



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Kryteria wyboru grantobiorców

	kryterium	punkcja	opis kryterium/uwagi
1.	<b>Operacja realizowana w miejscowości zamieszkaną przez mniej niż 5 tys. mieszkańców</b>	Tak - 1 pkt Nie - 0 pkt	Kryterium odnoszące się do założeń PROW, mające wpływ na zrównoważony rozwój i włączenie społeczne. Kryterium obowiązkowe dla zakresu dot. infrastruktury. Kryterium wynika także z diagnozy, w której zaznaczono słabszą ofertę i infrastrukturę społ. W małych miejscowościach/wsiach. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy/danych GUS.
2.	<b>Innowacyjność operacji</b>	2 pkt. - ma charakter innowacyjny w odniesieniu do całego obszaru LGD 1 pkt. - ma charakter innowacyjny w danym środowisku lokalnym 0 pkt. - nie ma charakteru innowacyjnego	Kryterium odnosi się do celów przekrojowych PROW. Innowacyjność oznacza: powstanie nowej usługi/produktu, dotychczas nieoferowanego na obszarze objętym LSR.; nowatorskie wykorzystanie lokalnych zasobów i surowców, wcześniej nie stosowane na obszarze LSR; nowy sposób zaangażowania lokalnej społeczności w proces rozwoju; upowszechnienie lub wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych; wdrożenie nowej technologii wcześniej nie stosowanej pod warunkiem że technologia ta wprowadza nową usługę lub produkt. Wnioskodawca musi dokładnie opisać, na czym polega innowacja, gdzie jest realizowana i wskazać najbliższe wdrożenia innowacji od siedziby wnioskodawcy i obszaru LGD. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
3.	<b>Operacja realizuje więcej niż jeden cel szczegółowy</b>	2 pkt – więcej niż 2 cele szczegółowe 1 pkt - 2 cele szczegółowe 0 pkt – 1 cel szczegółowy	Kryterium zapewnia kompleksowość działań, zintegrowanie, pełniejszą realizację strategii. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
4.	<b>Spójność i jakość wniosku oraz racjonalny budżet</b>	2 pkt. - Spójność i racjonalność: celów, opisu zadań i budżetu 1 pkt - wskazanie w opisie operacji wskaźników produktu i rezultatu LSR innych niż obowiązkowe, wynikające z danego naboru 1 pkt - Spójność z priorytetami i założeniami LSR 0 pkt - wniosek jest niespójny pod względem: celów, opisu operacji i budżetu, nie realizuje innych wskaźników niż obowiązkowe, nie jest spójny z priorytetami i założeniami LSR	Kryterium preferuje wybór wniosków przygotowanych rzetelnie, a tym samym dających szansę na sprawniejszą realizację LSR i osiągnięcie założonych celów/wskaźników. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy. Cele i zadania zawarte w opisie są odzwierciedlone w budżecie i opierają się na racjonalnych założeniach. Operacja uwzględnia dodatkowo wskaźniki produktu i rezultatu, które określone są w LSR, ale nie są obowiązkowe dla danego naboru. Spójność z priorytetami i założeniami LSR to ocena, w jakim stopniu zaplanowane działanie wpisuje się w główne założenia LSR. Radny ocenia: czy dane przedsięwzięcie wzmacnia ofertę regionu KŁO?; Czy zaplanowane działanie będzie oddziaływać na rozwój KŁO, Czy przedsięwzięcie jest spójne z innymi działaniami realizowanymi na terenie LGD w ramach określonych celów LSR.
5.	<b>Działanie w partnerstwie</b>	2 pkt – operacja zakłada zaangażowanie partnera lub partnerów 0 pkt. - operacja nie zakłada zaangażowania partnera	Preferuje operacje realizowane przy współpracy partnerów, w opisie zadań zostanie wskazane Partnerstwo wraz z podziałem zadań partnerów. Kryterium sprzyja integrowaniu działań oraz jest wynikiem słabych stron z analizy SWOT, wskazujących na wciąż nie wystarczającą współpracę pomiędzy różnymi podmiotami. Partnerstwa nie uznaje się, jeśli dotyczy ono zakresu stałej i koniecznej współpracy podmiotów wynikającej z obowiązującego prawa lub struktury organizacyjnej, np. współpraca OSP z PSP, samorządów z jednostkami podległymi itp. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
6.	<b>Rozwój marek lokalnych Krainy Łęgów Odrzańskich, w tym Szlaku Odry</b>	5 pkt - operacje infrastrukturalne są realizowane na Szlaku Odry; miękkie dotyczą jego promocji 2 pkt. - operacja wpływa na rozwój/promocję oferty turystycznej KŁO 0 pkt. - operacja nie wpływa na rozwój turystyki	Preferuje operacje, które mają bezpośredni wpływ na rozwój turystyki w regionie poprzez w szczególności działania nakierowane na Szlak Odry (kajakowy i rowerowy) oraz działania z zakresu rozwoju/promocji oferty turystycznej KŁO Kryterium wynika z diagnozy i jest bezpośrednio odnosi się do wskaźników produktu/rezultatu. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
7.	<b>Wykorzystanie lokalnych zasobów</b>	2 pkt. – wykorzystuje potencjał przyrodniczo-kulturowy i aktywność mieszkańców 1 pkt. – wykorzystuje potencjał przyrodniczo-kulturowy lub aktywność mieszkańców 0 – nie wykorzystuje potencjału przyrodniczo-kulturowego ani aktywności mieszkańców	Preferuje operacje, które wykorzystują potencjał przyrodniczo-kulturowy oraz aktywność mieszkańców. Sprzyja integrowaniu działań i branż oraz wynika ze stwierdzonego w diagnozie/SWOT stosunkowo słabego wykorzystania lokalnych zasobów na rzecz rozwoju regionu i turystyki.
8.	<b>Promocja obszaru</b>	1 pkt. - umieszczenie informacji/logotypu regionu Krainy Łęgów Odrzańskich 1 pkt. – umieszczenie informacji o operacji na stronach LGD lub w wydawnictwach LGD 1 pkt. –umieszczenie informacji o operacji w mediach	Preferuje operacje, które wpływają na promocję regionu Krainy Łęgów Odrzańskich i zwiększają identyfikowalność regionu oraz LGD. W przypadku umieszczania informacji w mediach oraz na stronach i wydawnictwach LGD wnioskodawca określa konkretne tytuły wydawnictw, prasy i adresy portali internetowych oraz ilości planowanych do umieszczenia informacji. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

		1 pkt. – wykorzystuje w tytule operacji nazwę „Łęgi Odrzańskie” lub pochodne 0 pkt. – brak wpływu na promocję KŁO	
9.	<b>Operacja angażuje lub służy zaspokojeniu potrzeb grup defaworyzowanych lub jest realizowana przez przedstawiciela grupy defaworyzowanej</b>	2 pkt - operacja spełnia kryterium w odniesieniu do przynajmniej jednej z grup określonych w LSR lub jest realizowana przez przedstawiciela grupy defaworyzowanej. 0- pkt - operacja nie realizuje kryterium	Kryterium premiuje wsparcie dla grup defaworyzowanych, odnosi się bezpośrednio do wskaźników produktu/rezultatu LSR i umożliwia ich osiągnięcie. Jeśli odbiorcą oferty, produktów i usług są członkowie grupy defaworyzowanej, to punkty przyznaje się, jeśli wnioskodawca wskazuje członków grupy defaworyzowanej jako <b>głównych</b> odbiorców.  Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
10.	<b>Promocja marki lokalnej lub produktu turystycznego</b>	3 pkt. - produkty i usługi wytwarzane w wyniku realizacji operacji będą oznakowane jako marka lokalna KŁO lub produkt turystyczny Szlaku Odry 0 pkt. - produkty i usługi wytwarzane w wyniku realizacji operacji nie będą oznakowane jako marka lokalna KŁO	Kryterium premiuje operacje wpływające na cel główny LSR oraz przedsięwzięcia „Turystyka na Szlaku Odry” oraz „Marka lokalna” wskazanych jako priorytety rozwojowe LSR. Premiuje operacja mające wpływ dla całego obszaru (wspólny produkt turystyczny) i jego rozpoznawalność weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
11.	<b>Wkład własny</b>	5 pkt - grantobiorca przewidział wkład własny, w tym finansowy 2- pkt - grantobiorca przewidział wkład własny osobowy (bez finansowego) 0 - pkt - grantobiorca nie przewidział wkładu własnego i wnioskuje o 100% dofinansowanie grantu	Grantobiorca przewidział wkład własny i nie korzysta z maksymalnego dofinansowania.
12.	<b>Wielkość dofinansowania</b>	2 pkt. - operacja zakłada dofinansowanie do max 20 tys. zł 0 pkt. - operacja zakłada dofinansowanie powyżej 20 tys. zł -	Kryterium niezbędne dla osiągnięcia wskaźników realizacji LSR KŁO i zapewniające większą ilość zrealizowanych grantów
<b>Minimalna ilość punktów jaką musi otrzymać operacja, by zostać uznana za spełniającą lokalne kryteria wyboru: 50 %</b> <b>Max 34 pkt., minimum niezbędne do dofinansowania: 17 pkt.</b>			