



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Kryteria wyboru operacji (dla operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD oraz operacji własnych)

Dla zakresu: **rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych**

	kryterium	punktacja	opis kryterium/uwagi
1.	Operacja przewiduje zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu	3 pkt – operacja na etapie wniosku uwzględnia minimum 10,01 % udzielonej dotacji na zadania uwzględniające ochronę środowiska i klimatu 2 pkt – operacja na etapie wniosku uwzględnia 5,01-10% udzielonej dotacji na zadania uwzględniające ochronę środowiska i klimatu 1 pkt – operacja na etapie wniosku i rozliczenia uwzględnia 3-5% udzielonej dotacji na zadania uwzględniające ochronę środowiska i klimatu - 0 pkt.- kryterium nie jest realizowane	Kryterium odnoszące się do idei zrównoważonego rozwoju, wg którego funkcjonuje partnerstwo, a także do celów przekrojowych PROW; katalog zadań: wdrażanie odnawialnych źródeł energii (wykorzystujących energię słoneczną, wodną, wiatrową, geotermalną lub biomasę), energooszczędnych rozwiązań/systemów, termomodernizację, instalacji ograniczających niską emisję, uwzględnienie w projektach aspektów przyrodniczych takich jak zielone ściany/dachy, kompleksy i systemy schronień dla dziko żyjących zwierząt, zielone ogrodzenia, wykorzystanie roślin rodzimych, tradycyjnych i miododajnych) oraz tworzenia/odtworzenia obiektów małej retencji, systemów magazynowania wody.; upowszechnianie wiedzy z zakresu ekologii, przyrody, ochrony środowiska i klimatu. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy. Wdrażane rozwiązania powinny mieć odzwierciedlenie w zestawieniu rzez.-fin. W kryterium nie przyznaje się punktów, jeśli: -inwestycja wpływa na pogorszenie warunków, zmniejszenie, likwidację powierzchni siedlisk włączonych do obszarów chronionych, w tym sieci NATURA 2000.; - inwestycja realizuje zadania będące obowiązującym standardem np. zastosowanie oświetlenia ledowego, zastosowanie kotłów grzewczych 3 i 4 generacji, segregacja odpadów itp. -jeśli realizator projektu wprowadza w terenie zielonym gatunki obce, w tym tuje.
2.	Innowacyjność operacji	2 pkt. - ma charakter innowacyjny w odniesieniu do całego obszaru LGD 1 pkt. - ma charakter innowacyjny w danym środowisku lokalnym 0 pkt. – nie ma charakteru innowacyjnego	Kryterium odnosi się do celów przekrojowych PROW. Innowacyjność oznacza: - powstanie nowej usługi/produktu, dotychczas nieoferowanego na obszarze objętym LSR;; - nowatorskie wykorzystanie lokalnych zasobów i surowców, wcześniej nie stosowane na obszarze LSR; - nowy sposób zaangażowania lokalnej społeczności w proces rozwoju; - upowszechnienie lub wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno - komunikacyjnych; - wdrożenie nowej technologii wcześniej nie stosowanej pod warunkiem, że technologia ta wprowadza nową usługę lub produkt. Wnioskodawca musi dokładnie opisać, na czym polega innowacja, gdzie jest realizowana i wskazać najbliższe wdrożenia innowacji od siedziby wnioskodawcy i obszaru LGD. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

3.	Operacja realizuje więcej niż jeden cel szczegółowy	2 pkt – więcej niż 2 cele szczegółowe 1 pkt - 2 cele szczegółowe 0 pkt – 1 cel szczegółowy	Kryterium zapewnia kompleksowość działań, zintegrowanie, pełniejszą realizację strategii. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
4.	Spójność i jakość wniosku oraz racjonalny budżet	2- pkt. Spójność i racjonalność celów, opisu zadań i budżetu 1 pkt - wskazanie w opisie operacji wskaźników produktu i rezultatu LSR innych niż obowiązkowe, wynikające z danego naboru 1 pkt - Spójność z priorytetami i założeniami LSR 0 pkt - wniosek jest niespójny pod względem: celów, opisu operacji i budżetu, nie realizuje innych wskaźników niż obowiązkowe, nie jest spójny z priorytetami i założeniami LSR	Kryterium preferuje wybór wniosków przygotowanych rzetelnie, a tym samym dających szansę na sprawniejszą realizację LSR i osiągnięcie założonych celów/wskaźników. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy. Cele i zadania zawarte w opisie są odzwierciedlone w budżecie i opierają się na racjonalnych założeniach. Zapisy wniosku są spójne z zapisami w biznesplanie (jeśli dotyczy). Operacja uwzględnia dodatkowe wskaźniki produktu i rezultatu, które określone są w LSR, ale nie są obowiązkowe dla danego naboru. Spójność z priorytetami i założeniami LSR to ocena, w jakim stopniu zaplanowane działanie wpisuje się w główne założenia LSR. Radny ocenia: czy dane przedsięwzięcie wzmacnia ofertę regionu KŁO?; Czy zaplanowane działanie będzie oddziaływać na rozwój w KŁO, czy będzie świadczona raczej poza LGD? Czy przedsięwzięcie jest spójne z innymi działaniami realizowanymi na terenie LGD w ramach określonych celów LSR.
5.	Działanie w partnerstwie	2 pkt – operacja zakłada zaangażowanie partnera lub partnerów 0 pkt. - operacja nie zakłada zaangażowania partnera	Preferuje operacje realizowane przy współpracy partnerów lub w przypadku zakresu rozwoju przedsiębiorczości – operacje zakładające współpracę partnerską jako jeden z efektów realizacji operacji, np. poprzez udział w forach sieciujących, tworzenie wspólnej oferty z innym podmiotem itp. W opisie zadań zostanie wskazany wyraźny podział zadań partnerów, a przypadku operacji z zakresu rozwoju przedsiębiorczości konkretna forma zakładanej współpracy partnerskiej. Kryterium sprzyja integrowaniu działań oraz jest wynikiem słabych stron z analizy SWOT, wskazujących na wciąż nie wystarczającą współpracę pomiędzy różnymi podmiotami. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy. Partnerstwa nie uznaje się, jeśli dotyczy ono zakresu stałej i koniecznej współpracy podmiotów wynikającej z obowiązującego prawa lub struktury organizacyjnej, np. współpraca OSP z PSP, samorządów z jednostkami podległymi itp.
6.	Rozwój marek lokalnych Krainy Łęgów Odrzańskich, w tym Szlaku Odry	3pkt - operacje infrastrukturalne są realizowane na Szlaku Odry; miękkie dotyczą jego promocji 2 pkt. - operacja wpływa na rozwój/promocję oferty turystycznej KŁO 0 pkt. - operacja nie wpływa na rozwój turystyki	Preferuje operacje, które mają bezpośredni wpływ na rozwój turystyki w regionie poprzez w szczególności działania nakierowane na Szlak Odry (kajakowy i rowerowy) oraz działania z zakresu rozwoju/promocji oferty turystycznej KŁO Kryterium wynika z diagnozy i bezpośrednio odnosi się do wskaźników produktu/rezultatu. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
7.	Wykorzystanie lokalnych zasobów	2 pkt. – wykorzystuje potencjał przyrodniczo-kulturowy i aktywność mieszkańców 1 pkt. – wykorzystuje potencjał przyrodniczo-kulturowy lub aktywność mieszkańców 0 – nie wykorzystuje potencjału przyrodniczo-kulturowego ani aktywności mieszkańców	Preferuje operacje, które wykorzystują potencjał przyrodniczo-kulturowy oraz aktywność mieszkańców. Sprzyja integrowaniu działań i branż oraz wynika ze stwierdzonego w diagnozie/SWOT stosunkowo słabego wykorzystania lokalnych zasobów na rzecz rozwoju regionu i turystyki.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

8.	Promocja obszaru	1 pkt. - umieszczenie informacji/logotypu regionu Krainy Łęgów Odrzańskich 1 pkt. – umieszczenie informacji o operacji na stronach LGD lub w wydawnictwach LGD 1 pkt. –umieszczenie informacji o operacji w mediach 1 pkt. – wykorzystuje w tytule operacji nazwę „Łęgi Odrzańskie” lub pochodne 0 pkt. – brak wpływu na promocję KŁO	Preferuje operacje, które wpływają na promocję-regionu Krainy Łęgów Odrzańskich i zwiększają identyfikowalność regionu oraz LGD. W przypadku umieszczania informacji w mediach oraz na stronach i wydawnictwach LGD wnioskodawca określa konkretne tytuły wydawnictw, prasy i adresy portali internetowych oraz ilości planowanych do umieszczenia informacji. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
9.	Operacja angażuje, lub służy zaspokojeniu potrzeb grup defaworyzowanych lub jest realizowana przez przedstawiciela grupy defaworyzowanej	2 pkt - operacja spełnia kryterium w odniesieniu do przynajmniej jednej z grup określonych w LSR lub jest realizowana przez osobę należącą do jednej z grup defaworyzowanych w odniesieniu do rynku pracy określonych w LSR, 0 pkt - operacja nie realizuje kryterium	Kryterium premiuje wsparcie dla grup defaworyzowanych, odnosi się bezpośrednio do wskaźników produktu/rezultatu LSR i umożliwia ich osiągnięcie. Jeśli odbiorcą oferty, produktów i usług są członkowie grupy defaworyzowanej, to punkty przyznaje się, jeśli w biznesplanie wnioskodawca wskazuje członków grupy defaworyzowanej jako głównych odbiorców. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
10.	Promocja marki lokalnej lub produktu turystycznego	3 pkt. - produkty i usługi wytwarzane w wyniku realizacji operacji będą oznakowane jako marka lokalna KŁO lub produkt turystyczny Szlaku Odry 0 pkt. - produkty i usługi wytwarzane w wyniku realizacji operacji nie będą oznakowane jako marka lokalna KŁO	Kryterium premiuje operacje wpływające na cel główny LSR oraz przedsięwzięcia „Turystyka na Szlaku Odry” oraz „Marka lokalna” wskazanych jako priorytety rozwojowe LSR. Premiuje operacja mające wpływ dla całego obszaru LGD (wspólny produkt turystyczny) i jego rozpoznawalność. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
Minimalna ilość punktów jaką musi otrzymać operacja, by zostać uznaną za spełniającą lokalne kryteria wyboru: 50 % Max 27 punktów, minimum niezbędne do dofinansowania: 13,5 pkt.			