



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Lokalna Grupa Działania
Kraina Łęgów
Odrzańskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

ANALIZA SWOT KRAINY ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH

Metoda SWOT to zintegrowane uporządkowanie czynników, mających wpływ na rozwój Krainy Łęgów Odrzańskich. Czynnik te są podzielone na 4 części:

- **Mocne strony (S, ang. *Strengths*)** – zbór czynników stanowiących atuty i zalety dla obszaru i społeczności Krainy Łęgów Odrzańskich. Czynniki te są pozytywne i dotyczą bezpośrednio obszaru (społeczność KŁO ma na to wpływ).
- **Słabe strony (W, ang. *Weaknesses*)** – zbór czynników stanowiących wady i słabości dla obszaru i społeczności Krainy Łęgów Odrzańskich. Czynniki te są negatywne i dotyczą bezpośrednio obszaru (społeczność KŁO ma na to wpływ).
- **Szanse (O, ang. *Opportunities*)** – zbór czynników stanowiących okazję do tworzenia zmian korzystnych dla obszaru i społeczności Krainy Łęgów Odrzańskich. Czynniki te są pozytywne i wynikają z otoczenia obszaru i społeczności.
- **Zagrożenia (T, ang. *Threats*)** – zbór czynników stanowiących niebezpieczeństwo w wdrażaniu zmian korzystnych dla obszaru i społeczności Krainy Łęgów Odrzańskich. Czynniki te są negatywne i wynikają z otoczenia obszaru i społeczności.

Dzięki tej analizie dowiadujemy się, jak wykorzystać swoje atuty i szanse oraz zminimalizować słabe strony i zagrożenia dla rozwoju Krainy Łęgów Odrzańskich.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Lokalna Grupa Działania
Kraina Łęgów
Odrzańskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

SWOT OGÓLNY DLA CAŁEGO OBSZARU KŁO

Mocne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Duże walory krajobrazowe 2. Obszary NATURA 2000 Łęgi Odrzańskie spajające partnerstwo oraz inne mniejsze w okolicy doliny Odry. 3. Duża bioróżnorodność w tym ornitologiczna, ichtiologiczna, entomologiczna oraz faunistyczna. Występowanie licznych gatunków chronionych. 4. Obecność nowoczesnej infrastruktury edukacyjnej w Brodnie i w Trzcinicy Wołowskiej. 5. Rozwinięta sieć świetlic i placów zabaw. 6. Wzrastająca aktywność mieszkańców w działalność na rzecz swojego otoczenia. 7. Współpraca w ramach Krainy Łęgów Odrzańskich wokół działań inicjowanych przez LGD. 8. Obecność programów wspierających, takich jak „Zakupowo”, „Działaj Lokalnie”, „Aktywni Ziemi Średzkiej” oraz „Mała Architektura, duża sprawa”. 9. Wzrastające zaangażowanie sektora biznesowego na terenie KŁO. 10. Wzrastająca tożsamość mieszkańców z Krainą Łęgów Odrzańskich. 11. Rozpoznawalna i ceniona marka Krainy Łęgów Odrzańskich 12. Optymalna ilość przepraw mostowych. 13. Dobre połączenie kolejowe na linii Wrocław-Legnica oraz Wrocław – Głogów. 14. Publiczne połączenie komunikacyjne (autokarowe) Ścinawy z Lubinem 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Słaba informacja i promocja obszarów przyrodniczych 2. Słaba informacja i promocja walorów kulturowych 3. Bardzo słaba i zanikająca komunikacja publiczna pomiędzy miejscowościami z jednej i drugiej strony Odry 4. Niski poziom przedsiębiorczości w północnych gminach partnerstwa, słaba mobilność i pomysłowość na rozwój własnego biznesu. 5. Silnie ograniczona zdolność budżetowa realizowania projektów rozwojowych dla gmin Jemielno, Pęcław, Wińsko, Malczyce. 6. Niedostosowanie, zwłaszcza tonażowe, dróg do nowych przepraw mostowych. 7. Peryferyjność północnych gmin partnerstwa 8. Brak społecznych i prywatnych ośrodków kulturotwórczych. 9. Niewiele dużych projektów tworzonych i realizowanych wspólnie, jeśli nie ma udziału sekretariatu LGD. 10. Niewielki szacunek mieszkańców do rzeki Odry i obszarów przyrodniczych, dzięki wysypiska. 11. Niska świadomość ekologiczno-przyrodnicza mieszkańców. 12. Zaniechana lub zaniedbana konserwacja wałów przeciwpowodziowych i szeroko rozumianej infrastruktury melioracyjnej. 13. Słaba tożsamość mieszkańców napływowych z dziedzictwem kulturowym, historycznym i przyrodniczym w Krainie Łęgów Odrzańskich 14. Niedostateczny rozwój infrastruktury drogowej, w tym obwodnice, stan dróg i niewiele dróg rowerowych.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Lokalna Grupa Działania
Kraina Łęgów
Odrzańskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

<p>15. Wielokulturowość, otwartość i bogate tradycje mieszkańców 16. Charakterystyczne święta regionalne i lokalne 17. Większe zaangażowanie społeczności i podmiotów lokalnych (np. parafii) w ochronę i promocję dziedzictwa lokalnego.</p>	<p>15. Słabo działające centra kulturotwórcze regionu zwłaszcza na wsiach. 16. Niewystarczająca infrastruktura informatyczna na wsi i brak umiejętności korzystania z nowych technologii osób starszych.</p>
Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zmiana postaw konsumenckich na produkty lokalne i usługi regionalne. 2. Możliwość realizowania projektów współpracy z innymi LGD na terenie Polski i zagranicy. 3. Wsparcie finansowe i zarządcze zespołu Pałacowo-Klasztornego w Lubiążu 4. Wsparcie realizacji celów Lokalnej Strategii Rozwoju z innych środków finansowych, np. Regionalny Program Operacyjny, Program Operacyjny Wiedza I Edukacja. 5. Rozwój i włączenie podmiotów i społeczności do sieci i idei SLOW FOOD i SLOW CITY. 6. Bliskość dużych miast centrotwórczych Wrocław, Legnica, Lubin, Głogów. 7. Czynna ochrona pastwisk i łąk, łęgów odrzańskich między innymi przez program rolnośrodowiskowy. 8. Wsparcie działań związanych z małą retencją. 9. Rozbudowa i włączenie się do sieci przystani wodniackich województwa lubuskiego i miasta Wrocławia 10. Konsolidacja działań w ramach Szlaku Odry wszystkich podmiotów wzdłuż rzeki Odry. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budowa zakładu energetycznego w Jurczu wraz z przekształceniem rzeki Odry 2. Postrzeganie Krainy Łęgów Odrzańskich jako regionu zanieczyszczonego w odniesieniu do rzeki Odry 3. Zanieczyszczenie wód rzeki Odry, w tym PCC Rokita S.A. i górnictwo jako źródła zanieczyszczeń. 4. Budowa kopalni węgla brunatnego w Legnicko-Głogowskim Okręgu Miedziowym 5. Susza i wypływanie Odry 6. Odływ ludności z obszaru LGD, zwłaszcza osób z wysokimi kwalifikacjami. 7. Pomijanie ośrodków kulturotwórczych w dystrybucji środków na ich działalność. 8. Wzrastająca ilość chorych na choroby cywilizacyjne.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Lokalna Grupa Działania
Kraina Łęgów
Odrzańskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

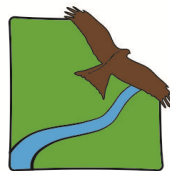
PRODUKT LOKALNY

Produkt lokalny rozumiany szeroko jako produkt wytwarzany własnoręcznie lub w małych przetwórnich oraz produkt spożywczy charakterystyczny dla obszaru KŁO.

Mocne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zintegrowane środowisko rękodzielników z obszaru KŁO 2. Wydane i rozpowszechnione informacje drukowane i filmowe o rękodzielnicach KŁO 3. Grupowy udział rękodzielników w markowych wydarzeniach na obszarze LGD –np. Oblężenie klasztoru, Święto Wina w Mieście Skarbów itd. 4. Rozwijające się wydarzenia własne na terenie LGD promujące produkty lokalne np , Festiwal Rękodzieła, Festiwal Produktu Lokalnego Krzydlinie Wielkiej oraz jarmarki świąteczne w gminach 5. Funkcjonująca sieć komunikacji między rękodzielnikami. 6. Rozpoznawalne produkty spożywcze: wina z Miękini, soki z Lutyni, przetwory z Ścinawy, kurczaki z Prochowic, wędliny z Malczyc. 7. Współpraca pszczelarzy i rękodzielników z leśnikami. 8. Rozwijająca się sieć ekomuzeów w KŁO przy udziale rękodzielników. 9. Rozwijające się gospodarczo miasta leżące w obszarze LGD – Prochowice, Środa Śląska, Wołów, Brzeg Dolny. 10. Rozwijające się gospodarczo miasta w sąsiedztwie LGD – Wrocław, Legnica, Lubin, Głogów i Polkowice. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brak stałego funkcjonującego systemu sprzedaży na terenie KŁO. 2. Brak marki lokalnej dla poszczególnych grup produktów. 3. Brak sieci producentów rolnych, słabo rozpoznany rynek lokalnej produkcji warzyw i owoców na terenie KŁO. 4. Brak podmiotu gospodarczego pośredniczącego w sprzedaży ciągłej produktów wytworzonych w KŁO 5. Nie ma rozpoznawalnych stałych i okresowych punktów sprzedaży produktów KŁO. 6. Brak miejsca do legalnego przetworzenia produktów spożywczych w skali mikro i małej przez rolników i mieszkańców regionu. 7. Niepełna reprezentowalność producentów produktów lokalnych z obszaru LGD. 8. Niewielka zdolność producentów produktów lokalnych do współpracy i współorganizacji. 9. Trudność w znalezieniu wspólnych rozwiązań marketingowych i logistycznych dla przetwórców z różnych branż np. wino z Miękini a przetwory warzywne z Ścinawy



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Lokalna Grupa Działania
Kraina Łęgów
Odrzańskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie punktu sprzedaży produktów lokalnych przy Zespole Pałacowo-Klasztornym w Lubiążu. 2. Stworzenie prawa podatkowego pozwalającego legalnie wytwarzać i sprzedawać niewielkie ilości produktów lokalnych. 3. Stworzenie kalendarza uczestnictwa rękodzielników 4. Współpraca z galeriami handlowymi na Dolnym Śląsku. 5. Stworzona i funkcjonująca marka Dolnośląski Szlak Ekomuzeów 6. Włączenie do sieci Slow Food producentów rolnych i spożywczych 7. Współpraca z innymi LGD w Polsce i zagranicą. 8. Wspieranie przez Urząd Marszałkowski promocji produktów lokalnych za granicą. 9. Wspieranie rozwoju rynków produktów lokalnych przez Dolnośląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego. 10. Wsparcie produktów lokalnych w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich oraz Europejskiej Sieci na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. 11. Sieciowanie sprzedaży produktów lokalnych pomiędzy LGD, w ramach projektów współpracy. 12. Potencjalny rynek zbytu w rozwijających się miastach. 13. Rosnąca świadomość konsumencka. 14. Moda i trend na produkty lokalne i Slow Food. 15. Rozwój ekoturystyki rekreacji. 16. Członkostwo w Dolnośląskiej sieci Partnerstw LGD (wymiana doświadczeń, wspólna promocja) 17. Sąsiedztwo regionu LGD z Wrocławiem. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skomplikowane dla przeciętnego obywatela przepisy prawa związane z przetwarzaniem i sprzedażą produktów lokalnych. 2. Nierentowność wytwórstwa produktów lokalnych. nieekonomiczność mikrowytwórstwa i produkcji nierolniczej po opodatkowaniu i naliczeniu składek ZUS. Powiększanie szarej strefy. 3. Słaba umiejętność konsumentów w rozpoznawaniu produktów rękodzielniczych i spożywczych w zakresie ich oryginalności i wartości. 4. Podrabianie towarów lokalnych, w szczególności miodu. 5. Zmiany i zaostrzenia przepisów w zakresie tradycyjnego przetwórstwa, np. ograniczenia dot. wędzenia. 6. Działania korporacji handlowych do przejścia niszowych rynków. 7. Obniżanie ceny grup produktów w wyniku eksportu np. z Chin. 8. Niska świadomość społeczna dotycząca jakości i ceny produktów. Niedowartościowanie towaru. 9. Nastawienie dużej grupy społeczeństwa do zakupów produktów tanich o niższej jakości. 10. Intensyfikacja rolnictwa i obniżanie cen tego samego produktu poprzez obniżenie jakości



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Lokalna Grupa Działania
Kraina Łęgów
Odrzańskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

TURYSTYKA NA SZLAKU ODRY

Turystyka rozumiana jako celowe wizyty w regionie grup zorganizowanych i osób indywidualnych w celu skorzystania z oferty i poznania regionu. W tym edukacja.

Mocne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wydane i rozpowszechnione informacje drukowane i filmowe promujące KŁO 2. Rozpoznawalne wydarzenia i imprezy np. Festiwal Blues nad Odrą, Inscenizacja Oblężenie Klasztoru, Święto Wina w Mieście Skarbów 3. Dobrze funkcjonujący wodniacki ośrodek szkoleniowy przy OSP w Lubiążu. 4. Rozwinięta sieć skrytek geocache. (geocaching.com) 5. Rosnąca sieć punktów noclegowych i oferta wokół tych punktów. 6. Przygotowana sieć „przewodników za ladą” 7. Rozwijające się ośrodki edukacyjne – Trzcinica Wołowska, Lubiąż 8. Wzrastająca potrzeba współpracy podmiotów usługowych w zakresie turystyki. 9. Doskonale przyjęty szkolny turniej edukacyjny Krainy Łęgów Odrzańskich. Rozwijana współpraca z szkołami. 10. Opracowana i funkcjonująca oferta Dolnośląskiego Szlaku Ekomuzeów w Dziewinie, Lubiążu, Godzięcinie i Zaborze Wielkim 11. Rozwijająca się sieć dróg rowerowych 12. Duże walory przyrodnicze: Natura 2000, rezerваты przyrody, użytki ekologiczne. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niewielka lub żadna infrastruktura turystyczna wodniacka w miejscowościach nad Odrą. Brak przystani i zaplecza dla przyjmowania niewielkich łodzi motorowych i kajaków. 2. Brak zorganizowanej sieci marin i portów na odcinku Odry Uraz – Bytom Odrzańskich. Brak kooperatora turystycznego. 3. Słaba konkurencyjność Doliny Odry względem Sudetów i Doliny Baryczy 4. Konieczność realizacji przez samorzady zadań zabezpieczających potrzeby niższego rzędu – słaby budżet na rozwój turystyki. 5. Słabo rozwinięta infrastruktura noclegowa hotelarska i agroturystyczna. 6. Niska konkurencyjność agrokwater na obszarze Krainy Łęgów Odrzańskich z agrokwaterami w innych regionach 7. Niewielka ilość kreatywnych i realnych pomysłów na rozwój biznesu turystycznego 8. Rowerowy Szlak Odry wymagający konserwacji i naprawy. 9. Brak zintegrowanej oferty turystycznej na Szlaku Odry. 10. Słabo znana marka Szlaku Odry 11. Słabo zintegrowana oferta edukacyjna w Krainie Łęgów Odrzańskich. 12. Niewystarczająca promocja, zarówno na poziomie gmin, jak i regionu.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Lokalna Grupa Działania
Kraina Łęgów
Odrzańskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

<p>13. Zabytki wysokiej rangi Zespół Pałacowo-Klasztorny w Lubiążu, Garnierówka w Głębowicach 14. Przebieg przez obszar Międzynarodowego Szlaku Cystersów 15. Przebieg przez obszar głównej osi Szlaku Odry</p>	<p>13. Brak pełnej i aktualnej informacji o zabytkach, szlakach, atrakcjach turystycznych.</p>
<p>Szanse</p>	<p>Zagrożenia</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie wspólnego punktu informacyjnego KŁO 2. Rozwijająca się społeczność geocacherska, wizyty turystów zagranicznych z Czech i Niemiec. 3. Współpraca w zakresie promocji z innymi LGD i ośrodkami turystycznymi. 4. Możliwość włączenia produktów lokalnych do oferty turystycznej. 5. Wzrastająca ilość turystów odwiedzających region. 6. Rozwój ekoturystyki, turystyki krajoznawczej, rekreacji 7. Zmiany w trendach turystycznych na turystykę bardziej świadomą, zaangażowaną, indywidualną, specjalistyczną. 8. Członkostwo w Dolnośląskiej sieci Partnerstw LGD (wymiana doświadczeń, wspólna promocja) 9. Wykorzystanie potencjału położenia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mniejsze wsparcie dla Doliny Odry środkami finansowymi na rozwój turystyki w stosunku do innych regionów. 2. Słabe zainteresowanie Wrocławia promowaniem Odry. 3. Słabe zaangażowanie Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w promocję Szlaku Odry. 4. Budowa kopalni odkrywkowej węgla brunatnego pomiędzy Prochowicami a Ścinawą.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Lokalna Grupa Działania
Kraina Łęgów
Odrzańskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

AKTYWNOŚĆ OBYWATELI

Aktywność mieszkańców regionu w sferze kultury, rozwoju społecznego, działalności na rzecz dobra wspólnego.

Mocne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobra sieć obiektów świetlicowych na terenie KŁO 2. Rosnąca ilość organizacji pozarządowych na terenie KŁO 3. Dobrze funkcjonujący program Działaj Lokalnie 4. Dobrze funkcjonujący Program Mała Architektura Duża sprawa, Zakupowo oraz Aktywni Ziemi Średzkiej. 5. Rosnące zaangażowanie biznesu w działania społeczności wiejskich. 6. Działalność zespołów ludowych i śpiewaczych. 7. Rozwijające się festiwale i imprezy np. Festiwal Zespołów Ludowych w Mojeńcicach. 8. Duży potencjał społeczności do działalności akcyjnej na rzecz dobra wspólnego. 9. Profesjonalizacja niektórych organizacji i coraz większe przejmowanie realizacji zadań publicznych, szczególnie w zakresie opieki nad osobami niepełnosprawnymi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niska świadomość społeczna/obywatelska 2. Słabe przygotowanie organizacji pozarządowych i społeczności do samodzielnego zdobywania środków finansowych i zasobów na swoją działalność. 3. Brak programu zajęć w świetlicach lub niedostosowana oferta zwłaszcza dla młodzieży (nie dotyczy wszystkich gmin) 4. Niedoposażone zespoły taneczne i śpiewacze. 5. Duża ilość organizacji nieaktywnych. 6. W gminach wiejskich duży udział w sektorze organizacji podmiotów tradycyjnych i ukierunkowanych na jeden obszar/wybraną grupę odbiorców - OSP i kluby sportowe. 7. Słaba infrastruktura wsparcia sektora społecznego (poza powiatem wołowskim) 8. Wsparcie finansowe gmin często ograniczające się do sportu i kultury fizycznej
Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Duża ilość programów i środków na wspieranie obywatelskości, kapitału ludzkiego, organizacji strażniczych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bariera administracyjna w pozyskiwaniu środków przez małe organizacje. Przesunięcie celów.