



Uzasadnienie do zmian w LSR, w tym zmian lokalnych kryteriów wyboru

Zmiana w budżecie LSR – st. 42-46 (tabela), str. 53, Załącznik nr 3 Szczegółowy plan działania (tabela)- str. 72-76

W wyniku prowadzonego doradztwa i dużego zainteresowania rozwijaniem przedsiębiorczości w zakresie przetwórstwa lokalnego na terenie Krainy Łęgów Odrzańskich proponujemy przesunięcie 300 000,00 zł (trzysta tysięcy złotych) z przedsięwzięcia nr 1 Turystyka na „Szlaku Odry” do przedsięwzięcia nr 2 „Marka „Krainy Łęgów Odrzańskich” dla działania Rozwijanie działalności gospodarczej. Przesunięcie to umożliwi zrealizowanie minimum 2 projektów wzmacniających markę KŁO. W Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Kraina łęgów Odrzańskich w obecnym kształcie zabezpieczono na to przedsięwzięcie tylko 300 tys. zł z obawy, że nie będzie zainteresowania rozwijaniem przedsiębiorstw w tym przedsięwzięciu. Spotkania z potencjalnymi beneficjentami rozwiąły te wątpliwości, pozwalając zwiększyć pulę środków. Przesunięcie pozwoli na zwiększenie jakości wspieranych wniosków. Ponadto na realizację celu 1.1. Rozwój bazy i infrastruktury turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury związanej z turystyką wodną po Odrze, jest w chwili obecnej 9 250 000 zł, a na realizację celu 1.2. Utworzenie oferty usług i produktów lokalnych opartych o lokalne zasoby tylko 1 850 000 zł. Przesunięcie 300 000 zł pozwoli lepiej zrealizować cel 1.2 w LSR.

Przesunięcie w budżecie wpływa na korektę wskaźników produktu – tzn. zmniejszenie o 1 operację liczby operacji polegających na rozwijaniu przedsiębiorstw w przedsięwzięciu „Turystyka na Szlaku Odry” z 12 na 11 i jednocześnie zwiększenie operacji tego samego typu w przedsięwzięciu „Marka KŁO” z 1 na 2. Ogólna liczba operacji polegających na rozwijaniu przedsiębiorstw nie zmienia się. Podobne zmiany dotyczą wskaźników rezultatu – tj. przesunięcie o 1 pomiędzy przedsięwzięciami w liczbie wskaźnika dot. utworzenia nowych miejsc pracy.

Poza tym w tabelach skorygowano wcześniejsze omyłki pisarskie dot. zsumowań pomiędzy kolumnami.

Zmiany lokalnych kryteriów wyboru – zmiany dotyczą samej Lokalnej strategii rozwoju – str. 50-52 – tabelaryczne zestawienie kryteriów, jak i załączników do wniosku o wybór LSR:

- Kryteria wyboru operacji (dla operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD oraz operacji własnych),
- Kryteria wyboru grantobiorców,

które uszczegółwiają punktację i opis kryteriów.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Kryterium 1 – tworzenie nowych miejsc prac

W oparciu o analizę udzielanego doradztwa postanowiliśmy zmienić skalę punktową dla kryterium, dostosowując ją do realnych zamierzeń potencjalnych wnioskodawców, którzy deklarują najczęściej zatrudnienie tylko 1 pracownika. Celem zmiany jest zatem zrationalizowanie wagi kryterium w kontekście całościowej oceny. W obecnym brzmieniu punktacji – punkt przyznawany jest za każde utworzone miejsce pracy z maksymalną punktacją aż 5 punktów. Jest mało realne, aby ktoś uzyskał nie tylko maksymalną punktację, ale nawet 2 z 5 możliwych punktów. Tym samym waga tego kryterium stała się niewspółmierna do całościowej oceny i niejako „sztucznie” zawyża całkowitą punktację

w działaniu z zakresu rozwoju przedsiębiorczości. Proponujemy „spłaszczenie” punktacji wg następującego schematu:

- brak utworzonego miejsca pracy – 0 pkt.
- 1 – miejsce pracy – 1 pkt.
- 2 i więcej miejsc pracy – 3 pkt.

Istotna różnica między 1 punktem dla 1 miejsca pracy, a 3 punktami dla 2 i więcej miejsc sprawia, że kryterium dalej promuje tworzenie większej ilości miejsc pracy niż niezbędne minimum.

Kryterium 4 – Innowacyjność operacji

Korekta dot. doprecyzowania definicji innowacyjności poprzez usunięcie zapisów dot. *nowych sposobów organizacji i zarządzania* oraz dodania warunku koniecznego wprowadzenie nowej usługi lub produktu dla operacji przewidujących *wdrożenie nowej, dotychczas niestosowanej technologii*. Podany wcześniej zakres mógł ograniczać się w gruncie rzeczy do poziomu wnioskodawcy, np. przedsiębiorstwa i nie musiał wpływać na innowacyjność w skali lokalnej czy regionalnej, w tym na wdrożenie nowej usługi (wdrożenie nowej technologii nie oznacza automatycznie wdrożenie nowej usługi, może ograniczyć się do udoskonalenia organizacji pracy). Zmiana umożliwi efektywniejsze osiągnięcie założeń strategii.

Uwaga – zmiana w definicji innowacyjności również na stronie 47 strategii.

Kryterium 8 – Działanie w partnerstwie

Korekta dotyczy opisu kryterium, który zostaje uzupełniony o dodatkowe wyjaśnienia dla działań z zakresu rozwoju przedsiębiorczości. W oparciu o udzielane doradztwo stwierdziliśmy, że opis może być, w kontekście różnic między zakresami poszczególnych operacji (kryterium dotyczy wszystkich działań), zbyt ogólny i nie w pełni uwzględniający specyfikę realizacji operacji z zakresu podejmowania i rozwoju przedsiębiorczości. Celem korekty jest zatem doprecyzowanie zapisów uzasadnienia, aby jeszcze w większym stopniu zapewnić jego przejrzystość oraz zminimalizować ryzyko pojawienia się ewentualnych wątpliwości.

Kryterium 9 – Rozwój marek lokalnych Krainy Łęgów Odrzańskich, w tym Szlaku Odry



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Korekta polega na wyłączeniu kryterium z zakresu działań dot. wzmocnienia kapitału społecznego, jako nie w pełni adekwatnego do rodzaju przewidywanych przedsięwzięć w ramach powyższego działania oraz z zakresu dot. rozwoju przedsiębiorczości, ponieważ niejako powieliła ono kryterium nr 5 obowiązujące tylko działania z zakresu rozwoju przedsiębiorczości – kryterium to dotyczy preferowania usług priorytetowych, wśród których na pierwszym miejscu wskazano właśnie turystykę i produkty/marki lokalne. Obowiązywanie obu zbliżonych do siebie kryteriów dla tego samego zakresu niepotrzebnie dubluje punkty i zwiększa maksymalną punktację. Ponadto zmniejszono wagę dla kryterium, obniżając maksymalną możliwą punktację z 5 do 3 punktów, jako że pozostałe kryteria w dużym stopniu premiuje operacje nakierowane pośrednio lub bezpośrednio na rozwój turystyki i marki lokalnej.

Kryterium 12 i 13 – Operacja angażuje, lub służy zaspokojeniu potrzeb grup defaworyzowanych oraz operacja jest realizowana przez przedstawiciela grupy defaworyzowanej

Korekta polega na połączeniu obu kryteriów w jedno poprzez zastosowanie spójnika „lub”. Celem korekty jest uproszczenie oceny. Należy podkreślić, że połączenie w jedno kryterium nie powoduje zmiany punktacji dla większości działań, ponieważ tylko w dwóch (wzmocnienie kapitału społecznego i niekomercyjna infrastruktura...) obowiązywały oba kryteria, przy czym, w oparciu o wnioski wpływające z pracy z potencjalnymi wnioskodawcami, jest mało realne, aby mogły być one spełnione równocześnie. Poza tym w obecnym brzmieniu w przypadku rozwoju przedsiębiorczości kryterium mógł spełnić jedynie wnioskodawca podejmujący działalność (jako przedstawiciel danej grupy) – zmiana umożliwi premiowanie operacji dot. rozwijania przedsiębiorczości, w których zakłada się zatrudnienie przedstawiciela jednej z grup defaworyzowanych.

Kryterium 15 i 16 – Promocja marki lokalnej i Promocja produktu turystycznego

Korekta polega na połączeniu obu kryteriów w jedno poprzez zastosowanie spójnika „lub”. Celem korekty jest uproszczenie oceny i zapewnienie spójności z kryterium nr 9.

Plan komunikacji str. 80-81

Zmiany w planie komunikacji mają charakter racjonalizujący i porządkujący oraz dają możliwość bardziej elastycznego podejścia do zgłaszanych i obserwowanych potrzeb, przede wszystkim w zakresie doradztwa w zależności od specyfiki poszczególnych gmin i aktywności potencjalnych wnioskodawców. Zmiana na podstawie dotychczas udzielanego doradztwa.