonowania strony.
		Ilość stron www, na których będą ukazywać się informacje – min. 6 Ilość artykułów na stronach – min 2 w roku na każdej (min. 6 w tym kwartale)	W ramach zakresu obowiązków pracowników		Artykuły na stronach www gmin		Zadanie jest zasadne ponieważ pozwala dotrzeć do większej liczny mieszkańców, głównie skoncentrowanych na lokalnych stronach samorządowych. Są osoby które nie zaglądną na strony lgd ale bardzo chętnie przeglądają strony internetowe samorządów lokalnych.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
		Ilość gazet lokalnych – min 2 Ilość – portali elektronicznych – min. 2 Ilość opublikowanych artykułów/ogłoszeń – min. 2 w tym kwartale	W ramach zakresu obowiązków pracowników		Informacje prasowe i ogłoszenia w mediach lokalnych (zarówno drukowanych, jak i elektronicznych)		Zadanie jest zasadne ponieważ pozwala dotrzeć do większej liczny mieszkańców, głównie czytających lokalne portale informacyjne. Mają one największą oglądalność. Są osoby na obszarach wiejskich, które nie korzystają z Internetu ale cyklicznie zaglądną do mediów drukowanych tj. gazet lokalnych.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
		nie mniej niż 2 miesięcznie			Posty na profilach społecznościowych LGD		Jest to drugie co do efektywności medium społecznościowe LGD KŁO. Medium służące do przekazywania szybkich informacji dotyczących LSR w tym realizacji celów i osiaganiu wskaźników. Strona promuje również działalność LGD i markę lokalną.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

	Ilość wysłanych informacji – minimum 1 w tym kwartale Ilość odbiorców – wskaźnik osiągnięty	W ramach zakresu obow. pracowników					Lista dyskusyjna Partnerstwa [KŁO]	Lista dyskusyjna w partnerstwie zastępuje nam newsletter z tą różnicą że członkowie listy mogą odpowiadać na wysłane emaile. Jest to bardzo dobre sprawdzone narzędzie do komunikacji wewnętrznej partnerstwa KŁO. Na tej liście dyskusyjnej uzgadniane są kwestie całej działalności LGD.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.	
	Ilość wysłanych informacji – minimum 2 w tym kwartale Ilość odbiorców – wskaźnik osiągnięty.						Lista dyskusyjna rękodzielników [rękodzielnicy]	Jw. Na tej liście dyskusyjnej uzgadniane są kwestie branżowej działalności LGD w ramach przedsięwzięcia II LSR czyli marka lokalna KŁO.	Jw.	
Cel 2. Zapewnienie rzetelnej i aktualnej wiedzy dla potencjalnych i faktycznych wnioskodawców, w tym grantobiorców o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów.										
Kampania informacyjna Wsparcie doradczoszkoleniowe	1 dedykowana naborom zakładka/podstrona na stronie www LGD	W ramach zakresu obow. pracowników	wszyscy potencjalni i faktyczni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje społeczne, podmioty publiczne				Strona www LGD	Zgodna z zakładanymi wskaźnikami i w zakładanych terminach realizacja LSR. Wysoki udział wniosków przygotowanych prawidłowo pod względem formalnym i merytorycznym. Wysokie zainteresowanie naborami w ramach LSR.	Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
	Funkcjonowanie doradztwa min. 4 dni w tygodniu Ilość uczestników doradztwa min. 5 Ilość godzin doradztwa – min. 20	W ramach zakresu obow. pracowników					Doradztwo i animacja biura LGD (w siedzibie, telefoniczne, mailowe, wyjazdowe)		Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej. Doradztwo jest świadczone w ramach pracy pracowników w biurze LGD.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
	Min.4 godziny doradztwa w ramach punktu miesięcznie w każdej gminie 1 upubliczniony grafik dyżurów	W ramach zakresu obow. Pracowników, koszty delegacji pracowników ok. 1500 zł					Punkty informacyjno-doradcze w siedzibach gmin		Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej. Doradztwo terenowe jest niezbędne do zbliżenia się do osób, które mają problemy z dojazdem do biura LGD. Jest to formuła doradztwa zwiększającego dostępność do informacji i środków w	Koszt 1500 zł dotyczy dojazdu pracowników biura do gmin w których jest pełnione doradztwo. Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

							ramach realizowanej strategii LSR.	kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
	1 opracowany FAQ; minimum 1 aktualizacja FAQ w tym kwartale				Opracowanie i aktualizacja tzw. FAQ dostępnego na stronie www LGD		Jest to działanie przewidziane ze względu na ułatwienie zrozumienia funkcjonowania LGD i procedur naborów do realizacji LSR. Narzędzie jest niezbędne do ułatwienia realizacji projektów w ramach PROW.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
Cel 3. Uzyskanie informacji zwrotnej nt. działalności i rozpoznawalności LGD, w tym oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.								
Spotkania tematyczne	Min. 1 spotkanie	1000 zł	jw. oraz społeczność lokalna, w tym liderzy społeczności lokalnych	Spotkania prowadzone metodami partycypacyjnymi (np. open space, kawiarenki obywatelskie, spacerzy badawcze itp.)	Wysoka jakość usług LGD. Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR.		W tym zadaniu głównie chodzi o zwiększenie efektywności działań przedsiębiorców w realizacji LSR w zakresie przedsięwzięcia I. „Turystyka na Szlaku Odry” oraz II. Marka Krainy Łęgów Odrzańskich	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
Cel 4. Wzmocnienie procesu zaangażowania społeczności LGD w realizację LSR poprzez między innymi usprawnienie konsultacji ewentualnych aktualizacji/zmian zapisów LSR, dokumentów powiązanych oraz sposobu wdrażania LSR.								
Aktywacja i animacja społeczności lokalnej	minimum 1 spotkanie		mieszkańcy, organizacje pozarządowe podmioty publiczne przedsiębiorcy, rękodzielnicy liderzy społeczności lokalnych (np. radni, sołtysi, liderzy ngo) wnioskodawcy; przedstawicieli grup defaworyzowanych, w tym podmiotów zajmujących się ich wsparciem	Forum rękodzielników – forum związane z marką lokalną	Zgodna z zakładanymi wskaźnikami i w zakładanych terminach realizacja LSR. Wysokie zainteresowanie naborami w ramach LSR. Udział przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizacji LSR (zarówno jako wnioskodawcy, jak i odbiorcy) Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR.		W tym zadaniu głównie chodzi o zwiększenie efektywności działań przedsiębiorców w realizacji LSR w zakresie przedsięwzięcia II. Marka Krainy Łęgów Odrzańskich. W tym zorganizowanie współpracy pomiędzy podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą na obszarze objętym LSR oraz rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
	Ilość artykułów/ilość stron/profilu na których ukazały się informacje				Strony www i media społecznościowe LGD i partnerów		Dzisiejsze funkcjonowanie informacji wymaga obecności w mediach społecznościowych. Wskaźnik ten ma nam zapewnić rozpoznawalność i dzięki temu zwiększyć zasięg oddziaływania.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

	Realizowane cały rok (w IV kwartale finał)	W ramach zakresu obowiązków pracowników (koszty związane z zakupem nagród o organizacją gali w ostatnim kwartale)		Konkurs na najlepszą inicjatywę		Konkurs służy pobudzeniu kreatywności w realizacji celów LSR. Nagradzanie najlepszych pomysłów ma stymulować do efektywniejszego	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
	Minimum raz w roku w każdej gminie (9 w tym kwartale)	2700zł		Udział stanowiska informacyjno-animacyjnego LGD KŁO w imprezach i wydarzeniach lokalnych na terenach gmin		Duże wydarzenia gminne skupiają społeczność lokalną z danej gminy i gmin sąsiednich. Często są tam ludzie którzy nie korzystają z mediów społecznościowych i nie czytają naszego biuletynu i gazet. Jest to możliwość skontaktowania się z tymi osobami. Poza tym jest to możliwość wzmocnienia wizerunku, marki KŁO i LGD.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. Koszt 2600 zł wynika z transportu materiałów i ewentualnego wynajmu produktów i usług, których samodzielnie nie jesteśmy w stanie zapewnić.
	W ramach spotkań lub forum tematycznych Min. 1 metoda	W ramach zakresu obowiązków pracowników		Zastosowanie różnych metod konsultacji/partycypacji (np. open space, kawiarenki obywatelskie, spacerzy badawcze itp.)		Zadanie jest zaplanowane ze względu na zwiększenie metod i ilości osób aktywizowanych w ramach realizacji LSR. Dywersyfikacja działań i zadbanie o jakość tych działań pozwoli na większe dotarcie do mieszkańców i tym samym przełoży się na zwiększenie wskaźników realizacji LSR.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
Cel 5. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk.							
Kampania informacyjno-promocyjna	2 informacje	Max 500 zł	mieszkańcy obszaru; członkowie i partnerzy LGD; liderzy społeczności lokalnych (np. radni, sołtysi, liderzy ngo); wnioskodawcy; odbiorcy projektów	Wywiady, materiały prasowe w mediach lokalnych dot. efektów LSR	Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR/podejściu Leader.	Wywiady i materiały prasowe służą prezentacji najlepszych działań związanych z realizacją zadań w ramach LSR. wzmocnieniu wizerunku marki KŁO i poszerzeniu ilości konsumentów naszych klientów (realizujących wnioski w ramach LSR). Ponadto służy zwiększaniu poczucia tożsamości mieszkańców KŁO.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. 500 zł jest potrzebne na wykupienie usługi w poczytnych mediach społecznościowych i portalach i w prasie lokalnej

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

IV KWARTAL 2018	Cel 1. Upowszechnienie wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.							
	Kampania informacyjna	Strona www LGD -1 Ilość artykułów – min. 3 w tym kwartale	250zł oraz w ramach zakresu obowiązków pracowników	Opinia publiczna: mieszkańcy, wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje społeczne i podmioty publiczne; grupy opiniotwórcze/liderzy społeczności lokalnych	Informacje na stronie www.lgdodra.pl	Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Zwiększy się ilość osób/podmiotów mających podstawową wiedzę o LGD i LSR.	Strona internetowa jest w chwili obecnej głównym komunikatorem LGD z beneficjentami. Wszystkie dokumenty i główne informacje dotyczące działalności i naborów znajdują się na stronie www.lgdodra.pl	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. Koszt 250 zł jako rezerwa finansowa niezbędna do prawidłowego funkcjonowania strony.
		Ilość stron www, na których będą ukazywać się informacje – min. 6 Ilość artykułów na stronach – min 2 w roku na każdej (min. 6 w tym kwartale)	W ramach zakresu obowiązków pracowników		Artykuły na stronach www gmin		Zadanie jest zasadne ponieważ pozwala dotrzeć do większej liczny mieszkańców, głównie skoncentrowanych na lokalnych stronach samorządowych. Są osoby które nie zaglądają na strony lgd ale bardzo chętnie przeglądają strony internetowe samorządów lokalnych.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
		Ilość gazet lokalnych – min. 1 Ilość – portali elektronicznych – min. 2 Ilość opublikowanych artykułów/ogłoszeń – min. 3 w tym kwartale	W ramach zakresu obowiązków pracowników		Informacje prasowe i ogłoszenia w mediach lokalnych (zarówno drukowanych, jak i elektronicznych)		Zadanie jest zasadne ponieważ pozwala dotrzeć do większej liczny mieszkańców, głównie czytających lokalne portale informacyjne. Mają one największą oglądalność. Są osoby na obszarach wiejskich, które nie korzystają z Internetu ale cyklicznie zaglądają do mediów drukowanych tj. gazet lokalnych.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK..
		Ilość przeprowadzonych prezentacji – min. 1	W ramach zakresu obowiązków pracowników/koszty delegacji służbowych		Prezentacje na sesjach rad gmin/powiatu		W historii lgd zdarzało się, że radni samorządów lokalnych nie mieli pełnej informacji o LGD. Biorąc pod uwagę fakt że podejmują oni decyzje dotyczące realizacji LSR uznajemy za konieczne uczestnictwo w posiedzeniach rad samorządów lokalnych z bieżącymi informacjami	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

							dotyczącymi realizacji LSR i funkcjonowania LGD.				
							nie mniej niż 2 miesięcznie		Posty na profilach społecznościowych LGD	Jest to drugie co do efektywności medium społecznościowe LGD KŁO. Medium służące do przekazywania szybkich informacji dotyczących LSR w tym realizacji celów i osiągnięciu wskaźników. Strona promuje również działalność LGD i markę lokalną.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
							Ilość konferencji: minimum 1 Ilość uczestników: minimum 40	5000 zł	Konferencja inauguracyjna/podsumowująca, w tym Konferencje Odrzańskie	Jest to tradycyjna konferencja służąca inspiracji działań związanych z celami LSR i/lub podsumowaniu działań zrealizowanych. Konferencja Odrzańska skupia nie tylko członków LGD ale i przedstawicieli wielu branż związanych z naszą strategią. Konferencja jest niezbędna do merytorycznego łączenia partnerów w działalność związaną z realizacją celów LSR.	Koszt 5000 zł jest niezbędnym kosztem związanym z koniecznością zamówienia cateringu dla 40 osób oraz zatrudnienia ekspertów-prelegentów zewnętrznych w ilości 4-8.
							Ilość wysłanych informacji – minimum 3 w tym kwartale Ilość odbiorców – wskaźnik osiągnięty	W ramach zakresu obow. pracowników	Lista dyskusyjna Partnerstwa [KŁO]	Lista dyskusyjna w partnerstwie zastępuje nam newsletter z tą różnicą że członkowie listy mogą odpowiadać na wysłane emaile. Jest to bardzo dobre sprawdzone narzędzie do komunikacji wewnętrznej partnerstwa KŁO. Na tej liście dyskusyjnej uzgadniane są kwestie całej działalności LGD.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
Ilość wysłanych informacji – minimum 2 w tym kwartale Ilość odbiorców – wskaźnik osiągnięty	Lista dyskusyjna rękodzielników [rękodzielniczy]	Jw. Na tej liście dyskusyjnej uzgadniane są kwestie branżowej działalności LGD w ramach przedsięwzięcia II LSR czyli marka lokalna KŁO.	Jw.								
Ilość podmiotów otrzymujących newslettery – min. 20 Ilość przesłanych newsletterów - min.1.	Informacje (newslettery) przekazywane do podmiotów zajmujących się doradztwem, np. urzędy gmin, punkty informacyjne/doradcze dla ngo,	Są to bezzwrotne wiadomości przekazywane innym podmiotom realizującym informowanie i doradztwo w zakresie możliwego wsparcia	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają								

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

				organizacje pracodawców, PUP-y, OPS-y		w ramach realizacji LSR. Chodzi o dotarcie do osób planujących podjąć działalność gospodarczą. Działalność ta może być alternatywom dla beneficjentów OPS-ów i PUP-ów. Chodzi o zwiększenie zasięgu informacji w celu niedopuszczenia do hermetyzacji środków komunikacji.	kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.	
Cel 2. Zapewnienie rzetelnej i aktualnej wiedzy dla potencjalnych i faktycznych wnioskodawców, w tym grantobiorców o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów.								
Wsparcie doradczo-szkoleniowe	Kampania informacyjna	1 dedykowana naborom zakładka/podstrona na stronie www LGD	W ramach zakresu obow. pracowników	wszyscy potencjalni i faktyczni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje społeczne, podmioty publiczne	Strona www LGD	Zgodna z zakładanymi wskaźnikami i w zakładanych terminach realizacja LSR. Wysoki udział wniosków przygotowanych prawidłowo pod względem formalnym i merytorycznym. Wysokie zainteresowanie naborami w ramach LSR.	Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
		Min. 4 kanały/sposoby upowszechniania informacji (w tym strona www LGD, strony gmin, media lokalne, media społecznościowe, lista dyskusyjna, ogłoszenia drukowane/plakaty itd.)	W ramach zakresu obow. pracowników		Artykuły i informacje o ogłaszanych naborach		Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej. Działanie wielokanałowe ma na celu zwiększenie ilości osób otrzymujących informację o naborach.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
		Funkcjonowanie doradztwa min. 4 dni w tygodniu ilość uczestników doradztwa min. 2 ilość godzin doradztwa – min. 12	W ramach zakresu obow. pracowników		Doradztwo i animacja biura LGD (w siedzibie, telefoniczne, mailowe, wyjazdowe)		Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej. Doradztwo jest świadczone w ramach pracy pracowników w biurze LGD.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
		Min. 4 godziny doradztwa w ramach punktu miesięcznie w każdej gminie, 1 upubliczniony grafik dyżurów	W ramach zakresu obow. Pracowników, koszty delegacji pracowników ok. 1500 zł na kwartał		Punkty informacyjno-doradcze w siedzibach gmin		Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej. Doradztwo terenowe jest niezbędne do zbliżenia się do osób, które mają problemy z dojazdem do biura LGD. Jest	Koszt 1500 zł dotyczy dojazdu pracowników biura do gmin w których jest pełnione doradztwo. Zadanie jest realizowane w ramach nakładów

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

							to formuła doradztwa zwiększającego dostępność do informacji i środków w ramach realizowanej strategii LSR.	poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
	Minimum 2 spotkania	W ramach zakresu obow. pracowników		Spotkania informacyjno-szkoleniowe			Jest to wymóg niezbędny wynikający z umowy ramowej. Spotkania służą wyjaśnieniu i informowaniu grantobiorców o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów dla zwiększenia ilości wniosków wpływających do LGD w ramach naborów.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
	1 opracowany FAQ; nie aktualizowany w tym kwartale	W ramach zakresu obow. pracowników		Opracowanie i aktualizacja tzw. FAQ dostępnego na stronie www LGD			Jest to działanie przewidziane ze względu na ułatwienie zrozumienia funkcjonowania LGD i procedur naborów do realizacji LSR. Narzędzie jest niezbędne do ułatwienia realizacji projektów w ramach PROW.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości przygotować i/lub zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
Cel 3. Uzyskanie informacji zwrotnej nt. działalności i rozpoznawalności LGD, w tym oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.								
Spotkania tematyczne	Min. 1 spotkanie	1000 zł	jw. oraz społeczność lokalna, w tym liderzy społeczności lokalnych	Spotkania prowadzone metodami partycypacyjnymi (np. open space, kawiarenki obywatelskie, spacerzy badawcze itp.)	Wysoka jakość usług LGD. Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR.		W tym zadaniu głównie chodzi o zwiększenie efektywności działań przedsiębiorców w realizacji LSR w zakresie przedsięwzięcia I. „Turystyka na Szlaku Odry” oraz II. Marka Krainy Łęgów Odrzańskich	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. Zaplanowano 1000 zł na moderację spotkania i ewentualny poczęstunek.
Cel 4. Wzmocnienie procesu zaangażowania społeczności LGD w realizację LSR poprzez między innymi usprawnienie konsultacji ewentualnych aktualizacji/zmian zapisów LSR, dokumentów powiązanych oraz sposobu wdrażania LSR.								
Aktywacja i animacja społeczności lokalnej	Min1 forum Organizacja min 1	W ramach zakresu obowiązków	mieszkańcy, organizacje pozarządowe	Fora tematyczne, w tym z uwzględnieniem przedstawicieli	Zgodna z zakładanymi wskaźnikami i w		Organizacja forum wynika z konieczności zaangażowania grup defaworyzowanych w	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

	spotkania w roku każdego forum	pracowników	podmioty publiczne przedsiębiorcy, rękodzielnicy liderzy społeczności lokalnych (np. radni, sołtysi, liderzy ngo) wnioskodawcy; przedstawicieli grup defaworyzowanych, w tym podmiotów zajmujących się ich wsparciem	grup defaworyzowanych lub przedstawicieli podmiotów zajmujących się ich wsparciem	zakładanych terminach realizacja LSR. Wysokie zainteresowanie naborami w ramach LSR. Udział przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizacji LSR (zarówno jako wnioskodawcy, jak i odbiorcy) Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR.	obrębie LSR. Działanie to zostało ocenione w LSR przez UMWD i należy kontynuować zadanie. 1 spotkanie jest wystarczające do spełnienia wskaźników.	zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
	Ilość artykułów/ilość stron/profilu na których ukazały się informacje			Strony www i media społecznościowe LGD i partnerów		Dzisiejsze funkcjonowanie informacji w odniesieniu do rzeczywistości wymaga obecności w mediach społecznościowych. Wskaźnik ten ma nam zapewnić rozpoznawalność i dzięki temu zwiększyć zasięg oddziaływania.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
	Realizowany przez cały rok, w tym kwartale finał	4000 zł		Konkurs na najlepszą inicjatywę	Zgodna z zakładanymi wskaźnikami i w zakładanych terminach realizacja LSR. Wysokie zainteresowanie naborami w ramach LSR. Udział przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizacji LSR (zarówno jako wnioskodawcy, jak i odbiorcy) Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR.	Konkurs służy pobudzeniu kreatywności w realizacji celów LSR. Nagradzanie najlepszych pomysłów ma stymulować do efektywniejszego działania i tworzenia i realizacji projektów wyższej jakości.	Koszt 2000 zł związany jest z ufundowaniem nagród do realizacji zadania oraz do przygotowania podziękowania za zrealizowane zadanie oraz 2000 zł na przygotowanie gali podsumowującej konkurs.
	Minimum raz w roku w każdej gminie, w tym kwartale min. 1	300 zł		Udział stanowiska informacyjno-animacyjnego LGD KŁO w imprezach i wydarzeniach lokalnych na terenach gmin		Duże wydarzenia gminne skupiają społeczność lokalną z danej gminy i gmin sąsiednich. Często są tam ludzie którzy nie korzystają z mediów społecznościowych i nie czytają naszego biuletynu i gazet. Jest to możliwość skontaktowania się z tymi osobami. Poza tym jest to możliwość wzmocnienia wizerunku, marki KŁO i LGD.	Zadanie jest realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. Koszt 2000 zł wynika z transportu materiałów i ewentualnego wynajmu produktów i usług, których samodzielnie nie jesteśmy w stanie zapewnić.
	Udział w min. 1 spotkaniu	W ramach zakresu obowiązków pracownik			Udział w spotkaniach/konferencjach/forach organizowanych na poziomie		Głównie chodzi o prezentacje LGD i tam gdzie to możliwe PROW i LSR. Zwiększenie

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI: 2018
NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kraina Łęgów Odrzańskich

					gmin		dotarcia do mieszkańców. Wizerunek LGD i marki KŁO.	zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK.
Cel 5. Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk.								
Kampania informacyjno-promocyjna	3000 egz.	5000 zł	mieszkańcy obszaru; członkowie i partnerzy LGD; liderzy społeczności lokalnych (np. radni, sołtysi, liderzy ngo); wnioskodawcy; odbiorcy projektów	Biuletyn Odrzański		Zwiększenie rozpoznawalności LGD i wiedzy o LSR/podejściu Leader.	Jest to wydawnictwo które było realizowane od kilku lat w LGD. Jest tradycyjne i cykliczne. Sołtysi, radni samorządowi radni lgd, liderzy i mieszkańcy oczekują realizacji takiego zadania. Biuletyn informuje o zadaniach realizowanych w ramach LSR o efektach ale również informuje o tym co będzie. Jest to również prezentacja partnerów, przedsiębiorców związanych z misją LGD i LSR.	Opracowanie materiałów do biuletynu realizowane w ramach nakładów poniesionych z tytułu kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. Koszt 5000 zł to koszt składu, projektu graficznego i druku biuletynu.
	2 informacje	Max 500 zł		Wywiady, materiały prasowe w mediach lokalnych dot. efektów LSR			Wywiady i materiały prasowe służą prezentacji najlepszych działań związanych z realizacją zadań w ramach LSR. wzmocnieniu wizerunku marki KŁO i poszerzeniu ilości konsumentów naszych klientów (realizujących wnioski w ramach LSR). Ponadto służy zwiększaniu poczucia tożsamości mieszkańców KŁO.	Zadanie jest realizowane w ramach kosztów zatrudnienia pracowników LGD. Pracownicy posiadają kwalifikacje pozwalające w części lub całości zrealizować zadanie co ogranicza koszty związane z realizacją PK. 500 zł jest potrzebne na wykupienie usługi w poczytnych mediach społecznościowych i portalach i w prasie lokalnej
	Min. 2 operacje/granty			Cykl przedstawiający operacje zrealizowane w ramach LSR (w tym wywiady z realizatorami, odbiorcami)			Przedstawienie konkretnych zrealizowanych przedsięwzięć dzięki wsparciu LEADER jest jedną z najlepszych promocji programu.	jw