

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Kryteria wyboru operacji **rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych** (dla operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD oraz operacji własnych)

	kryterium	punktacja	opis kryterium/uwagi
1.	Operacja przewiduje zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu	Tak - 2 pkt Nie - 0 pkt.	Kryterium odnoszące się do idei zrównoważonego rozwoju, wg którego funkcjonuje partnerstwo, a także do celów przekrojowych PROW; przykładowe rozwiązania: wdrażanie OZE, energooszczędnych rozwiązań/systemów, ograniczających niską emisję, uwzględnienie w projektach aspektów przyrodniczych takich jak zielone ściany/dachy, budki łęgowe, zielone ogrodzenia, wykorzystanie rodzimych, tradycyjnych roślin, roślin miododajnych) itd.; upowszechnianie wiedzy na powyższe tematy. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
2.	Innowacyjność operacji	2 pkt. - ma charakter innowacyjny w odniesieniu do całego obszaru LGD 1 pkt. - ma charakter innowacyjny w danym środowisku lokalnym 0 pkt. - nie ma charakteru innowacyjnego	Kryterium odnosi się do celów przekrojowych PROW. Innowacyjność oznacza: - powstanie nowej usługi/produktu, dotychczas nieoferowanego na obszarze objętym LSR;; - nowatorskie wykorzystanie lokalnych zasobów i surowców, wcześniej nie stosowane na obszarze LSR; - nowy sposób zaangażowania lokalnej społeczności w proces rozwoju; - upowszechnienie lub wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjno - komunikacyjnych; - wdrożenie nowej technologii wcześniej nie stosowanej pod warunkiem, że technologia ta wprowadza nową usługę lub produkt. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
3.	Operacja realizuje więcej niż jeden cel szczegółowy	2 pkt – więcej niż 2 cele szczegółowe 1 pkt - 2 cele szczegółowe 0 pkt – 1 cel szczegółowy	Kryterium zapewnia kompleksowość działań, zintegrowanie, pełniejszą realizację strategii. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
4.	Spójność i jakość wniosku oraz racjonalny budżet	1- pkt. spójność: celów, opisu zadań i budżetu 1 pkt - wskazanie w opisie operacji wskaźników produktu i rezultatu 1 pkt - operacja realizuje wskaźniki wskazane w LSR 0 pkt - wniosek jest niespójny pod względem: celów, opisu operacji i budżetu oraz nie ma określonych wskaźników produktu i rezultatu, w tym określonych w LSR	Kryterium preferuje wybór wniosków przygotowanych rzetelnie, a tym samym dających szansę na sprawniejszą realizację LSR i osiągnięcie założonych celów/wskaźników. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
5.	Działanie w partnerstwie	2 pkt – operacja zakłada zaangażowanie partnera lub partnerów 0 pkt. - operacja nie zakłada zaangażowania partnera	Preferuje operacje realizowane przy współpracy partnerów lub w przypadku zakresu rozwoju przedsiębiorczości – operacje zakładające współpracę partnerską jako jeden z efektów realizacji operacji, np. poprzez udział w forach sieciujących, tworzenie wspólnej oferty z innym podmiotem itp. W opisie zadań zostanie wskazany wyraźny podział zadań partnerów, a przypadku operacji z zakresu rozwoju przedsiębiorczości konkretna forma zakładanej współpracy partnerskiej. Kryterium sprzyja integrowaniu działań oraz jest wynikiem słabych stron z analizy SWOT, wskazujących na wciąż nie wystarczającą współpracę pomiędzy różnymi podmiotami. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
6.	Rozwój marek lokalnych Krainy Łęgów Odrzańskich, w tym Szlaku Odry	3pkt - operacje infrastrukturalne są realizowane na Szlaku Odry; miękkie dotyczą jego promocji 2 pkt. - operacja wpływa na rozwój/promocję oferty turystycznej KŁO 0 pkt. - operacja nie wpływa na rozwój turystyki	Preferuje operacje, które mają bezpośredni wpływ na rozwój turystyki w regionie poprzez w szczególności działania nakierowane na Szlak Odry (kajakowy i rowerowy) oraz działania z zakresu rozwoju/promocji oferty turystycznej KŁO Kryterium wynika z diagnozy i bezpośrednio odnosi się do wskaźników produktu/rezultatu. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
7.	Wykorzystanie lokalnych zasobów	2 pkt. – wykorzystuje potencjał przyrodniczo-kulturowy i aktywność mieszkańców 1 pkt. – wykorzystuje potencjał przyrodniczo-kulturowy lub aktywność mieszkańców 0 – nie wykorzystuje potencjału przyrodniczo-kulturowego ani aktywności mieszkańców	Preferuje operacje, które wykorzystują potencjał przyrodniczo-kulturowy oraz aktywność mieszkańców. Sprzyja integrowaniu działań i branż oraz wynika ze stwierdzonego w diagnozie/SWOT stosunkowo słabego wykorzystania lokalnych zasobów na rzecz rozwoju regionu i turystyki.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

8.	Promocja obszaru	1 pkt. - umieszczenie informacji/logotypu regionu Krainy Łęgów Odrzańskich 1 pkt. – umieszczenie informacji o operacji na stronach LGD lub w wydawnictwach LGD 1 pkt. –umieszczenie informacji o operacji w mediach 1 pkt. – wykorzystuje w tytule operacji nazwę „Łęgi Odrzańskie” lub pochodne 0 pkt. – brak wpływu na promocję KŁO	Preferuje operacje, które wpływają na promocję-regionu Krainy Łęgów Odrzańskich i zwiększają identyfikowalność regionu oraz LGD. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
9.	Operacja angażuje, lub służy zaspokojeniu potrzeb grup defaworyzowanych lub jest realizowana przez przedstawiciela grupy defaworyzowanej	2 pkt - operacja spełnia kryterium w odniesieniu do przynajmniej jednej z grup określonych w LSR lub jest realizowana przez osobę należącą do jednej z grup defaworyzowanych w odniesieniu do rynku pracy określonych w LSR, 0- pkt - operacja nie realizuje kryterium	Kryterium premiuje wsparcie dla grup defaworyzowanych, odnosi się bezpośrednio do wskaźników produktu/rezultatu LSR i umożliwia ich osiągnięcie. Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.
10.	Promocja marki lokalnej lub produktu turystycznego	3 pkt. - produkty i usługi wytwarzane w wyniku realizacji operacji będą oznakowane jako marka lokalna KŁO lub produkt turystyczny Szlaku Odry 0 pkt. - produkty i usługi wytwarzane w wyniku realizacji operacji nie będą oznakowane jako marka lokalna KŁO	Kryterium premiuje operacje wpływające na cel główny LSR oraz przedsięwzięcia „Turystyka na Szlaku Odry” oraz „Marka lokalna” wskazanych jako priorytety rozwojowe LSR. Premiuje operacja mające wpływ dla całego obszaru LGD (wspólny produkt turystyczny) i jego rozpoznawalność..Weryfikowane na podstawie wniosku o przyznanie pomocy.

**Minimalna ilość punktów jaką musi otrzymać operacja, by zostać uznana za spełniającą lokalne kryteria wyboru: 50 %
Max 25 punktów, minimum niezbędne do dofinansowania: 12,5 pkt.**